

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 06:02:38

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 482

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
PRILAGODBA POSLOVNOG MODELA DIGITALNOM OKRUŽENJU		Matković, Hrvoje	
MENADŽMENT KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI NAUTIČKOG TURIZMA		Nujić, Lidija	
BAADER – MEINHOFOV FENOMEN KAO SEGMENT MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI		Šerić, Marta	
Povijesni razvoj e-trgovine		Grbavac, Antun	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI U OBRTNIŠTVU		Ivezić, Ivana	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI U VINSKOJ INDUSTRIJI		Mrđenović, Miroslav	
UTJECAJ OSOBNIH ČIMBENIKA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Drobac, Vanesa	
VAŽNOST MARKETING PLANA ZA MALA I SREDNJA PODUZEĆA		Brajnović, Tena	
ANALIZA TRENDOVA MOBILNE TRGOVINE		Lolić, Stribor	
Internetski oblici plaćanja i digitalne valute		Grgić, Matej	
MARKETINŠKE SPECIFIČNOSTI VIRTUALNE STVARNOSTI		Galić, Ljerka	
OCJENA KAMPANJE ZA PODIZANJE SVIJESTI O BRENDU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Pakšec, Dora	
PODCAST – PLATFORMA ZA PRIPOVIJEDANJE PUTEM AUDIO SADRŽAJA		Kovačević, Patricia	
PRIJENOS UŽIVO KAO ISTAKNUTA VIDEO FORMA		Poplašen, Ivana	
UPORABA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA U PROCESU BRENDIRANJA		Vovk, Vanja	
UTJECAJ VIDEO I SLIKE NA PERFORMANSE OGLASA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Bartolović, Katarina	
VIDEO DNEVNIK KAO SREDSTVO DOSTAVLJANJA MULTIMEDIJALNE PORUKE		Matić, Stjepan	

ANALIZA UPRAVLJANJA MARKETINGOM U INDUSTRIJI INFORMATIČKIH TEHNOLOGIJA		Riedl, Emma	
KORIŠTENJE DESIGN THINKING METODOLOGIJE U SVRHU OBLIKOVANJA MARKETINŠKE STRATEGIJE I RAZVOJA PROIZVODA		Ćosić, Ilija	
NATIVNO OGLAŠAVANJE		Suver, Luna	
OGLAŠAVANJE NA GOOGLE KARTAMA		Bijelić, Dunja	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM IZ POZICIJE TRŽIŠNOG SLJEDBENIKA		Rašić, Ivona	
PONAŠANJE POTROŠAČA PRILIKOM KORIŠTENJA DIGITALNIH VALUTA KOD GENERACIJE Y		Bagudić, Anamarija	
UTJECAJ KATALOGA TRGOVAČKIH LANACA NA ODLUKE O KUPNJI		Vakanjac, Svetlana	
ALTERNATIVNI OBLICI OGLAŠAVANJA		Rusek, Marijana	
KORISNIČKI GENERIRAN SADRŽAJ NA DRUŠTVENOJ MREŽI TIKTOK		Šimek, Valentina	
KREATIVNOST U OGLAŠAVANJU		Mekić, Martina	
OGLAŠAVANJE NA SPORTSKIM DOGAĐANJIMA		Ćorluka, Josip	
PRILAGOĐENO OGLAŠAVANJE POMOĆU GOOGLE ADS PLATFORME		Sabo, Josipa	
REMARKETING KAMPANJE		Hrehorović, Ana	
ULOGA UTJECAJNIKA U OGLAŠAVANJU		Grbeš, Petra	
DIGITALNA PRISUTNOST POSLOVNOG SUBJEKTA		Vilk, Anja	
E-trgovina u Hrvatskoj		Cah, Domagoj	
LANDING STRANICA U SLUŽBI OGLAŠAVANJA		Kolar, Leonardo	
MOGUĆNOSTI PRIMJENE INTERAKTIVNOSTI I MULTIMEDIJE U KULTURI		Filipović, Antonio	
PRIKAZ TEHNIKE I ALATA EYE TRACKINGA U UPRAVLJANJU MARKETINGOM		Čorić, Patricia	
TEHNOLOGIJA PROŠIRENE STVARNOSTI U SLUŽBI DOSTAVLJANJA SADRŽAJA U OKRUŽJE KORISNIKA		Ištuk, Ana	
Utjecaj umjetne inteligencije na marketinške aktivnosti		Vizentaner, Domagoj	
Prednosti i nedostaci u provedbi marketinga kod unajmljivanja marketinških agencija		Tutenov, Anita	

