

Vrijeme izvoza: 30.04.2024. 03:08:24

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 234

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                               | URL | Autori             | Naslov izvornika |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|------------------|
| Analiza kupovnih navika potrošača u okviru internet ljekarne u Republici Hrvatskoj                   |     | Gregurec, Ljubica  |                  |
| Poslovni modeli pomorskih luka Rijeka i Kopar                                                        |     | Dronjić, Marta     |                  |
| Strategija odabira ciljanih kupaca u start-up poduzećima na tržištu ekoloških prehrambenih proizvoda |     | Krnjić, Mario      |                  |
| The impact of collaboration and trust on performance in the organic food supply chain                |     | Gajdić, Dušanka    |                  |
| Logistika posljednje milje u modnoj industriji                                                       |     | Pejaković, Izabela |                  |
| Analiza prodavaonica u središtu malog grada                                                          |     | Srečić, Matea      |                  |
| Analiza strategije tržišnog ulaska inozemnog trgovca na hrvatsko tržište                             |     | Ivanković, Ivan    |                  |
| Mjerenje financijske uspješnosti malog i srednjeg poduzeća iz ugostiteljske djelatnosti              |     | Vrbanec, Rozalija  |                  |
| Potencijali primjene umjetne inteligencije u opskrbnom lancu                                         |     | Jovanović, Marina  |                  |
| The impact of social media on e-commerce in different product categories                             |     | Rabi, Mir Shahryar |                  |
| Uloga virtualnih asistenata u elektroničkoj maloprodaji odjeće                                       |     | Bušić, Ana         |                  |
| Čimbenici rizika u urbanoj logistici prehrambene industrije                                          |     | Pajić, Matej       |                  |
| Informiranost građana grada Karlovca o mogućnostima ostvarivanja potrošačkih prava                   |     | Slunjski, Ana      |                  |
| Lokacija kao čimbenik posjećenosti trgovačkog centra                                                 |     | Fratrić, Kristina  |                  |
| Stavovi potrošača o razumijevanju oznaka na pakiranju hrane u Republici Hrvatskoj                    |     | Kušt, Anita        |                  |
| Sustav brzog obavješćavanja Europske unije o neprehrambenim proizvodima sa svrhom zaštite potrošača  |     | Rak, Ivana         |                  |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja u maloprodaji na ponašanje potrošača                         |     | Ivok, Valentina    |                  |

|                                                                                                                               |  |                          |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Zaštita prava potrošača pri kupnji elektroničkih uređaja                                                                      |  | Kušt, Monika             |  |
| Organizacija logističkih aktivnosti u trgovini ribom                                                                          |  | Besedić, Patrik          |  |
| Consumer awareness of Pop-up retail in Croatia                                                                                |  | Ernjaković, Talia        |  |
| Internacionalizacija maloprodaje robe široke potrošnje u Republici Hrvatskoj nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju |  | Matković, Ana            |  |
| Preferencije kupaca o kupnji u diskontnim prodavaonicama i supermarketima u Republici Hrvatskoj                               |  | Ričko, Tea               |  |
| Primjena inteligentnih transportnih sustava na autocestama u Republici Hrvatskoj                                              |  | Grgurač, Ivana           |  |
| Primjena umjetne inteligencije u maloprodaji i prihvaćenost od strane potrošača                                               |  | Miočić, Ana              |  |
| The effect of the COVID-19 pandemic on agri-food supply chains in central Europe                                              |  | Grbin, Isabelle Sandrine |  |
| The evaluation of the social media and digital marketing used by retailers in Croatia and Jordan                              |  | Arafat, Rashad           |  |
| Uvođenje tehnoloških inovacija u prodavaonice i prihvaćenost među mladim potrošačima                                          |  | Novaković, Nikola        |  |
