

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 12:27:00

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 466

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                 | URL | Autori                | Naslov izvornika |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|------------------|
| PRILAGODBA POSLOVNOG MODELA DIGITALNOM OKRUŽENJU                                                       |     | Matković, Hrvoje      |                  |
| BAADER – MEINHOFOV FENOMEN KAO SEGMENT MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI                                         |     | Šerić, Marta          |                  |
| MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA UGOSTITELJSKOG SUBJEKTA NA INTERNETU                                          |     | Đurković, Doris       |                  |
| ANALIZA UPRAVLJANJA MARKETINGOM U INDUSTRIJI INFORMATIČKIH TEHNOLOGIJA                                 |     | Riedl, Emma           |                  |
| KORIŠTENJE DESIGN THINKING METODOLOGIJE U SVRHU OBLIKOVANJA MARKETINŠKE STRATEGIJE I RAZVOJA PROIZVODA |     | Čosić, Ilija          |                  |
| UPRAVLJANJE MARKETINGOM IZ POZICIJE TRŽIŠNOG SLJEDBENIKA                                               |     | Rašić, Ivona          |                  |
| PONAŠANJE POTROŠAČA PRILIKOM KORIŠTENJA DIGITALNIH VALUTA KOD GENERACIJE Y                             |     | Bagudić, Anamarija    |                  |
| UTJECAJ KATALOGA TRGOVAČKIH LANACA NA ODLUKE O KUPNJI                                                  |     | Vakanjac, Svetlana    |                  |
| MARKETING TURISTIČKIH ATRAKCIJA                                                                        |     | Vuković, Biljana      |                  |
| PRIKAZ TEHNIKE I ALATA EYE TRACKINGA U UPRAVLJANJU MARKETINGOM                                         |     | Čorić, Patricia       |                  |
| Prednosti i nedostaci u provedbi marketinga kod unajmljivanja marketinških agencija                    |     | Tutenov, Anita        |                  |
| UTJECAJ INFLACIJE NA POTROŠAČKE NAVIKE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                 |     | Repić, Ema            |                  |
| Istraživanje spremnosti korisnika na prihvaćanje tehnologija umjetne inteligencije                     |     | Budimir, Bruno        |                  |
| PLANIRANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI TRADICIONALNIH FOLKLORNIH MANIFESTACIJA                             |     | Garvanović, Jasna     |                  |
| KARAKTERISTIKE KUPOVNIH NAVIKA GENERACIJE Z                                                            |     | Šuker, Paula          |                  |
| PERCEPCIJA RIZIKA POTROŠAČA PRILIKOM KORIŠTENJA GLASOVNOG PRETRAŽIVANJA                                |     | Džunja, Tomislav      |                  |
| ZASTUPLJENOST E-MARKETINGA U AGROTURIZMU SLAVONIJE, BARANJE I SRIJEMA                                  |     | Burušić Barčan, Ivana |                  |
| UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA                                      |     | Vlahović, Martina     |                  |

|                                                                                                                              |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| ANALIZA CHATBOTA U PROGRAMIMA ISTOVREMENE RAZMJENE PORUKA                                                                    |  | Renka, Alen        |  |
| ANALIZA FENOMENA STRAHA OD PROPUŠTANJA (FOMO) U UPRAVLJANJU MARKETINGOM                                                      |  | Šarčević, Ana      |  |
| IMPLEMENTACIJA KOMPONENTI MOBILNOG MARKETING U SUVREMENIM POSLOVNIM AKTIVNOSTIMA                                             |  | Glibo, Kristina    |  |
| MARKETING LUKSUZNIH PROIZVODA                                                                                                |  | Orkić, Marijana    |  |
| ZNAČAJ BUYER PERSONA U MARKETINGU                                                                                            |  | Marić, Roberta     |  |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA UPRAVLJANJE MARKETINGOM                                                                        |  | Mlinarević, Franka |  |
| PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U MANAGEMENTU POSEBNOG PROGRAMA                                            |  | Bruža, Dino        |  |
| STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU JANA                                                                                        |  | Flačer, Lorena     |  |
| E-NABAVA I ALATI E-NABAVE                                                                                                    |  | Mak, Marcel        |  |
| POBOLJŠANJE POSLOVNOG PROCESA KROZ UVOĐENJE NOVOG TEHNOLOŠKOG RJEŠENJA                                                       |  | Sajfert, Karlo     |  |
| Približavanje amaterskog sporta krajnjim korisnicima implementacijom mobilnog kanala komunikacije                            |  | Roknić, Maja       |  |
| ULOGA MARKETINGA U RAZVOJU LUKSUZNOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                           |  | Zajac, Danijela    |  |
| DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETINŠKI ALAT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU                                                              |  | Pavlović, Domagoj  |  |
| KONJIČKI TURIZAM U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA SLAVONIJE                                                                       |  | Šimić, Josipa      |  |
| RAZVOJ PROJEKTOG PLANA S DETALJNIM AKTIVNOSTIMA UPOTREBOM ALATA OPEN PROJ – ANALIZA SLUČAJA "PROJEKT GRADNJE MONTAŽNE KUĆE " |  | Dejanović, Jelena  |  |
| UTJECAJ FIZIČKOG OKRUŽJA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE POTROŠAČA                                                                 |  | Lozančić, Tena     |  |
| UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA INTERNETU NA PONAŠANJE POTROŠAČA                                                                      |  | Nekić, Toni        |  |
| Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga                                                                                |  | Radoš, Maja        |  |
| Multimedijalne mogućnosti nosive tehnologije                                                                                 |  | Miličević, Matija  |  |
| ONLINE PR                                                                                                                    |  | Kokorić, Dražen    |  |
| Oglašavanje kroz strategiju utjecajnih osoba u mobilnom okruženju                                                            |  | Živković, Antonio  |  |
| PONAŠANJE INDUSTRIJSKIH POTROŠAČA                                                                                            |  | Bilić, Ana         |  |

