https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/30380

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 12:22:38
Repozitorij: repozitorij.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 30
Broj izvezenih zapisa: 30

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Sadašnjost i budućnost marketinga društvenih mreža		Lebinac Vrban, Tena	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Percepcija pravedne trgovine među mladim potrošačima		Marinović, Milen	
Primjena oglašavanja usmenom predajom u mikro i malim poduzećima		Žuklić, Kristijan	
Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća		Jerčinović, Silvije	
Ekološki proizvodi u funkciji optimizacije brend arhitekture		Mrčela, Dajana	
Marketing knjige u funkciji razvoja kulture suvremenog hrvatskog društva		Tufekčić, Anita	
Menadžment turističke organizacije i destinacije		Magaš, Dragan; Vodeb, Ksenija; Zadel, Zrinka	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete		Vuković, Dijana	
Implementacija koncepcije marketinga u funkciji unapređenja performansi gradova		Širola, Davor	
Marketing hotela kao pretpostavka razvoja turističke destinacije		Perišić Prodan, Marina	
Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu		Težak Damijanić, Ana	
B2B marketing		Grbac, Bruno	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	
Uloga maloprodaje u upravljanju opskrbnim lancem		Dujak, Davor	
Stvaranje i razmjena vrijednosti		Grbac, Bruno	
Marketing poslovnoga turizma destinacije		Gregorić, Marina	
Uloga kulturnog turizma u jačanju konkurentske prednosti turističke destinacije		Zadel, Zrinka	

Društveno odgovorna strategija marketinga i konkuretnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske		Ivanković, Jadranka	
Marketinške paradigme: stvaranje i razmjena vrijednosti		Grbac, Bruno	
Metrika marketinga		Grbac, Bruno; Meler, Marcel	
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje - osobitosti, reakcije, izazovi, ograničenja		Grbac, Bruno; Lončarić, Dina	
Utjecaj marketinga na konkurentnost poslovnih subjekata na tržištu pića u Republici Hrvatskoj		Kovač, Ivan	
Izazovi međunarodnog tržišta		Grbac, Bruno	
Kvaliteta života i strategijsko upravljanje marketingom u hrvatskome gospodarstvu		Lončarić, Dina	
Marketing trendovi		Grbac, Bruno; Dlačić, Jasmina; First, Ivana	
Načela marketinga		Grbac, Bruno	
Identitet marketinga		Grbac, Bruno	
Marketing : koncepcija, imperativ, izazov		Grbac, Bruno	
Osvajanje ciljnog tržišta		Grbac, Bruno	