| Percepcija poduzeća i kupaca o novom modelu rada nedjeljom                                                                    |  | Budim, Jelena            |  |
| Percepcija potrošača o ugostiteljskim franšizama u Hrvatskoj                                                                  |  | Vrbanić, Matej           |  |
| Poduzetnički pothvat otvaranja servisa za popravak električne opreme                                                          |  | Jurović, Una             |  |
| Utjecaj online recenzija na reputaciju i poslovne rezultate poduzeća                                                          |  | Jović, Katarina          |  |
| Analiza procesa donošenja odluke o kupnji na primjeru električnih automobila                                                  |  | Kilić, Martin            |  |
| Analiza maloprodajne strukture grada Koprivnice                                                                               |  | Vuković, Dunja           |  |
| Percepcija kupaca o diskontnim prodavaonicama na hrvatskom maloprodajnom tržištu                                              |  | Mršić, Ivana             |  |
| Redizajniranje poslovnih modela supermarketa kao odgovor na promjene navika potrošača uslijed Covid-19 pandemije              |  | Galetić, Juran           |  |
| Analiza državnih politika i mjera u trgovini tijekom COVID -19 pandemije                                                      |  | Smoljan, Franko          |  |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja maloprodavača sportskih marki na privlačenje kupaca                                   |  | Baković, Ana             |  |
| Utjecaj pandemije koronavirusa na poduzetničke aktivnosti u turizmu i turističku potrošnju                                    |  | Hotko, Matea             |  |
| Organizacija i planiranje transportnog procesa u maloprodajnom poduzeću i očuvanje kvalitete hrane                            |  | Ključarić, Ana           |  |

|                                                                                                                                       |  |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Izgradnja imidža prodavaonice                                                                                                         |  | Rukav, Borna       |  |
| IZRADA POSLOVNOG PLANA ZA OTVARANJE PODUZEĆA ZA RAČUNOVODSTVENE USLUGE I POREZNO SAVJETOVANJE                                         |  | Poldrugač, Tin     |  |
| POSLOVANJE MALIH PODUZETNIKA U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19                                                                             |  | Topić, Nikolina    |  |
| Povezanost marke i potrošačkih navika na primjeru e-trgovine sportske opreme                                                          |  | Knežević, Tomislav |  |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA E-TRGOVINU LUKSUZNOM ROBOM                                                                              |  | Ćutić, Edina       |  |
| Utjecaj aditivnih tehnologija na odvijanje poslovnih procesa u opskrbnom lancu automobilske industrije u razdoblju COVID-19 pandemije |  | Rodin, Goran       |  |
| ANALIZA INFORMACIJSKOG LOGISTIČKOG SUSTAVA DOSTAVNOG PODUZEĆA                                                                         |  | Škugor, Franko     |  |
| PSIHOLOGIJA CIJENA KAO ČIMBENIK FORMIRANJA CIJENA U MALOPRODAJI                                                                       |  | Konfic, Marko      |  |
| The impact of the covid-19 pandemic on online retail                                                                                  |  | Naletina, Alberta  |  |
| Upravljanje otpadom od hrane u maloprodaji u vrijeme pandemije koronavirusa                                                           |  | Tominac, David     |  |
| Zeleno poduzetništvo                                                                                                                  |  | Tarnai, Elizabeta  |  |
| Zelena strategija i održivost u maloprodaji mode                                                                                      |  | Ciglar, Mia Maria  |  |
| Promjena maloprodajnih cijena u prodavaonici                                                                                          |  | Dujmušić, Katarina |  |
| Provedba i djelotvornost promotivnih aktivnosti maloprodavača                                                                         |  | Lojen, Petra       |  |
| Unaprjeđenje maloprodaje robe upotrebom multikanalnog marketinga                                                                      |  | Leljak, Renata     |  |