|                                                                                                  |  |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| TEHNIKE I ALATI ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA S NAGLASKOM NA „Z“ GENERACIJU                |  | Mazur, Mihaela     |  |
| VREDNOVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA                                                               |  | Vulić, Tajana      |  |
| INFORMACIJSKI MENADŽMENT KAO TEMELJ PROVEDBE POSLOVNE STRATEGIJE                                 |  | Brkić, Marina      |  |
| MARKETING U AGROTURIZMU                                                                          |  | Gujčić, Stjepko    |  |
| Mogućnosti oglašavanja na društvenim mrežama i njezini učinci na stavove pripadnika generacije Z |  | Kovač, Matea       |  |
| PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU                                                                 |  | Devčić, Matej      |  |
| PONAŠANJE POTROŠAČA PRI KUPNJI OPG PROIZVODA                                                     |  | Golub, Mirna       |  |
| POSLOVNI BONTON: IZABRANI PRIMJERI                                                               |  | Šop, Ružica        |  |
| POTENCIJALI GEOLOKACIJSKOG MARKETINGA                                                            |  | Naglav, Ozren      |  |
| PROŠIRENA STVARNOST I VIRTUALIZACIJA KAO NADOPUNA SUVREMENIM MARKETINŠKIM AKTIVNOSTIMA           |  | Nađ, Karmen        |  |
| PROŠIRENA STVARNOST KAO NOSITELJ MULTIMEDIJALNE MARKETINŠKE INFORMACIJE                          |  | Antunović, Marko   |  |
| STVARANJE DUGOROČNO LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAVE NAGRAĐIVANJA                                    |  | Crnjac Ilić, Matea |  |
| TRENDOVI E-TRGOVINE                                                                              |  | Deak, Matej        |  |
| TRENDOVI U VIDEO MARKETINGU                                                                      |  | Marković, Ena      |  |
| ULOGA MARKETINGA U KREIRANJU PONUDE                                                              |  | Barbarić, Dinko    |  |
| VAŽNOST BOJA, DIZAJNA I PAKIRANJA U MARKETINGU                                                   |  | Grgić, Božidar     |  |
| Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji             |  | Kršić, Mario       |  |
| AMBALAŽA I DISTRIBUCIJA POLJOPRIVREDNOPREHRAMBENIH PROIZVODA KAO DIO MARKETING STRATEGIJE        |  | Rukavina, Irena    |  |
| PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU                                                                 |  | Rupić, Dino        |  |
| UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPNJU PROIZVODA                                                            |  | Kučera, Tony       |  |
| ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI                                                      |  | Štajcer, Sara      |  |
| EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU                                               |  | Boban, Mihaela     |  |
| KOMUNIKACIJSKI STILOVI U POSLOVNOM PREGOVARANJU                                                  |  | Bonić, Ivona       |  |

|                                                                                                                                                        |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| ETIKA I INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA                                                                                                                   |  | Rajič, Martina      |  |
| Intekulturalna komunikacija: visokokontekstualna i niskokontekstualna orijencija                                                                       |  | Sabo, Matea         |  |
| Interkulturalna komunikacija na primjeru Europe i drugih izabranih ne - europskih zemalja                                                              |  | Čituljski, Andrea   |  |
| Materijalna baština Republike Hrvatske                                                                                                                 |  | Serdarušić, Petar   |  |
| Operativni proces nabave                                                                                                                               |  | Smiljanić, Dora     |  |
| POSLOVNI BONTON ZEMALJA AFRIKE                                                                                                                         |  | Ciganović, Martina  |  |
| VAŽNOST KULTURE U POSLOVNOM OKRUŽENJU                                                                                                                  |  | Koverlica, Andrea   |  |
| VAŽNOST KULTURE U POSLOVNOM OKRUŽENJU                                                                                                                  |  | Stuburić, Valentina |  |
| ANALIZA SPECIFIČNIH INTERNETSKIH POSLOVNIH MODELA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                                |  | Vareševac, Mateja   |  |
| ANALIZA UPRAVLJANJA MARKETINGOM U IT INDUSTRIJI                                                                                                        |  | Bubalo, Filip       |  |
| Analiza i razvoj poslovnog procesa i izgradnja softverskog rješenja za podršku izvršenja u programskom jeziku Python (primjer - proces obračuna plaće) |  | Glavaš, Marin       |  |
| DIGITALNA PRISUTNOST POSLOVNOG SUBJEKTA MANGO                                                                                                          |  | Čosić, Barbara      |  |
| Economic potentials of smart cities                                                                                                                    |  | Peić, Klara         |  |
| INTERAKTIVNOST KAO NAJVAŽNIJA OSOBINA DIGITALNE MULTIMEDIJE                                                                                            |  | Matković, Matea     |  |
| NUŽNOST KREIRANJA IMIDŽA PROIZVODA                                                                                                                     |  | Mikić, Doris        |  |
| OGLAŠAVANJE KROZ STRATEGIJU UTJECAJNIH OSOBA U MOBILNOM OKRUŽENJU                                                                                      |  | Stjepanović, Matea  |  |
| UPRAVLJANJE MASOVNIM KOMUNIKACIJAMA KROZ OGLAŠAVANJE, UNAPREĐENJE PRODAJE, DOGAĐAJE I ISKUSTVA                                                         |  | Tomičić, Ivna       |  |
| Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba na kupovinu proizvoda                                                                                     |  | Spudić, Josipa      |  |
| Upravljanje digitalnim komunikacijama                                                                                                                  |  | Bogdanović, Mladen  |  |
| Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača                                                                                                       |  | Pintar, Michaela    |  |
| ANALIZA I POTENCIJALI VINSKOG TURIZMA                                                                                                                  |  | Kakša, Dejan        |  |
| INTERNETSKO OGLAŠAVANJE U HRVATSKOM TURIZMU                                                                                                            |  | Dugandžić, Katarina |  |
| KUPNJA PO POSTUPKU JAVNE NABAVE                                                                                                                        |  | Ognjenčić, Ivana    |  |
| ERP sustavi 3. generacije - Analiza dosadašnjeg razvoja i perspektive razvoja ERP sustava                                                              |  | Stupar, Sarah       |  |

