

<https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/334444>

Vrijeme izvoza: 08.08.2020. 16:42:57

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 41

Broj izvezenih zapisa: 41

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Analiza marketinških aktivnosti muzeja u Republici Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:764175">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:764175</a>	Čenan, Stella	
Stvaranja potrošačkog identiteta u suvremenom društvu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:493855">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:493855</a>	Petković, Katarina	
Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:230057">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:230057</a>	Tomić Svitlanović, Viktorija	
Storytelling kao marketinški alat u automobilskoj industriji; studija slučaja: Mercedes-Benz	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:205835">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:205835</a>	Ageljić, Ivana	
Utjecaj kulturne politike na razvoj obrazovnih institucija u kulturi	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:762584">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:762584</a>	Livančić, Nikoola	
Spillover efekti kreativnih industrija na društvo s posebnim naglaskom na turizam	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:686519">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:686519</a>	Stanković, Boris	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje manjih i srednjih poduzeća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:425112">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:425112</a>	Gagulić, Katarina	
Socio-ekonomsko značenje Festivalskog turizma	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:188168">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:188168</a>	Lozančić, Ivana	
Položaj žena na tržištu rada - trendovi u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:150385">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:150385</a>	Rupčić, Kristina	
Poslovni procesi i razvoj tvrtki u IT sektoru	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:891672">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:891672</a>	Rajčan, Brigita	
Trendovi i promjene koje donosi kulturni turizam s naglaskom na grad Osijek	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:904975">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:904975</a>	Šeketa, Ana-Marija	
Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:898718">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:898718</a>	Tot, Tamara	
Menadžment i marketing neprofitnih organizacija sa naglaskom na udruge i kulturne ustanove	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:223054">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:223054</a>	Razumović-Odvorac, Željka	

Uloga i važnost menadžmenta i marketinga u organizaciji glazbenih festivala	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:876062">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:876062</a>	Franjić, Petra	
Uloga i važnost menadžmenta na primjeru muzejske djelatnosti - Studija slučaja: Muzej vučedolske kulture u Vukovaru	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:058061">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:058061</a>	Jozić, Armando	
Uloga i važnost menadžmenta u kulturnim institucijama s naglaskom na segmentaciju tržišta	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:241887">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:241887</a>	Pešić, Ena	
Uloga i važnost strategijskog menadžmenta na primjeru grada Požege	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:207523">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:207523</a>	Karan, Sara	
Menadžment i organizacija kazališne djelatnosti na primjeru Gradskog kazališta "Joza Ivakić" Vinkovci	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:786262">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:786262</a>	Jukić, Tena	
Menadžment i organizacija sportskog događaja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:949149">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:949149</a>	Martinko, Lea	
Revitalizacija kulturne baštine Slavonije i Baranje kao potencijal razvoja kulturnih i kreativnih industrija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:808102">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:808102</a>	Poljak, Roko	
Gerila marketing na društvenim mrežama	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:474679">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:474679</a>	Bartulović, Dora	
Uloga i važnost menadžmenta u organizaciji različitih kulturnih događaja s naglaskom na glazbene i izvedbene umjetnosti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:290344">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:290344</a>	Lučinger, Doris	
Kreativno brendiranje i financiranje muzeja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:526761">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:526761</a>	Slukan, Ivana	
Sinjska alka - najprepoznatljiviji brend grada Sinja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:391486">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:391486</a>	Veočić, Ariana	
Krizni menadžment u kulturnim institucijama	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:635750">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:635750</a>	Bradarić, Antonija	
Stilovi vodstva i žene u menadžmentu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:963300">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:963300</a>	Biuklić, Marina	
Značenje i uloga upravljanja projektima u IT sektoru	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:854065">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:854065</a>	Božić, Ana	
Odjel za kulturologiju u funkciji razvoja kreativne industrije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:797894">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:797894</a>	Jeremić, Vanja	
Projektno financiranje u kulturi i kreativnoj industriji u kontekstu ispunjenja ciljeva Europske unije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:533557">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:533557</a>	Romić, Lucija	
SOCIOEKONOMSKI ASPEKTI MENADŽMENTA I MARKETINGA NA PRIMJERU RESTRUKTURIRANJA NK OSIJEK	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:179367">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:179367</a>	Stojčić, Domagoj	
Protestantska društvena etika: primjeri iz povijesti protestantskih denominacija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:608089">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:608089</a>	Sakač, Matej	

ŠKOLSKA KNJIŽNICA U ODGOJNO- OBRAZOVNOM PROCESU	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:423834">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:423834</a>	Cindrić, Ena	
Globalizacija medija kao moguća prijetnja kulturnoj raznolikosti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:301507">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:301507</a>	Satinović, Karlo	
Globalizacija u suvremenom društvu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:875631">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:875631</a>	Selci, Davor	
Uloga i važnost kulturnih i kreativnih industrija na primjeru projekta Europske prijestolnice kulture	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:023803">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:023803</a>	Bašić, Milica	
Upravljanje znanjem u suvremenom društvu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:670356">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:670356</a>	Kujek, Domagoj	
Značaj i uloga kulturnog turizma za gospodarstvo	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:812203">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:812203</a>	Čer-Krnjaić, Marija	
Poduzetništvo u kulturnim i kreativnim indsustrijama	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:316191">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:316191</a>	Katava, Andrijana	
Analiza revitalizacije industrijskih objekata u Republici Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:744642">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:744642</a>	Kraljević, Josipa	
Sponzorstvo u kulturi- partnerski odnos između kulture i gospodarstva	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:321465">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:321465</a>	Čepo, Ivana	
Ekonomski i kulturološki utjecaj kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:748471">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:748471</a>	Borić Cveniće, Marta	