| Upravljanje asortimanom trgovačke robe u maloprodaji                                                                                  |  | Lovrić, Josipa     |  |
| ČIMBENICI IZBORA PRODAVAONICE PREHRAMBENIH EKOLOŠKIH PROIZVODA ZA PRIPADNIKE GENERACIJE Y                                             |  | Raič, Ivana        |  |
| Odgovornost prodavatelja za materijalne nedostatke stvari u domaćoj i međunarodnoj kupoprodaji                                        |  | Pajić, Filip       |  |
| Struktura asortimana u elektroničkoj trgovini                                                                                         |  | Stanić, Marijana   |  |
| Ekonomske i ekološke perspektive gospodarenja biorazgradivim otpadom na primjeru komine masline                                       |  | Kolovrat, Dario    |  |
| Obiteljsko poduzetništvo                                                                                                              |  | Zelić, Ana         |  |
| Poslovanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva u Hrvatskoj tijekom COVID-19 pandemije                                            |  | Mijić, Karlo       |  |

|                                                                                                                             |  |                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA PODUZETNIČKE AKTIVNOSTI                                                                       |  | Slunjski, Ana      |  |
| Upoznatost mladih s hrvatskim i stranim franšizama                                                                          |  | Redenšek, Loreta   |  |
| Čimbenici utjecaja na namjeru kupnje ekoloških prehrambenih proizvoda trgovačke marke                                       |  | Salopek, Mateja    |  |
| Važnost društvenih mreža pri kupnji odjeće u višekanalnoj maloprodaji                                                       |  | Batarilo, Anton    |  |
| Društveno odgovorno poslovanje na primjeru poduzeća iz tekstilne industrije                                                 |  | Begović, Elma      |  |
| SKLONOST POJEDINACA PODUZETNIČKIM AKTIVNOSTIMA                                                                              |  | Kocijan, Barbara   |  |
| Multimodalne transportne tehnologije i njihova primjena u vojnoj industriji                                                 |  | Lugarić, Natko     |  |
| Istraživanje preferencija potrošača prilikom online kupovine sportske opreme u Republici Hrvatskoj                          |  | Soldo, Mislav      |  |
| VAŽNOST KRATKIH LANACA OPSKRBE POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA I KONZUMACIJA LOKALNE HRANE TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19 |  | Žilić, Luka        |  |
| STAVOVI KORISNIKA O PLATFORMAMA PRIJEVOZA NA ZAHTJEV U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                  |  | Čirko, Arijana     |  |
| Prometna izoliranost poluotoka Pelješa                                                                                      |  | Cibilić, Ana       |  |
| UTJECAJ COVID-19 NA TRŽIŠTE ZRAČNOG PRIJEVOZA TERETA                                                                        |  | Ćapin, Antonia     |  |
| Žensko poduzetništvo u unutarnjem dizajnu u Republici Hrvatskoj                                                             |  | Starjački, Maja    |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na promjenu kupovnih navika potrošača                                                            |  | Pezerović, Sara    |  |
| EFEKT DISRUPCIJE PROCESA U OPSKRBNOM LANCU PREHRAMBENIH PROIZVODA UZROKOVANIH COVID-19 PANDEMIJOM                           |  | Petriček, Jelena   |  |
| FRANŠIZA KAO OBLIK POTICANJA ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA                                                                          |  | Krizmanić, Martina |  |
| VAŽNOST OBITELJSKOG PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                          |  | Babić, Ivona       |  |
| Značaj radijsko-frekvencijske identifikacije za sigurnost poslovanja                                                        |  | Šibalić, Andrea    |  |
| Učinak društveno odgovornog ponašanja trgovinske organizacije na lojalnost kupaca                                           |  | Makelja, Matea     |  |
| Zaštita prava potrošača na digitalnom tržištu                                                                               |  | Leko, Ivan         |  |
| Financiranje malog i srednjeg poduzeća u Republici Hrvatskoj                                                                |  | Šturlić, Krešimir  |  |