|                                                                                                                               |  |                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| IT MENADŽMENT U SPORTU                                                                                                        |  | Martinović, Karlo Petar |  |
| TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA                                                                                                   |  | Marić, Matija           |  |
| ULOGA OPIPLJIVIH I NEOPIPLJIVIH ELEMENATA U PRUŽANJU USLUGA                                                                   |  | Pakšec, Dora            |  |
| OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA „INDITEX“ (ZARA)                                              |  | Pakšec, Tea             |  |
| RAZVOJ PROJEKTOG PLANA S DETALJNIM AKTIVNOSTIMA UPOTREBOM ALATA<br>OPENPROJPRIMJER POKRETANJA PROIZVODNJE VEGANSKIH PROIZVODA |  | Kladarić, Josip         |  |
| STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA I USLUGA                                                                                  |  | Riedl, Emma             |  |
| NEVERBALNA KOMUNIKACIJA                                                                                                       |  | Stanić, Ema             |  |
| OSOBITOSTI KUPNJE LOKALNE TRADICIJSKE HRANE U UGOSTITELJSTVU                                                                  |  | Pajić, Davor            |  |
| RELIGIJA KAO SVJETONAZOR                                                                                                      |  | Lovrić, Antonia         |  |
| INTERNETSKI OBLICI PLAĆANJA I DIGITALNE VALUTE                                                                                |  | Vidaković, Dominik      |  |
| Komparacija i učinkovitost turističkih mobilnih aplikacija                                                                    |  | Stojšić, Ana            |  |
| ZAŠTITA POTROŠAČA                                                                                                             |  | Andrišić, Dasen         |  |
| NASTUP TURISTIČKIH ZAJEDNICA NA INTERNETU                                                                                     |  | Lasić, Luka             |  |
| UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA                                                                                        |  | Škara, Vedrana          |  |
| PRIMJENA ANKETNIH ISTRAŽIVANJA U AGENCIJI ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE                                                     |  | Ždero Petljak, Kristina |  |
| LJUDSKI POTENCIJALI U RAZVOJU I FUNKCIONIRANJU MENADŽERSKOG INFORMACIJSKOG<br>SUSTAVA                                         |  | Smilović, Dora          |  |
| Marketing plan turističkih ponuda Baranje                                                                                     |  | Yousri, Jakob           |  |
| Tehnike kreativnosti timskoga rada i njihova primjena u menadžmentu                                                           |  | Višević, Barbara        |  |
| Organizacija, planiranje i primjena marketinga na području vinskih cesta Osječko-baranjske<br>županije                        |  | Ljubičić, Kristina      |  |
| BRENDIRANJE RUČNO OPHEKLANIH BOCA KAO SAVRŠEN SPOJ TRADICIJE I SUVREMENOSTI                                                   |  | Barun, Matea            |  |
| MODEL UPRAVLJANJA ODNOSIMA S POTROŠAČIMA NA TRŽIŠTU PROIZVODA ZA ZAŠTITU BILJA                                                |  | Pleša, Barbara          |  |
| UPRAVLJANJE MARKAMA U OKRUŽENJU DRUŠTVENIH MEDIJA                                                                             |  | Marušić, Tajana         |  |
| Društvene mreže kao marketinški alat u turizmu i ugostiteljstvu                                                               |  | Lalić, Marko            |  |

|                                                                                       |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Utjecaj Brainstorminga na poslovnu efikasnost                                         |  | Majetić, Ivana      |  |
| PRAVNI ASPEKTI PONAŠANJA I ZAŠTITE TURISTA U ONLINE OKRUŽENJU                         |  | Baban Bulat, Marija |  |
| ORGANIZACIJA I PROMOCIJA KULTURNIH MANIFESTACIJA VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE        |  | Đurković, Stjepan   |  |
| Razvoj CRM sustava za fitnes centar                                                   |  | Pavlinović, Luka    |  |
| Komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju                                      |  | Bognar, Iva         |  |
| Kroskulturalni prikaz različitih stilova pregovaranja                                 |  | Pleša, Katarina     |  |
| Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača                                       |  | Andrić, Monika      |  |
| Utjecaj pregovaranja na uspješnost prodajne komunikacije                              |  | Škoro, Terezija     |  |
| Zaštita potrošača                                                                     |  | Kresić, Antonio     |  |
| Ekonomski potencijali pametnih gradova                                                |  | Miloloža, Lucija    |  |
| Gradski promet kao urbani krvotok                                                     |  | Škorić, Fran Ivan   |  |
| Implementacija komponenti mobilnog marketinga u suvremenim poslovnim aktivnostima     |  | Raguž, Monika       |  |
| Izazovi vođenja bloga namijenjenog komercijalnoj upotrebi                             |  | Čerkez, Iva         |  |
| Izrada mobilne aplikacije "Studos" za poslovni subjekt "Ekonomski fakultet u Osijeku" |  | Bela, Luka          |  |
| Korištenje vizualnih sadržaja kao sredstava u izgradnji brend imidža                  |  | Rendulić, Sabina    |  |
| Kupovne navike potrošača izazvane pandemijom COVID-19                                 |  | Vuka, Marina        |  |
| Ljudski potencijali u razvoju i funkcioniranju menadžerskog informacijskog sustava    |  | Haršanji, Igor      |  |
| Mobilne internetske aplikacije u turizmu                                              |  | Buljan, Anita       |  |
| Multimedijalne mogućnosti fotografije na odabranom primjeru                           |  | Tonković, Jona      |  |
| Oglašavanje na društvenim mrežama                                                     |  | Majetić, Andrea     |  |
| Ponašanje industrijskih kupaca                                                        |  | Raguž, Antonija     |  |
| Stvaranje dugoročno lojalnih odnosa kroz sustave nagrađivanja                         |  | Čabraja, Miriam     |  |
| Utjecaj društvenih mreža na izgradnju brenda                                          |  | Kurtović, Matea     |  |
| Utjecaj ekonomske krize na ponašanje potrošača krajnje potrošnje                      |  | Đurić, Ivana        |  |
| Važnost boja, dizajna i pakiranja u marketingu                                        |  | Ružić, Toni         |  |

|                                                                                         |                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--|
| Važnost multimedijalnog marketinga u vjenčanoj fotografiji                              | Ripić, Ivan           |  |
| Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji    | Sokić, Iva            |  |
| Digitalna transformacija proizvoda i usluga                                             | Vuković, Jovana       |  |
| ERP i poslovna inteligencija: studij slučaja                                            | Lovrić, Petra         |  |
| Motivacije i doživljaji kao faktori razvoja proizvoda i usluga                          | Perić, Antonio        |  |
| Coaching u menadžmentu                                                                  | Malenica, Tomislav    |  |
| Internetski oblici plaćanja i digitalne valute                                          | Bročić, Dejan         |  |
| Marketinške specifičnosti virtualne stvarnosti                                          | Sigur, Matea          |  |
| Metrika mobilnog marketinga                                                             | Ravlić, Marija        |  |
| Nužnost kreiranje imidža proizvoda                                                      | Krstanović, Luka      |  |
| Trendovi e - trgovine: Kupovina glasovnim naredbama putem uređaja umjetne inteligencije | Kraljević, Borna      |  |
| Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji                                      | Katavić, Lana         |  |
| Poduzetničke aktivnosti u organizaciji festivala vina                                   | Katić, Martina        |  |
| Franšiza                                                                                | Balog, Rea            |  |
| Izravna prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda                                   | Stuparić, Nikolina    |  |
| Organizacija i prodaja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda                         | Mikulandra, Sandra    |  |
| Robne marke i ponašanje potrošača                                                       | Kovačević, Ivan       |  |
| Marketing plan turističkih usluga Baranje                                               | Vukušić, Mia          |  |
| Poticanje kreativnosti i inovacija u poslovnom sustavu                                  | Jakobović, Petar      |  |
| Primjena zelenog marketinga                                                             | Krivić, Hana          |  |
| Utjecaj promocije na kupnju proizvoda                                                   | Grbačić, Ivona        |  |
| Internetsko oglašavanje u hrvatskom turizmu                                             | Vejić, Nives          |  |
| Ambalaža poljoprivredno prehrambenih proizvoda kao dio marketing strategije             | Plazibat, Marina      |  |
| Elektroničko poslovanje i e-trgovina u prometu poljoprivredno prehrambenih proizvoda    | Džigumović, Lucija    |  |
| Marketing plan aktivnosti na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda              | Kovačević, Ina Lucija |  |

