

<https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/382912>

Vrijeme izvoza: 04.07.2025. 12:10:56

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 6

Broj izvezenih zapisa: 6

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj tehnologije na poslovno komuniciranje		Blašković, Ivona	
Prepoznatnost organskih proizvoda na hrvatskom tržištu		Kožul, Katarina	
Istraživanje spremnosti korisnika na prihvaćanje tehnologija umjetne inteligencije		Budimir, Bruno	
UTJECAJ VREMENSKIH NEPOGODA NA HRVATSKU POLJOPRIVREDU		Ćosić, Ana - Maria	
Upravljanje marketingom u politici- nekad, danas, sutra		Budimir, Bruno	
Mikro-trenuci korisničkog iskustva		Budimir, Bruno	