UTJECAJ INFLACIJE NA POTROŠAČKE NAVIKE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Repić, Ema	
PLANIRANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI TRADICIONALNIH FOLKLORNIH MANIFESTACIJA		Garvanović, Jasna	
KARAKTERISTIKE KUPOVNIH NAVIKA GENERACIJE Z		Šuker, Paula	
Analiza suvremenih internetskih platformi za prodaju drogerijskih proizvoda		Zvonarić, Dario	
PERCEPCIJA RIZIKA POTROŠAČA PRILIKOM KORIŠTENJA GLASOVNOG PRETRAŽIVANJA		Džunja, Tomislav	
ZASTUPLJENOST E-MARKETINGA U AGROTURIZMU SLAVONIJE, BARANJE I SRIJEMA		Burušić Barčan, Ivana	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA		Vlahović, Martina	
POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA		Kalazić, Zorislav	
Marketing u turizmu na OPG-ovima		Livaja, Barbara	
MARKETINŠKE PERSPEKTIVE E-TRGOVINE		Kordić, Marina	
MEDIJSKA KULTURA U SUVREMENOM DRUŠTVU		Mihalj, Petar	
MULTIMEDIJA U INDUSTRIJI VIDEO IGARA		Münz Filipović, Lea	
MULTIMEDIJSKI SADRŽAJI U OBRAZOVANJU		Jurić, Marija	
PODCAST KAO MEDIJ SUVREMENOG AUDIO OGLAŠAVANJA		Čuić, Dino	
Platforme za e-trgovinu		Stanković, Marino	
STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA NA DRUŠTVENOJ MREŽI INSTAGRAM		Majstrovic, Lucija	
STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA U SPORTU		Kujavić, Filip	
UPOTREBA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA PRI IZRADI WEB SJEDIŠTA		Zušćak, Domagoj	
UTJECAJ KORISNIČKOG SUČELJA NA KORISNIČKO ISKUSTVO		Tomas, Luka	
UTJECAJ ZVUKA NA KORISNIČKO PONAŠANJE		Živković, Lucija	
ANALIZA CHATBOTA U PROGRAMIMA ISTOVREMENE RAZMJENE PORUKA		Renka, Alen	
ANALIZA FENOMENA STRAHA OD PROPUŠTANJA (FOMO) U UPRAVLJANJU MARKETINGOM		Šarčević, Ana	