|                                                                                                  |  |                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Oglašavanje putem promotivnih letaka                                                             |  | Skeledžija, Nikolina |  |
| Odnos između društveno odgovornog poslovanja i poslovnog pregovaranja                            |  | Đerek, Domagoj       |  |
| Uloga komunikacijskih vještina i etike u poslovnom pregovaranju kod proizvodnje i prodaje lima   |  | Humbal, Doris        |  |
| Analiza trendova mobilne trgovine                                                                |  | Veršić, Domagoj      |  |
| Analiza upravljanja marketingom u kozmetičkoj industriji                                         |  | Roso, Kristina       |  |
| Mobilno oglašavanje na društvenim mrežama i tražilicama                                          |  | Ferić, Krešimir      |  |
| Sigurnost MIS-a i računalni kriminal                                                             |  | Vitolić, Ines        |  |
| Trendovi elektroničkog poslovanja                                                                |  | Meleš, Ivana         |  |
| Utjecaj društvenih mreža na očekivanja i percepciju potrošača proizvoda i usluga                 |  | Šarčević, Ana        |  |
| Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača                                         |  | Lehpamer, Valentina  |  |
| Utjecaj recenzija na oblikovanje proizvoda i usluga                                              |  | Lačić, Matea         |  |
| Vodstvo i upravljanje konfliktima u organizaciji                                                 |  | Krajina, Sara        |  |
| Budućnost multimedijalnog marketinga ili prolazna faza - utjecajne osobe na društvenim mrežama   |  | Hampshire, Tea       |  |
| Lojalnost potrošača i kvaliteta usluga u HEP Elektra d.o.o.                                      |  | Krstić, Vladimira    |  |
| Platforme za e-trgovinu                                                                          |  | Galić, Jelena        |  |
| Pravni i etički aspekti e-trgovine                                                               |  | Mihaljević, Mihael   |  |
| Tipografija kao nositelj tekstualne poruke u digitalnom okruženju                                |  | Marinić, Andrijana   |  |
| Trendovi u video marketingu                                                                      |  | Lefler, Vedran       |  |
| Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba (influencera) na kupovinu proizvoda putem interneta |  | Bušić, Karmen        |  |
| Upravljanje masovnim komunikacijama kroz oglašavanje, unaprjeđenje prodaje, događaje i iskustva  |  | Blatančić, Antonela  |  |
| MARKETING U UZGOJU KONJA LIPICANSKE PASMINE U REPUBLICI HRVATSKOJ                                |  | Blažević, Tina       |  |
| Globalizacija i njezine refleksije                                                               |  | Zrakić, Arijan       |  |
| Mobilni marketing kao komponenta u ponašanju potrošača                                           |  | Pajcur, Marina       |  |
| Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja                               |  | Milinović, Klara     |  |

|                                                                                                |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Baze podataka kao izvori podataka i informacija za menadžere                                   |  | Kokolari, Maja     |  |
| FINANCIJSKA OPRAVDANOST I POTENCIJALI JAVNOG PRIJEVOZA KAO MEDIJA ZA OGLAŠAVANJE               |  | Pandžić, Ante      |  |
| Primjena gerila marketinga u malim i srednjim poduzećima                                       |  | Slanac, Dalibor    |  |
| Utjecaj korisnički generiranoga sadržaja na odabir planiranoga putovanja                       |  | Hrustek, Ana       |  |
| E-marketing farmaceutskih proizvoda                                                            |  | Đurđić, Dijana     |  |
| Razvoj, perspektiva i marketinška obilježja nautičkog turizma i marina u Republici Hrvatskoj   |  | Musliu, Teuta      |  |
| Emocionalni brendovi                                                                           |  | Čolakić, Suzana    |  |
| Upravljanje podacima u eri Big Data                                                            |  | Bakač, Tomislav    |  |
| Značaj analize rentabilnosti trgovačkog društva                                                |  | Trojak, Marko      |  |
| Interkulturalna komunikacija: visokokontekstualna i niskokontekstualna orijentacija            |  | Japarić, Tanja     |  |
| Poslovni bonton: izabrani primjeri                                                             |  | Zovko, Vjekoslav   |  |
| Upravljanje masovnim komunikacijama kroz oglašavanje, unapređenje prodaje, događaje i iskustva |  | Burjan, Đendi      |  |
| Utjecaj institucionalne podrške na uspjeh startup poduzeća u Republici Hrvatskoj               |  | Jurišić, Krunoslav |  |
| Mjere države i regulacija tržišta                                                              |  | Vilhelm, Krešimir  |  |
| Uloga novih medija oglašavanja u promocijskom mix-u.                                           |  | Franjić, Franka    |  |
| Coaching kao suvremeni menadžerski alat                                                        |  | Jurić, Stjepan     |  |
| Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača                                                         |  | Piplica, Antonela  |  |
| Kreativni gradovi budućnosti                                                                   |  | Dubravac, Niko     |  |
| Metrika mobilnog marketinga                                                                    |  | Leventić, Ivana    |  |
| Multimedija u funkciji poslovne komunikacije                                                   |  | Sabljak, Marijana  |  |
| Proširena stvarnost i virtualizacija kao nadopuna suvremenim marketinškim aktivnostima         |  | Ščević, Jelena     |  |
| Razvoj političkog branda                                                                       |  | Bilandžić, Karla   |  |
| Selekcija zaposlenika na primjeru poduzeća Transcom Worldwide d.o.o.                           |  | Kovačević, Matija  |  |
| Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača                                       |  | Džanko, Nikolina   |  |

