

<https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/384894>

Vrijeme izvoza: 28.04.2024. 07:07:51

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ULOGA DIGITALNOG MARKETINGA U POZICIONIRANJU INOVATIVNIH PROIZVODA NA TRŽIŠTE		Prgomet, Ružica	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Vuković, Evita	
STVARANJE DUGOROČNIH LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAV NAGRAĐIVANJA NA PRIMJERU TVRTKE MCDONALD'S		Čulo, Ivana	
PROCES ODLUČIVANJA I KRITERIJ ODABIRA U JAVNOJ NABAVI		Kolek, Bernard	
Utjecaj ljudskog kapitala na kvalitetu obrazovnog sustava		Vukašinović, Anica	