| Razvoj i realizacija poljoprivredno-poduzetničke ideje u uvjetima ekološke proizvodnje                                      |  | Velić, Ana         |  |
| SPECIFIČNOSTI TRANSPORTA FARMACEUTSKIH PROIZVODA                                                                            |  | Rojković, Antonia  |  |

|                                                                                                      |  |                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Uloga ekonomije dijeljenja u promjeni transportnog ponašanja potrošača                               |  | Babić, Anđela         |  |
| Upoznatost mladih s obilježjima i mogućnostima poduzetničke infrastrukture                           |  | Tešanović, Nikolina   |  |
| Upoznatost studentske populacije s leasing poslovanjem u Republici Hrvatskoj                         |  | Nemet, Tibor          |  |
| Utjecaj mobilnih aplikacija na proces kupnje proizvoda kod mladih potrošača                          |  | Kovač, Ana            |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na poslovanje malih poduzeća u Republici Hrvatskoj                        |  | Crepulja, Katarina    |  |
| ZADOVOLJSTVO KORISNIKA USLUGAMA SUSTAVA JAVNIH BICIKALA U REPUBLICI HRVATSKOJ                        |  | Fabijančić, Marta     |  |
| Zadovoljstvo starijih potrošača programima vjernosti u maloprodaji                                   |  | Marčinko, Mario       |  |
| Čimbenici koji utječu na potrošače pri kupovini prirodne kozmetike                                   |  | Kraljević, Iva        |  |
| ANALIZA MODELA SUPRIJEVOZA U URBANOM TRANSPORTU                                                      |  | Palić, Dora           |  |
| Consumers satisfaction with organization of public transport during corona crisis                    |  | Vrkljan, Mihovil      |  |
| ULOGA ŠPEDITERA U ORGANIZACIJI MULTIMODALNOG TRANSPORTA                                              |  | Samardžić, Marija     |  |
| POSLOVNI PLAN NA PRIMJERU SPECIJALIZIRANE POLJOPRIVREDNE LJEKARNE                                    |  | Marelja, Mislav       |  |
| Promjene kupovnih navika korisnika duhanskih proizvoda                                               |  | Novaković, Anto       |  |
| ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA ONLINE MALOPRODAJOM NAKLADNIČKOG PODUZEĆA                                     |  | Kozina, Karla         |  |
| Istraživanje upoznatosti potrošača s oznakama kvalitete prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj |  | Iličić, Željka        |  |
| Ponašanje i navike mladih potrošača prilikom kupovine prehrambenih proizvoda putem interneta         |  | Vrkić, Vid            |  |
| Prilike i mogućnosti mladih u poduzetništvu u Republici Hrvatskoj                                    |  | Klaić, Klara          |  |
| Strategije pokretanja i financiranja poduzetničkog pothvata                                          |  | Jeđud, Petra          |  |
| Uloga mobilnih aplikacija temeljenih na lokaciji u maloprodaji                                       |  | Vukmirović, Margareta |  |
| PRIMJENA HUFFOVA MODELA U IZBORU LOKACIJA                                                            |  | Gvozdić, Suzana       |  |
| PROBLEMI U DISTRIBUCIJI ZELENIH PROIZVODA OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA                  |  | Samac, Zrinka         |  |
| ZADOVOLJSTVO KORISNIKA CESTOVNIM PUTNIČKIM PRIJEVOZOM U REPUBLICI HRVATSKOJ                          |  | Horvat, Marko         |  |
| Logističke aktivnosti u poduzeću za proizvodnju i prodaju namještaja                                 |  | Bijelac, Ines         |  |
| The Influence of Big Data on Retail Activities and Retail Performance                                |  | Brkanić, Lovro        |  |

|                                                                                                                          |  |                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Zaštita potrošača u on-line kupovini i financijskim transakcijama                                                        |  | Krajnović, Josipa    |  |
| Multikanalna i omnikanalna maloprodaja robe                                                                              |  | Lovrić, Ivan         |  |
| POVIJESNI RAZVOJ DISTRIBUTIVNE TRGOVINE I TRGOVINE NA MALO U GRADU ZAGREBU U VREMENSKOM PERIODU OD 2004. DO 2010. GODINE |  | Jurić, Natalija      |  |
| Istraživanje utjecaja kulture i običaja na poduzetničke aktivnosti                                                       |  | Vlašec, Ana          |  |