|                                                                                                      |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Marketinške strategije u fazi uvođenja proizvoda široke potrošnje na primjeru izletničkog katamarana |  | Ateljević, Tino     |  |
| Uloga etike u poslovnom pregovaranju                                                                 |  | Barić, Mateo        |  |
| Pametni gradovi - mit ili stvarnost?                                                                 |  | Husnjak, Tihana     |  |
| Marketing u turizmu na OPG-ovima                                                                     |  | Jančić, Mateja      |  |
| Planiranje, organizacija i primjena marketinga vinskih cesta                                         |  | Lelić, Antonija     |  |
| Primjena marketinga na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda                                 |  | Dukmenić, Ivana     |  |
| Primjena zelenog marketinga                                                                          |  | Bilandžić, Lucija   |  |
| Utjecaj marketinga na tržište poljoprivredne proizvodnje                                             |  | Trstenjak, Tena     |  |
| Utjecaj promocije na kupnju proizvoda                                                                |  | Meleš, Stjepan      |  |
| Internetski marketing malih privatnih iznajmljivača                                                  |  | Raljević, Ivan      |  |
| Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji                                                   |  | Čavar, Valentina    |  |
| Analiza marketinške kampanje                                                                         |  | Filipović, Monika   |  |
| Analiza procesa donošenja odluke o kupovini                                                          |  | Gregić, Ana         |  |
| Implementacija komponenti mobilnog marketinga u suvremenim poslovnim aktivnostima                    |  | Bermanec, Valentina |  |
| Internetsko oglašavanje                                                                              |  | Mašić, Mihael       |  |
| Korištenje strategije marketinga sadržaja za promociju proizvoda                                     |  | Tomičić, Ivna       |  |
| Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga                                                        |  | Grubeša, Dolores    |  |
| Multimedijalne mogućnosti nosive tehnologije                                                         |  | Jasenko, Mateja     |  |
| Oblici internetskog plaćanja i digitalne valute                                                      |  | Pandžić, Marko      |  |
| Primjena mobilnog marketinga u razvoju odnosa s korisnicima                                          |  | Matijević, Ivica    |  |
| Promjene medijskih navika opće populacije Republike Hrvatske u multimedijalnom okruženju             |  | Kovačić, Ana        |  |
| Specifičnosti poslovnog modela glazbenog streaming servisa Deezer                                    |  | Vidaković, Dominik  |  |
| Sustavi za upravljanje znanjem                                                                       |  | Santi, Antonio      |  |
| Trendovi e-trgovine                                                                                  |  | Pavlović, Marija    |  |

|                                                                                                  |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Uloga opipljivih i neopipljivih elemenata u pružanju usluga                                      |  | Glavaš, Domagoj       |  |
| Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba (influencera) na kupovinu proizvoda putem interneta |  | Katava, Tina Kristina |  |
| Utjecaj društvenih mreža na očekivanja i percepciju potrošača usluga                             |  | Živković, Antonio     |  |
| Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača                                                 |  | Raguž, Maja           |  |
| Utjecaj recenzija na oblikovanje proizvoda i usluga                                              |  | Spudić, Josipa        |  |
| Video dnevnik kao sredstvo dostavljanja multimedijalne poruke                                    |  | Filipović, Iva        |  |
| Virtualna stvarnost                                                                              |  | Marošević, Đurica     |  |
| Vrednovanje zadovoljstva korisnika                                                               |  | Ronta, Matej          |  |
| Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva                                               |  | Živikić, Martina      |  |
| Utjecaj kulture na poslovno okruženje                                                            |  | Piperković, Mirna     |  |
| Komunikacija kao vještina-znanost                                                                |  | Rudnički, Matej       |  |
| Model poslovanja temeljen na aplikaciji                                                          |  | Zrnić, Aleksandar     |  |
| Razvoj pametnih gradova                                                                          |  | Bošnjaković, Filip    |  |
| Primjena ICT u obrazovanju                                                                       |  | Vuković, Luka         |  |
| Digitalna transformacija proizvoda i usluga                                                      |  | Vilović, Domagoj      |  |
| Istraživanje kvalitete usluge kroz tehniku lažnih kupaca                                         |  | Mazur, Mihaela        |  |
| Izazovi vođenja bloga namijenjenog komercijalnoj upotrebi                                        |  | Radičević, Iva        |  |
| Mobilno oglašavanje na društvenim mrežama i tražilicama                                          |  | Šilović, Ivan         |  |
| Neverbalna komunikacija u poslovnoj organizaciji                                                 |  | Glavašić, Tomislav    |  |
| Nužnost kreiranje imidža proizvoda                                                               |  | Šarac, Aljoša         |  |
| Proširena stvarnost kao nositelj multimedijalne marketinške informacije                          |  | Đuzel, Ivona          |  |
| Robne marke i ponašanje potrošača                                                                |  | Cegledi, Martina      |  |
| Utjecaj kulture na poslovno okruženje                                                            |  | Kačar, Denis          |  |
| Značaj marketinga sadržaja za distribuciju mobilnih aplikacija                                   |  | Mikić, Iva            |  |
| Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji             |  | Fekete, Katarina      |  |

|                                                                                                        |  |                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja                                     |  | Gajić, Tena            |  |
| Oporezivanje domaćeg i inozemnog poreza na dohodak                                                     |  | Alaber, Ivana          |  |
| Ponašanje potrošača na društvenim mrežama.                                                             |  | Rendulić, Diana        |  |
| Mjerenje zadovoljstva korisnika usluga                                                                 |  | Grgić, Božidar         |  |
| Virtualna šetnja kao potpora komuniciranju mikrolokacijskih informacija                                |  | Knežević, Jelena       |  |
| Tehnike i alati istraživanja zadovoljstva potrošača sa naglaskom na Y generaciju.                      |  | Bilić, Iva             |  |
| Marketing turističkih agencija i turoperatora                                                          |  | Rupić, Dino            |  |
| Primjena tehnika i alata internetskog marketinga u promociji obiteljskog smještaja                     |  | Buljan, Tomislav       |  |
| Upravljanje marketingom financijskih institucija - slučaj konverzije švicarskog franka u hrvatske kune |  | Skvorcov, Vanja        |  |
| Komunikacija - sredstvo upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji                              |  | Sabadoš, Mario         |  |
| Neverbalna komunikacija u poslovanju.                                                                  |  | Šipić, Mario           |  |
| Boje u prodaji                                                                                         |  | Krmpotić, Mila         |  |
| Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju                                                       |  | Bienenfeld, Martina    |  |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces                                                               |  | Grundler, Darko        |  |
| Važnost poslovne etike u kozmetičkoj industriji                                                        |  | Adžić, Anita           |  |
| Model upravljanja odnosima s potrošačima u neformalnom obrazovanju                                     |  | Herceg, Mirko          |  |
| Potrošač kao bitan čimbenik kontinentalnog turizma                                                     |  | Šovagović, Tea         |  |
| Oglašavanje kroz strategiju utjecajnih osoba                                                           |  | Šljivac, Mislav        |  |
| Potencijali selektivnih oblika turizma na primjeru Birdwatching turizma                                |  | Reštarović, Pamela     |  |
| Potencijali marketinške komunikacije s ciljem preventivnog djelovanja u vatrogastvu                    |  | Pakšec, Zoran          |  |
| Menadžer kao ključni čimbenik u donošenju odluka                                                       |  | Perišin, Jelena        |  |
| Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima                                        |  | Crnjac Ilić, Matea     |  |
| Etika u farmaceutskoj industriji                                                                       |  | Čmelješević, Viktorija |  |
| Internet kao masovni medij - uloga influencera u poslovanju poduzeća                                   |  | Matković, Matea        |  |