IMPLEMENTACIJA KOMPONENTI MOBILNOG MARKETING U SUVREMENIM POSLOVNIM AKTIVNOSTIMA		Glibo, Kristina	
MARKETING LUKSUZNIH PROIZVODA		Orkić, Marijana	
ZNAČAJ BUYER PERSONA U MARKETINGU		Marić, Roberta	
KUPNJA PO POSTUPKU JAVNE NABAVE		Barić, Maja	
MARKETING PLAN TURISTIČKIH USLUGA BARANJE		Čolaković, Vanesa	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI U MALOM I SREDNJEM PODUZETNIŠTVU		Cimbal, Mirjana	
Primjena zelenog marketinga		Jozić, Ivona	
ULOGA MARKETINGA U KREIRANJU PONUDE		Biljalov, Vanja	
UTJECAJ OBITELJI NA KUPOVINU PREHRAMBENIH PROIZVODA		Barun, Lucija	
OGLAŠAVANJE TRADICIJSKIH PREHRAMBENIH PROIZVODA		Milas, Marko	
ISTRAŽIVANJE I SEGMENTIRANJE TRŽIŠTA POSLOVNE POTROŠNJE		Grgurić, Mario	
PREGLED FORMATA DIGITALNOG OGLAŠAVANJA		Ivanković, Luka	
UČINKOVITOST PRISTUPA PERSONALIZIRANOG DIGITALNOG OGLAŠAVANJA		Kranjčec, Marcela	
PONAŠANJE INDUSTRIJSKIH KUPACA		Oreč, Ema	
UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA PROIZVODA		Šlafhauzer, Kristina	
VREDNOVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA		Klen, Marija	
ANALIZA MARKETINŠKE KAMPANJE		Tomašević, Antonija	
PROŠIRENA STVARNOST KAO NOVI KANAL ZA OGLAŠAVANJE I UČVRŠĆIVANJE BRENDA		Küfner, Karla	
PROŠIRENA STVARNOST KAO NOVI KANAL ZA OGLAŠAVANJE I UČVRŠĆIVANJE BRENDA		Küfner, Karla	
TRENDOVI PRIMJENE METRIKE MARKETINGA		Rupčić, Mateja	
ZNAČAJ TRAŽILICA U INTERNETSKOM INFORMACIJSKOM PROSTORU		Zebec, Antun	
ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI		Mandić, Sanja	
OGLAŠAVANJE PUTEM KORISNIČKI GENERIRANOG SADRŽAJA		Peić, Petra	

PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Ercegovac, Nikolina	
ZAŠTITA POTROŠAČA		Zvekić, Marija	
IZAZOVI VOĐENJA BLOGA NAMIJENJENOG KOMERCIJALNOJ UPOTREBI		Alagić, Marko	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Stojanović, Dario	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA UPRAVLJANJE MARKETINGOM		Mlinarević, Franka	
UTJECAJ OBITELJI NA KUPOVINU PREHRAMBENIH PROIZVODA		Kelčić, Andrea	
ORGANIZACIJA I PROVEDBA MARKETINGA AUTOHTONIH PROIZVODA		Včelik, Lovro	
Marketinške implikacije označavanja domaćih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda putem prepoznatljivih oznaka i zaštićenih znakova		Živoder, Dubravka	
IZGRADNJA STRATEŠKIH VOĐA U VOJNOJ ORGANIZACIJI		Trošelj, Franjo	
OPTIMIZACIJA MULTIMEDIJALNIH ELEMENATA I WEB TRAŽILICE		Budić, Gabrijela	
POZICIONIRANJE USLUGA NA TRŽIŠTU		Liović, Iva	
MARKETING U ZDRAVSTVENOM TURIZMU		Posavec, Roberto	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA NA PRIMJERU PRUŽANJA JAVNIH USLUGA		Pandža, Katarina	
Približavanje amaterskog sporta krajnjim korisnicima implementacijom mobilnog kanala komunikacije		Roknić, Maja	
Primjena marketinga trgovine u distribuciji mineralnih gnojiva		Grubić, Zoran	
UTJECAJI IZ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA GOSPODARSKI SUBJEKT U ENERGETSKOM SEKTORU		Vukušić, Mario	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Rončević, Marija	
DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETINŠKI ALAT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Pavlović, Domagoj	
KONJIČKI TURIZAM U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA SLAVONIJE		Šimić, Josipa	
UTJECAJ FIZIČKOG OKRUŽJA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Lozančić, Tena	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA INTERNETU NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Nekić, Toni	
Modeli praćenja kvalitete usluga		Miličević, Mirta	
Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga		Radoš, Maja	