| Čimbenici koji utječu na donošenje odluke pri kupnji rabljenih vozila                                                    |  | Ćurković, Marin      |  |
| Analiza lojalnosti kupaca prilikom online kupovine u modnoj industriji                                                   |  | Božičević, Martina   |  |
| SUVREMENE PROMJENE DUHANSKE INDUSTRIJE I ISTRAŽIVANJE POTROŠAČKIH NAVIKA U HORECA KANALU                                 |  | Brajković, Valentina |  |
| Zadovoljstvo županijskim i gradskim poduzetničkim poticajima u gradu Svetoj Nedelji                                      |  | Bogolin, Branka      |  |
| ANALIZA MULTIMODALNE MREŽE U EUROPI S POSEBNIM OSVRTOM NA POTENCIJALE REPUBLIKE HRVATSKE                                 |  | Knežević, Matea      |  |
| Analiza linijskog pomorskog prometa s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku.                                            |  | Delač, Luka          |  |
| Komparativna analiza učinkovitosti poslovanja zračnih luka Split i Dubrovnik                                             |  | Grabar, Jana         |  |
| PRIJEVOZ LAKOPOKVARLJIVIH PREHRAMBENIH PROIZVODA U MESNOJ INDUSTRIJI U REPUBLICI HRVATSKOJ                               |  | Cvitković, Kristina  |  |
| Poslovi i zadaci voditelja prodaje na prvoj razini menadžmenta u prehrambenom poduzeću                                   |  | Raknić, Marina       |  |
| RAST PODUZETNIČKIH MOGUĆNOSTI ŠIRENJE CIKLOTURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                 |  | Nujić, Anđela        |  |
| Stvaranje preduvjeta za uspješno skaliranje startup poduzeća                                                             |  | Bilandžić, Tomislav  |  |
| Usporedba maloprodajne strukture u Hrvatskoj i nekim europskim zemljama                                                  |  | Bosak, Berislav      |  |
| Utjecaj nove regulative EU na razvoj elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj                                         |  | Malivuk, Bruno       |  |
| Utjecaj pomorskog prometa na ekologiju Jadrana                                                                           |  | Ilić, Žana           |  |
| Utjecaj sportskih ličnosti na kupovinu kod mladih                                                                        |  | Matijaščić, Lucija   |  |
| VAŽNOST I ZNAČENJE ELEMENATA MARKETINŠKOG SPLETA U MALOPRODAJI MODE                                                      |  | Tolić, Maja          |  |
| Zadovoljstvo korisnika uslugama niskotarifnih zračnih prijevoznika u zračnim lukama Pula i Zadar                         |  | Jabučar, Anela       |  |
| KONZUMERIZAM I POTROŠAČKE NAVIKE                                                                                         |  | Pavličić, Klara      |  |

|                                                                                                                               |  |                                                |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|--|
| Analiza stavova i namjera studenata za ulazak u poduzetničke aktivnosti u Republici Hrvatskoj                                 |  | Šimić, Ana-Marija                              |  |
| Mogućnosti plasmana autohtonih vina Požeško - slavonske županije putem trgovine na malo i enofilskog turizma                  |  | Majetić, Monika                                |  |
| SUVREMENI OBLICI PODUZETNIŠTVA                                                                                                |  | Horvat, Lucija                                 |  |
| Analiza utjecaja prodaje i promocije putem društvene mreže Instagram na porast Internet trgovine                              |  | Kovačević, Ana                                 |  |
| Mogućnosti daljnjeg razvoja veleprodaje cvijeća u Republici Hrvatskoj                                                         |  | Novosel, Magdalena                             |  |
| Razlozi nastajanja otpada hrane u maloprodajnom opskrbnom lancu prehrambenih proizvoda                                        |  | Šerbedija, Marina                              |  |
| Trendovi i perspektive razvoja maloprodaje pekarskih proizvoda u Gradu Zagrebu                                                |  | Marklushaj, Ivan                               |  |
| Upoznatost potrošača sa temeljnim potrošačkim pravima u elektroničkoj trgovini                                                |  | Grgečić, Tihana                                |  |
| Zastupljenost lokalne hrane u HORECA sektoru                                                                                  |  | Ganić, Sonja                                   |  |