|                                                                                                                      |                                                                 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
| Razvojne tendencije ICT-ja i njihov utjecaj u menadžmentu                                                            | Vidić, Darko                                                    |  |
| Ciljani Internet marketing pomoću Google Ads-a                                                                       | Mijatović, Ivana                                                |  |
| Marketing manifestacija izvedbene tradicijske kulture                                                                | Vrbaslija, Dario                                                |  |
| Model aplikacije CRM sustava u gradsku upravu                                                                        | Slatković, Tin                                                  |  |
| Digitalni marketing kao glavna poluga za ostvarivanje poslovnih ciljeva                                              | Radoš, Ivan                                                     |  |
| Policy Recommendations for SMEs Internationalization                                                                 | Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Koprivnjak, Tihana |  |
| Primjena načela održivog razvoja turizma u nacionalnim parkovima                                                     | Starešinić, Zrinka                                              |  |
| Analiza mogućnosti i načina implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u poslovni subjekt                     | Planinić, Gordan                                                |  |
| Ponašanje potrošača u turizmu Vukovarsko - srijemske županije                                                        | Šaravanja, Domagoj                                              |  |
| Komunikacijska kompetencija kao preduvjet organizacijske uspješnosti                                                 | Benić, Monika                                                   |  |
| Strateške odrednice mobilnog poslovanja                                                                              | Barbarić, Tomislav                                              |  |
| Istraživanje tržišta u marketingu                                                                                    | Vukšić, Matija                                                  |  |
| Komunikacija zaposlenika u poduzeću kao temelj poslovne diferencijacije                                              | Vidakušić, Tajana                                               |  |
| Institucije i ekonomski rast                                                                                         | Križanec, Josip                                                 |  |
| Utjecaj institucija na razvoj turističkog gospodarstva na primjeru Istarske županije                                 | Štokovac, Damir                                                 |  |
| Alternativni oblici oglašavanja                                                                                      | Andrišić, Matko                                                 |  |
| Analiza zaduženosti javnog sektora                                                                                   | Šomođi, Luka                                                    |  |
| Budućnost bespilotnih zrakoplova uz osvrt na trenutni Pravilnik o sustavu bespilotnih zrakoplova Republike Hrvatske. | Zec, Nives                                                      |  |
| Fotografija i video u službi brendiranja sadržaja                                                                    | Bjelobrk, Josipa                                                |  |
| Kompenzacije u državnom poduzeću                                                                                     | Štefanec, Anita                                                 |  |
| Kreditni rejtinzi država                                                                                             | Čevis, Diana                                                    |  |
| Monetizacija autocesta u Republici Hrvatskoj                                                                         | Šimić, Bartol                                                   |  |
| Multimedijalni marketing u kulturnim i ekonomskim aspektima društva                                                  | Šarić, Mario                                                    |  |

|                                                                                                                  |  |                         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Potencijalna poboljšanja u izradi rukotvorina LCC Woodwork-a                                                     |  | Mikulić, Andrej         |  |
| Primjena big data analitike u državnom zavodu za statistiku.                                                     |  | Kljaić, Branko          |  |
| Primjena big data analitike u državnom zavodu za statistiku.                                                     |  | Kljaić, Branko          |  |
| Razvoj komunikacijskih kanala u oglašavanju                                                                      |  | Raspudić, Nives         |  |
| Utjecaj oporezivanja na promjene cijena                                                                          |  | Šunjić, Ivona           |  |
| Videooglašavanje putem Google Adwordsa na primjeru specijaliziranog medijskog portala                            |  | Puvača, Vladimir        |  |
| Investicijski projekt na praktičnom primjeru poduzeća Cali Inc d.o.o.                                            |  | Lukač, Ivan             |  |
| Konkurentnost logističkih pravaca u Republici Hrvatskoj i usporedba luke Ploče s okruženjem                      |  | Kurtović, Domagoj       |  |
| Kreativnost i inovativnost u poduzeću. Osvrt na kreativno djelovanje u pekarsko-ugostiteljskom objektu "Pecolaj" |  | Rezler, Mateja          |  |
| Neverbalna komunikacija u multikulturalnom okruženju                                                             |  | Šutalo, Marija          |  |
| Nove marketing aktivnosti i strategije na primjeru filmske industrije                                            |  | Stipanović, Filip       |  |
| Personalizacija multimedije kao osnovica suvremenog marketinga: e-mail marketing                                 |  | Barišić, Josip          |  |
| Poslovni neuspjesi i naučene lekcije                                                                             |  | Martinović, Ivana       |  |
| Primjena informacijske tehnologije u hrvatskim transportnim tvrtkama                                             |  | Cader, Josip            |  |
| Programsko rješenje za prijavu diplomskih i završnih radova                                                      |  | Holeš, Mario            |  |
| Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje u autoindustriji                                                     |  | Mihaljević, Ivan        |  |
| Utjecaj Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka na digitalni marketing                                            |  | Blažević, Martina       |  |
| Emocionalni pogled na brend                                                                                      |  | Papić, Daniela          |  |
| Izgradnja tržišne vrijednosti marke i umijeće pozicioniranja                                                     |  | Jović, Emilija-Antonija |  |
| Primjena mobilnog marketinga u bankarskom sektoru                                                                |  | Milas, Mirko            |  |
| Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga                                                |  | Pavin, Zvonimir         |  |
| Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga                                                |  | Pavin, Zvonimir         |  |
| Izazovi i perspektive upravljanja marketingom u zdravstvenom turizmu                                             |  | Popović, Tena           |  |
| Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju                                                                     |  | Jagodić, Barbara        |  |

