

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 21:58:12

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 45

Broj izvezenih zapisa: 45

| Naslov                                                                                                                              | URL | Autori                     | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|------------------|
| Politička i medijska propaganda za vrijeme socijalizma - semiotička analiza načina prikaza Josipa Broza Tita na naslovnica časopisa |     | Kičić, Miroslav            |                  |
| Sustavi medijske kontrole u funkciji nadzora društva i oblikovanja željenog ponašanja                                               |     | Cvidrak, Ivona Maria       |                  |
| Korištenje prikrivenog oglašavanja u suvremenim južnokorejskim televizijskim serijama                                               |     | Hrnjkaš, Elizabeta         |                  |
| Utjecaj društvenih mreža na svakodnevnu komunikaciju                                                                                |     | Živković, Katarina         |                  |
| Funkcija medija u konstrukciji društvene stvarnosti                                                                                 |     | Vojtek, Mihaela            |                  |
| Uloga algoritma u filtriranju sadržaja društvenih mreža                                                                             |     | Stanić, Mihaela            |                  |
| Uloga samopouzdanja u javnom nastupu                                                                                                |     | Prša, Antonio              |                  |
| Uloga montaže u televizijskim zabavnim emisijama: analiza reality showova                                                           |     | Maršić, Anamarija          |                  |
| Scenski elementi javnog govora u političkom diskursu na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića                       |     | Đurđević, Ana-Marija       |                  |
| Društveno-politička i medijska pozadina dodjele glumačkih nagrada Oscar                                                             |     | Pepelko, Lea               |                  |
| Subliminalne oglašivačke poruke u objavama na društvenoj mreži TikTok                                                               |     | Mikić, Sanja               |                  |
| Internetski trolovi u digitalnom prostoru - djelovanje i posljedice                                                                 |     | Tomasini, Antonija         |                  |
| Načini promocije glazbe posredstvom društvenih mreža na primjerima suvremenih pop glazbenika                                        |     | Jurić, Filip               |                  |
| Utjecaj društvenih mreža na ideal ženske ljepote                                                                                    |     | Klaić, Nika                |                  |
| Utjecaj društvenih mreža na psihičko zdravlje djece i mladih                                                                        |     | Sabo, Lana                 |                  |
| Komunikacijski i kulturološki fenomen K-Popa - slučaj glazbene skupine BTS                                                          |     | Janković, Kristina         |                  |
| Radio kao "bubanj plemena" u lokalnoj zajednici: primjer Radio Baranje                                                              |     | Blašković Đurđević, Jelena |                  |

|                                                                                            |  |                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Zlouporaba podataka korisnika društvenih mreža u političke svrhe                           |  | Martinović, Ivan     |  |
| Seksizam u hrvatskim online medijima: Slučajevi kršenja novinarskih etičkih načela         |  | Lukić, Elena         |  |
| Glazba kao sredstvo manipulacije u komunikaciji                                            |  | Ištuk, Mateja        |  |
| Prikaz kršćanstva u novinarstvu RH: Studija slučaja                                        |  | Jurković, Gabriela   |  |
| Značaj javnog nastupa u poslovnoj komunikaciji                                             |  | Brković, Martina     |  |
| Nepoštivanje medijskih etičkih kodeksa i propisa u objavama hrvatskih internetskih portala |  | Čakmak, Ivona        |  |
| Rodni stereotipi: Prikaz žena u masovnim medijima                                          |  | Grahovac, Rahela     |  |
| Načini izvještavanja o nasilju nad ženama i femicidu na hrvatskim internetskim portalima   |  | Gerić, Ana-Marija    |  |
| Pregled načina promocije glazbenih hitova u medijima: od MTV-a do TikTok-a                 |  | Miković, Josipa      |  |
| Utjecaj medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi                                       |  | Perković, Nikola     |  |
| Simbol kao temeljni komunikacijski mehanizam                                               |  | Cvidrak, Ivona Maria |  |
| Politika i društvo spektakla                                                               |  | Mijatović, Iva       |  |
| Politike i društvo spektakla - analiza studija slučaja u Hrvatskoj                         |  | Lucić, Sunčana       |  |
| Utjecaj novih medija na oblikovanje kulturnog identita i imidža Slavonije                  |  | Varoščić, Lucija     |  |
| Politička komunikacija na društvenim mrežama u Hrvatskoj                                   |  | Ilić, Sara           |  |
| Tipovi intelektualaca u filmovima Woodyja Allena                                           |  | Lipovski, Tesa       |  |
| Zlatno doba Hollywooda: Mjuzikl i western kao dominantni filmski žanrovi                   |  | Salatović, Anamarija |  |
| Etička i društvena odgovornost izvještavanja u suvremenom novinarstvu                      |  | Ivković, Petra       |  |
| Utjecaj televizijskih reklama na djecu                                                     |  | Pilav, Ariana        |  |
| Prikriveno oglašavanje u američkim filmovima i televizijskim serijama                      |  | Lukačić, Nives       |  |
| Digitalna konvergencija medija na primjeru informativnih internetskih portala              |  | Ivančić, Elena       |  |
| Načini filtriranja informacija na društvenim mrežama                                       |  | Martinović, Iva      |  |
| Vrste promotivnih aktivnosti na instagramu                                                 |  | Mikić, Sanja         |  |
| Potreba razvoja medijske pismenosti unutar odgojno-obrazovnog sustava                      |  | Vukušić, Lora        |  |
| Nastanak i razvoj naracije u videoigrama                                                   |  | Vuković, Mario       |  |

|                                                                           |  |                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--|-----------------|--|
| Prikaz medija u američkim i europskim filmovima s futurističkom tematikom |  | Goll, Sara      |  |
| Kritika društvene zbilje u animiranim televizijskim serijalima za odrasle |  | Levak, Tomislav |  |
| Retorički elementi i jezično-stilski postupci u naslovima portala         |  | Levak, Tomislav |  |