| Financijska analiza poduzeća iz sektora hrane i pića                                                                          |  | Medved, Josip                                  |  |
| Profitabilnost veleprodajnih operacija                                                                                        |  | Škrlec, Juraj                                  |  |
| Upravljanje zalihama trgovačke robe u opskrbi lancu                                                                           |  | Gotić, Sanja                                   |  |
| ANALIZA PONUDE I PODUZETNIČKI POTENCIJALI DALJNJEG RAZVOJA ZDRAVSTVENOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                         |  | Gregoran, Mateja                               |  |
| MOGUĆNOST RAZVOJA RURALNOG TURIZMA NA PRIMJERU DALMATINSKE ZAGORE                                                             |  | Božić Juras, Anja                              |  |
| Analiza povijesnog razvoja distributivne trgovine u Gradu Zagrebu od 2000. do 2010. godine                                    |  | Jelić, Dario                                   |  |
| Obilježja kanala distribucije proizvođača ekoloških prehrambenih proizvoda na području Istarske i Primorsko-goranske županije |  | Knapić, Lana                                   |  |
| CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY MORE FOR ORGANIC FOOD IN CROATIA                                                                |  | Petljak, Kristina; Štulec, Ivana; Renko, Sanda |  |
| Aspekti društvene odgovornosti na primjeru vodećeg svjetskog maloprodavača                                                    |  | Mandić, Kristina                               |  |
| Maloprodaja odjeće s aspekta adolescenata                                                                                     |  | Ptić, Kristina                                 |  |
| Vrste integracija i njihov značaj u distributivnoj trgovini                                                                   |  | Matijaščić, Marko                              |  |
| ELEMENTI ZELENE LOGISTIKE NA PRIMJERU PODUZEĆA U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI                                                     |  | Kralj, Tajana                                  |  |
| Intermodalni transport u Republici Hrvatskoj                                                                                  |  | Tolić, Kristina                                |  |

|                                                                                                                 |  |                          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Značenje i važnost marketinških odluka u maloprodaji                                                            |  | Šiljeg, Ana              |  |
| Utjecaj demografskih karakteristika potrošača na proces donošenja odluke o kupovini                             |  | Rakarić, Jelena          |  |
| Zaštita potrošača i financijska pismenost kao preduvjet stvaranja financijski odgovornih potrošača              |  | Ralašić, Tina            |  |
| ULOGA VOĐE KATEGORIJE U UPRAVLJANJU ASORTIMANOM ROBE                                                            |  | Spajić, Katarina         |  |
| Imidž prodavaonice kao sastavnica izgradnje brenda maloprodavača                                                |  | Palić, Ivana             |  |
| Upravljanje lancem specijaliziranih prodavaonica                                                                |  | Gjureković, Martin       |  |
| Zaštita potrošača kod pružanja usluga javnog prijevoza                                                          |  | Obranović, Diana         |  |
| Uloga željezničkog prometa u razvoju Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na modernizaciju pruge Zagreb-Rijeka |  | Pokrovac, Hrvoje         |  |
| Kontejnerski promet sjevernog Jadrana s osvrtom na konkurentnost luke Rijeka                                    |  | Krvišek, Zvonimir Damjan |  |
| Uloga i značaj multimodalnog transporta u prijevozu robe                                                        |  | Ferenčak, Josipa         |  |
| Usporedba mogućih modela naplate cestarine vinjetama u Republici Hrvatskoj                                      |  | Grubišić, Antonio        |  |
| Dominacija uslužno orijentirane strategije u prodaji asortimana dječje opreme                                   |  | Rajh, Janja              |  |
| Prihvaćenost mikrolokacijske tehnologije niske potrošnje u hrvatskoj maloprodaji                                |  | Bošnjak, David           |  |
| Prihvaćenost samoposlužnih blagajni među potrošačima u Republici Hrvatskoj                                      |  | Kljajić, Kristina        |  |