|                                                                              |  |                               |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Zadovoljstvo pacijenata kvalitetom zdravstvenih usluga                       |  | Podhraški Martinčić, Kristina |  |
| Informacijsko komunikacijska tehnologija kao potpora upravljanju marketingom |  | Levanić, Monika               |  |
| Neverbalna komunikacija u organizaciji                                       |  | Brkić, Marija                 |  |
| Poslovni informacijski sustavi - struktura, razvoj i životni ciklus          |  | Kuna, Krešimir                |  |
| Uloga menadžmenta u postizanju kreativnosti                                  |  | Čorluka Lončarević, Leonora   |  |
| Upravljanje ljudskim resursima                                               |  | Petrić, Božica                |  |
| Upravljanje marketingom u politici- nekad, danas, sutra                      |  | Budimir, Bruno                |  |
| Primjena marketinga u sportu na primjeru Hrvatske nacionalne reprezentacije  |  | Stojanović, Luka              |  |
| Mjerenje poduzetničkog intenziteta u korporaciji "Hrvatske šume"             |  | Čuković, Petra                |  |
| Pokretači rasta i razvoja: izumi, inovacije i imitacije                      |  | Milinković, Ana               |  |
| Primjena modela dropshippinga u oblikovanju e-trgovine                       |  | Cincar, Robert                |  |
| Razvojne tendencije ICT-a i njihov utjecaj u menadžmentu                     |  | Stojanović, Nemanja           |  |
| Prostorni podaci kao temelj GIS-a                                            |  | Hamzić, Vladimir              |  |
| Društveno odgovorne aktivnosti i suvremeno upravljanje                       |  | Deme, Valentina               |  |
| Elektroničko poslovanje nove generacije                                      |  | Gelo, Ivan                    |  |
| Javni nastup i međuljudsko ophođenje.                                        |  | Lovrić, Ena                   |  |
| Komuniciranje kao dio kulture                                                |  | Djakulović, Doris             |  |
| Menadžerske informacije                                                      |  | Šarčević, Kristian            |  |
| Menadžment u obrazovanju                                                     |  | Boras, Anamarija              |  |
| Poslovni informacijski sustav- struktura, razvoj i životni ciklus            |  | Skeledžija, Antonio           |  |
| Suburbanizacija i moderni gradovi                                            |  | Došen, Marija                 |  |
| Suvremena sredstva poslovne komunikacije                                     |  | Lucić, Karlo                  |  |
| Suvremene tehnologije i komunikacija                                         |  | Rot, Jasmina                  |  |
| Suvremene tehnologije i poslovno komuniciranje na primjeru Addiko banke      |  | Milaković, Iva                |  |
| Teorija održivog razvoja grada                                               |  | Zeljko, Marija                |  |

|                                                                                  |  |                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju                                     |  | Hršak, Marina        |  |
| Uloga timova u poslovnom procesu                                                 |  | Grubišić, Ivan       |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje                                           |  | Mihić, Filip         |  |
| Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost pregovaračkog procesa              |  | Škoro, Terezija      |  |
| Utjecaj razvoja softwarea na rad organizacije                                    |  | Glavaš, Josip        |  |
| Utjecaj urbanog marketinga na razvoj gradova                                     |  | Završki, Mislav      |  |
| TQM-Potpuno upravljanje kvalitetom                                               |  | Grbeš, Nataša        |  |
| Analiza menadžerskih funkcija u poduzeću                                         |  | Vidaković, Tihana    |  |
| Brainstorming kao metoda timskog rada                                            |  | Opačak, Bruno        |  |
| Event menadžment i kulturni razvoj                                               |  | Beti, Antonio        |  |
| Globalizacija i suvremeno poslovanje                                             |  | Humbal, Doris        |  |
| Informacijska tehnologija u poslovanju                                           |  | Sermek, Mihaela      |  |
| Komunikacija u prodaji                                                           |  | Jurić, Nikola        |  |
| Menadžment kao umijeće, znanost i vještina                                       |  | Uglješić, Robert     |  |
| Odnos vremena odlučivanja i razine menadžmenta                                   |  | Koren, Filip         |  |
| Poslovna etika- element uspješnog poslovanja                                     |  | Lovrić, Petra        |  |
| Poslovno komuniciranje u e-bankarstvu                                            |  | Bekić, Josipa        |  |
| Razlika između menadžmenta i vođenja                                             |  | Pavleković, Josip    |  |
| Razlika između menadžmenta i vođenja                                             |  | Stuparić, Nikolina   |  |
| Suburbanizacija i moderni gradovi                                                |  | Engler, Arijana      |  |
| Suvremena sredstva poslovne komunikacije                                         |  | Čeke, Lana           |  |
| Suvremene urbane strukture i korištenje zemljišta                                |  | Zebec, Tomislav      |  |
| Uloga i važnost društvenih mreža u poslovanju poduzeća                           |  | Kučera, Tony         |  |
| Upravljanje kvalitetom kao dio društvene odgovornosti svakog suvremenog poduzeća |  | Visković, Davor      |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje                                           |  | Prenković, Valentina |  |

|                                                                                                            |  |                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje                                                                     |  | Čerkez, Iva              |  |
| Utjecaj informacijskih sustava na komunikaciju unutar organizacije                                         |  | Mališić-Kovačević, Lorna |  |
| Utjecaj interneta na razvoj poslovnih informacijskih sustava                                               |  | Santi, Elena             |  |
| Zaštita podataka- glavni deficit informacijskog sustava                                                    |  | Sokić, Iva               |  |
| Značenje i važnost urbane ekonomike i urbane ekonomije                                                     |  | Miličević, Matija        |  |
| Oblikovanje i komunikacija kampanje grupnog financiranja                                                   |  | Kraljević, Borna         |  |
| Ponašanje potrošača na tržištu bezreceptnih lijekova                                                       |  | Čurić, Mirna             |  |
| Razvoj turističke ponude Republike Hrvatske kroz hotelsko poslovanje                                       |  | Marić, Vedran            |  |
| Specifičnosti oglašavanja na društvenoj mreži Instagram                                                    |  | Janić, Petra             |  |
| Upravljanje marketingom na tržištu krajnje potrošnje u automobilske industriji                             |  | Sendić, Kristina         |  |
| Strategija uspostavljanja odnosa s potrošačima (CRM) na primjeru gospodarskog subjekta "dm-drogerie markt" |  | Majić, Ivana             |  |
| Uloga i važnost održivosti u turizmu                                                                       |  | Hocenski, Hana           |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje                                                                     |  | Ivanjko, Nera            |  |
| Komunalno gospodarstvo                                                                                     |  | Trogrlić, Vedran         |  |
| Manipulacija masama u poslovanju                                                                           |  | Jurilj, Filip            |  |
| Menadžer kao ključni čimbenik procesa donošenja odluka                                                     |  | Lukenda, Martina         |  |
| Menadžer kao ključni čimbenik u procesu donošenja odluka                                                   |  | Medved, Valentina        |  |
| Proces globalizacije i suvremeno poslovanje i utjecaj informacijske tehnologije na poslovanje poduzeća     |  | Tokić, Ivan              |  |
| Proces globalizacije kao ključni faktor umreženosti                                                        |  | Martinović, Nikolina     |  |
| Inicijalna ponuda tokena prilikom pokretanja start-up poduzeća u mobilnom okruženju                        |  | Vukelić, Andrej          |  |
| Brainstorming kao metoda timskog rada                                                                      |  | Pavlinović, Luka         |  |
| Digitalizacija dokumenata i elektroničko poslovanje                                                        |  | Previšić, Lucija         |  |
| Industrija šećera u Republici Hrvatskoj u okolnostima globalizacije i državnih intervencija                |  | Ivanković, Mario         |  |
| Interpersonalna komunikacija u organizacijama                                                              |  | Peić, Andrea             |  |