| Specifičnosti i potrošačke preferencije kanala distribucije rukotvorina                                         |  | Čengić, Azra             |  |
| Utjecaj recesije na prodaju luksuznih glisera u Republici Hrvatskoj                                             |  | Rudelj, Milan            |  |
| Model poslovanja međunarodnih špeditera nakon pristupanja Hrvatske Europkoj uniji                               |  | Soldo, Renata            |  |
| Uloga brodogradnje u gospodarstvu Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na ishode procesa restrukturiranja      |  | Bazina, Branimir         |  |
| Usporedba morskog brodarstva u Republici Hrvatskoj i svijetu                                                    |  | Perkov, Eva              |  |
| Utjecaj dana u tjednu i blagdana na kupovne navike potrošača                                                    |  | Žlender, Ana             |  |
| Organizacija logističkih aktivnosti u farmaceutskom poduzeću                                                    |  | Remenar, Jurica          |  |
| Franšizno poslovanje kao strategija u trgovini medicinskih tehnologija i opreme                                 |  | Krpan, Igor              |  |
| Poslovno planiranje i mjerenje uspješnosti maloprodajnog lanca benzinskih postaja                               |  | Jambreković, Ivana       |  |
| Veleprodajne operacije i upravljanje opskrbom na poslovnom primjeru                                             |  | Relota, Tea              |  |

|                                                                                                 |  |                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Zaštita potrošača u on-line kupovini i financijskim transakcijama                               |  | Ćosić, Andreja    |  |
| Zaštita potrošača u pružanju usluga                                                             |  | Ivanković, Andrea |  |
| Franšizno poslovanje u industriji kuhinjskog namještaja i opreme                                |  | Uhernik, Ivana    |  |
| Zaštita potrošača u on-line transakcijama u trgovini                                            |  | Marčec, Maja      |  |
| Važnost menadžmenta nabave u trgovini motornim vozilima                                         |  | Vargašević, Luka  |  |
| Izrada poslovnog plana za otvaranje agencije za posredovanje u prometu nekretninama             |  | Kušević, Jagoda   |  |
| Percepcija kupaca o odnosu maloprodavača pretežno prehrambenih proizvoda prema zaposlenicima    |  | Knezović, Mara    |  |
| Splet prodavaonica kao čimbenik posjećenosti trgovačkih centara                                 |  | Maslač, Ivana     |  |
| Planogram kao alat unapređenja prodaje u ljekarni za kućne ljubimce                             |  | Cerjan, Ivana     |  |
| Ponašanje i preferencije mladih roditelja kao kupaca ekoloških proizvoda                        |  | Gorički, Željka   |  |
| Analiza procesa donošenja odluke o kupnji električnog automobila                                |  | Vukmanović, Filip |  |
| Financijski aspekt i organizacija distribucije asortimana ribe na inozemnom tržištu             |  | Koprivc, Marko    |  |
| Karakteristike menadžmenta u malim i srednjim poduzećima                                        |  | Debanić, Marija   |  |
| Logističke aktivnosti poduzeća iz djelatnosti trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom |  | Jurković, Adriana |  |
| Lojalnost potrošača trgovačkim centrima u Zagrebu                                               |  | Bakula, Marijana  |  |
| Lojalnost trgovačkim centrima                                                                   |  | Tuković, Monika   |  |
| Miris i vrijeme provedeno u prodavaonici                                                        |  | Sinanagić, Dinka  |  |
| Održavanje sigurnosti i očuvanje kvalitete hrane prilikom distribucije u opskrbnom lancu        |  | Brkić, Antonija   |  |
| Opskrbni lanci u maloprodaji odjeće                                                             |  | Kokanović, Ana    |  |
| Organizacija logističkog sustava poduzeća za proizvodnju papira                                 |  | Štefiček, Ana     |  |
| Planiranje kao funkcija procesa menadžmenta u poduzeću iz urarske industrije                    |  | Molnar, Ines      |  |
| Poduzetnički pothvat otvaranja servisa elektroničke opreme                                      |  | Žuraj, Igor       |  |
| Povratna logistika i ekološka komponenta                                                        |  | Anđelić, Anto     |  |
| Prodaja izvan prodavaonica potpomognuta komunikacijskim uređajima                               |  | Jurakić, Dajana   |  |

|                                                                                                  |  |                         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Utjecaj krize na kupnju trgovačkih maraka u kategoriji prehrambenih proizvoda                    |  | Jendrijević, Jasna      |  |
| Utjecaj medija na mlade u donošenju odluke o kupnji odjeće i obuće                               |  | Balaško, Matea          |  |
| Zadovoljstvo grupnom kupovinom pružatelja ugostiteljskih usluga                                  |  | Sruk, Jelena            |  |
| Ekološki aspekti proizvodnje i implementacije pakiranja spremnog za maloprodaju                  |  | Eldić, Andrea           |  |
| Istraživanje prava potrošača i očekivanja u Hrvatskoj                                            |  | Kramar, Ivona           |  |
| Načini plaćanja u kupovini putem interneta                                                       |  | Nikšić, Nikolina        |  |
| Ponašanje potrošača pri odabiru proizvoda pravedne trgovine                                      |  | Zrnčević, Jakov         |  |
| Prostorni raspored prodavaonice kao čimbenik uspješnosti maloprodavaonica                        |  | Kerkez, Anja            |  |
| Razvoj maloprodajne strukture u Europskoj Uniji s posebnim osvrtom na Hrvatsku                   |  | Onić, Tamara            |  |
| Upravljanje ljudskim resursima na primjeru poduzeća prehrambene industrije                       |  | Lacović, Karlo          |  |
| Doprinos poslovnog planiranja uspjehu poduzeća                                                   |  | Culak, Matej            |  |
| Perspektive mladih poduzetnika u Republici Hrvatskoj                                             |  | Barišić, Danijel        |  |
| Usluge i lojalnost mladih prema prodavaonicama odjeće                                            |  | Bašić, Matea            |  |
| Usporedba ženskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj sa odabranim zemljama Europske unije       |  | Bunjan, Ana             |  |
| Učinci krize na obrtništvo                                                                       |  | Botički, Samanta        |  |
| “Zdrava” maloprodaja                                                                             |  | Kuljanac, Anita         |  |
| Mogući učinci bihevioralne ekonomike na poslovanje prodavaonice                                  |  | Horvat, Matea           |  |
| Mogućnosti maloprodaje ekološke hrane u Hrvatskoj                                                |  | Poštek, Petra           |  |
| Ponašanje potrošača pri kupnji prirodnih kozmetičkih proizvoda u specijaliziranim prodavaonicama |  | Kujundžić, Audrey Sanja |  |
| Stavovi i ponašanje mladih potrošača kao kupaca ekoloških prehrambenih proizvoda                 |  | Hrnjak, Helena          |  |
| Utjecaj demografskih trendova na promjene u ponudi prodavaonica u susjedstvu                     |  | Rajić, Stefan           |  |
| Zaposlenici i upravljanje zalihama u trgovini                                                    |  | Dukarić, Iva            |  |
| Strategije maloprodavača modnih artikala usmjerene na mlade kupce                                |  | Balen, Anja             |  |
| Usporedba uspješnosti maloprodaje hrane na otvorenom u Zagrebu i Krakovu                         |  | Fuček, Rea              |  |

|                                                                            |  |                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Utjecaj krize na kupovinu trgovačkih maraka kozmetičkih proizvoda          |  | Galić, Anamarija   |  |
| Zadovoljstvo poduzeća poslovanjem u poduzetničkoj zoni                     |  | Hođa, Dragutin     |  |
| Samoposlužne prodavaonice i krađa                                          |  | Petrović, Tina     |  |
| Specifičnosti maloprodajnog spleta ljekarni u gradu Zagrebu                |  | Horvat, Tomislav   |  |
| Važnost lokacije trgovačkog centra pri odabiru prodavaonice odjeće i obuće |  | Matijević, Manuela |  |
| Formiranje cijena u konvencionalnoj i online prodavaonici                  |  | Petravić, Antonia  |  |
| Posebности upravljanja ljudskim resursima u trgovinskim poduzećima         |  | Protuđer, Anđa     |  |
| Upravljanje ljudskim resursima u integralnoj logistici                     |  | Švajka, Michaela   |  |
| Utjecaj ekoloških inovacija na razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj  |  | Hajder, Jasmina    |  |
| Utjecaj marketinških programa lojalnosti na zadržavanje kupaca             |  | Bošnjak, Ana       |  |