|                                                                        |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Menadžment kao umijeće, znanost i vještina                             |  | Meleš, Ivana         |  |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa                       |  | Mikić, Doris         |  |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa                       |  | Mikić, Doris         |  |
| Poslovna komunikacija u e-trgovini                                     |  | Katavić, Lana        |  |
| Poslovna komunikacija u suvremenom okruženju.                          |  | Marković, Iva        |  |
| Pravila za uspješno komuniciranje i etička načela                      |  | Šajkunović, Marijana |  |
| Primjena marketinga u sportu                                           |  | Krstanović, Luka     |  |
| Proces poslovne komunikacije                                           |  | Steiner, Josip       |  |
| Sustavi poslovne inteligencije u poslovanju (studija slučaja)          |  | Čurić, Dajana        |  |
| Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima                   |  | Đukić, Valentina     |  |
| Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju                           |  | Režnjak, Robert      |  |
| Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost pregovaračkog procesa.   |  | Matoković, Vlatka    |  |
| Utjecaj okoline na poduzeće                                            |  | Đurinac, Marija      |  |
| Utjecaj razvoja softwarea na rad organizacije                          |  | Blažanović, Jakov    |  |
| Komunikacija u organizaciji                                            |  | Glibo, Iva           |  |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces                               |  | Suhi, Antonio        |  |
| Selektivni oblici turizma u Osječko baranjskoj županiji                |  | Jurković, Tomislav   |  |
| Priprema i izrada projektnog prijedloga pri Europskom socijalnom fondu |  | Galić, Tomislav      |  |
| EU projekti kao izvor financiranja- mit ili stvarnost?                 |  | Vargović, Ana        |  |
| Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću - suradnja s medijima        |  | Dragičević, Dino     |  |
| Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću                             |  | Rajić, Martina       |  |
| Izrada web sjedišta tvrtke sa SEO postavkama                           |  | Jukić, Anamarija     |  |
| CRM U MALIM POSLOVNIM SUBJEKTIMA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJ                 |  | Blažević, Ivica      |  |
| Ekonomija dijeljenja                                                   |  | Pobi, Lucija         |  |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (opg)                           |  | Vukušić, Mia         |  |

|                                                                                 |  |                          |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Pregled stanja ekološke poljoprivrede u RH                                      |  | Malenica, Tomislav       |  |
| Društvene mreže i mladi poduzetnici                                             |  | Marijanović, Dora        |  |
| Franšizni modeli poslovanja u Hrvatskoj                                         |  | Režić, Adriana           |  |
| Menadžment znanja - znanje kao resurs                                           |  | Krivić, Hana             |  |
| Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću                                       |  | Vidaković, Elizabeta     |  |
| Teorija održivog razvoja gradova                                                |  | Raič, Ilinka Ružica      |  |
| Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima                            |  | Kadić, Fran              |  |
| Marketing strategija poslovnih subjekata                                        |  | Tomašičević, Sanja       |  |
| Socijalno poduzetništvo - teorija i praksa                                      |  | Štivić, Antonija         |  |
| Multimedijalni marketing na društvenim mrežama i adolescencija                  |  | Jurić, Ana               |  |
| Pokretanje poslovnog pothvata                                                   |  | Gelenčir, Iva            |  |
| Tradicionalni i suvremeni oblici financiranja s naglaskom na crowdfunding       |  | Barbarić, Dora           |  |
| Uočavanje poslovne prilike                                                      |  | Ervačić, Đurđica         |  |
| Politički marketing u Hrvatskoj                                                 |  | Medunić, Anamarija       |  |
| Poslovna etika kao konkurentska prednost u upravljanju marketingom              |  | Pap, Andrej              |  |
| Utjecaj globalizacije na industrijski položaj Republike Hrvatske                |  | Jurković, Mario          |  |
| INTERNETSKI MARKETING GRAŠEVINE                                                 |  | Vajda-Mlinaček, Ljiljana |  |
| Model implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u Petrokemiji           |  | Prpić, Tomislav          |  |
| Primjena mobilnih aplikacija za društveno umrežavanje u turističkom sektoru     |  | Kopf, Iva                |  |
| Psihološki aspekti u određivanju cijena                                         |  | Rusan, Valentina         |  |
| Responzivni web dizajn i mobilne aplikacije kao nužnost internetskog marketinga |  | Cvrković, Zlatko         |  |
| Poslovni informacijski sustav-struktura, razvoj i životni ciklus                |  | Martić, Ivana            |  |
| Potencijali Bjelovarsko - bilogorske županije kao turističke zajednice          |  | Dokić, Martina           |  |
| Potencijali kamping turizma kao dio turističke ponude Hrvatske                  |  | Hodak, Maja              |  |
| Poslovna etika - element uspješnog poslovanja                                   |  | Mišković, Dajana         |  |

|                                                                                         |  |                                             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------|--|
| Razlika između menadžmenta i vođenja                                                    |  | Juračić, Vedrana                            |  |
| Uloga marketinga u razvoju novog turističkog proizvoda                                  |  | Šustar, Kristian                            |  |
| Analiza financijskih izvještaja poduzeća Ina d.d. za razdoblje 2013. do 2016. godine    |  | Janković, Katarina                          |  |
| Utjecaj digitalizacije i Interneta na trgovinu u Hrvatskoj                              |  | Hegeduš, Dario                              |  |
| Marketing u turizmu zaštićenih područja                                                 |  | Livak, Predrag                              |  |
| Važnost marketinškog istraživanja u psihologiji potrošača                               |  | Mišić, Krešimir                             |  |
| Važnost komunikacije u poslovnoj organizaciji                                           |  | Pavlović, Boris                             |  |
| Marketinška istraživanja na Internetu                                                   |  | Kamenčak, Andrea                            |  |
| Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva                                      |  | Živković, Josipa                            |  |
| Poslovni informacijski sustav kao temelj današnjeg poslovanja                           |  | Šarc, Matija                                |  |
| Poslovni informacijski sustavi                                                          |  | Pejović, Goran                              |  |
| Primjena internetskog marketinga u drvnoj industriji                                    |  | Štefanović, Krešimir                        |  |
| Potencijali mobilnog marketinga u turizmu Republike Hrvatske                            |  | Kelić, Ivan                                 |  |
| Integration of Croatian farmers in the EU information society – issues and implications |  | Turkalj, Davorin; Biloš, Antun; Kelić, Ivan |  |