Multimedijalne mogućnosti nosive tehnologije		Miličević, Matija	
ONLINE PR		Kokorić, Dražen	
Oglašavanje kroz strategiju utjecajnih osoba u mobilnom okruženju		Živković, Antonio	
PONAŠANJE INDUSTRIJSKIH POTROŠAČA		Bilić, Ana	
TEHNIKE I ALATI ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA S NAGLASKOM NA „Z“ GENERACIJU		Mazur, Mihaela	
VREDNOVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA		Vulić, Tajana	
MARKETING U AGROTURIZMU		Gujčić, Stjepko	
Mogućnosti oglašavanja na društvenim mrežama i njezini učinci na stavove pripadnika generacije Z		Kovač, Matea	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Devčić, Matej	
PONAŠANJE POTROŠAČA PRI KUPNJI OPG PROIZVODA		Golub, Mirna	
POTENCIJALI GEOLOKACIJSKOG MARKETINGA		Naglav, Ozren	
PROŠIRENA STVARNOST I VIRTUALIZACIJA KAO NADOPUNA SUVREMENIM MARKETINŠKIM AKTIVNOSTIMA		Nađ, Karmen	
PROŠIRENA STVARNOST KAO NOSITELJ MULTIMEDIJALNE MARKETINŠKE INFORMACIJE		Antunović, Marko	
STVARANJE DUGOROČNO LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAVE NAGRAĐIVANJA		Crnjac Ilić, Matea	
TRENDOVI E-TRGOVINE		Deak, Matej	
TRENDOVI U VIDEO MARKETINGU		Marković, Ena	
ULOGA MARKETINGA U KREIRANJU PONUDE		Barbarić, Dinko	
VAŽNOST BOJA, DIZAJNA I PAKIRANJA U MARKETINGU		Grgić, Božidar	
Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji		Kršić, Mario	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Rupić, Dino	
UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPNJU PROIZVODA		Kučera, Tony	
ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI		Štajcer, Sara	

ANALIZA SPECIFIČNIH INTERNETSKIH POSLOVNIH MODELA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vareševac, Mateja	
ANALIZA UPRAVLJANJA MARKETINGOM U IT INDUSTRIJI		Bubalo, Filip	
DIGITALNA PRISUTNOST POSLOVNOG SUBJEKTA MANGO		Ćosić, Barbara	
Economic potentials of smart cities		Peić, Klara	
INTERAKTIVNOST KAO NAJVAŽNIJA OSOBINA DIGITALNE MULTIMEDIJE		Matković, Matea	
NUŽNOST KREIRANJA IMIDŽA PROIZVODA		Mikić, Doris	
OGLAŠAVANJE KROZ STRATEGIJU UTJECAJNIH OSOBA U MOBILNOM OKRUŽENJU		Stjepanović, Matea	
REMARKETING OGLAŠAVANJE		Vovk, Vanja	
UPRAVLJANJE MASOVNIM KOMUNIKACIJAMA KROZ OGLAŠAVANJE, UNAPREĐENJE PRODAJE, DOGAĐAJE I ISKUSTVA		Tomičić, Ivna	
Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba na kupovinu proizvoda		Spudić, Josipa	
Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača		Pintar, Michaela	
ANALIZA I POTENCIJALI VINSKOG TURIZMA		Kakša, Dejan	
INTERNETSKO OGLAŠAVANJE U HRVATSKOM TURIZMU		Dugandžić, Katarina	
KUPNJA PO POSTUPKU JAVNE NABAVE		Ognjenčić, Ivana	
INTERNETSKI OBLICI PLAĆANJA I DIGITALNE VALUTE		Vidaković, Dominik	
Komparacija i učinkovitost turističkih mobilnih aplikacija		Stojšić, Ana	
SUSTAV POTPORE U PLANIRANJU PAMETNIH GRADOVA		Vidaković, Tihana	
ZAŠTITA POTROŠAČA		Andrišić, Dasen	
NASTUP TURISTIČKIH ZAJEDNICA NA INTERNETU		Lasić, Luka	
UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Škara, Vedrana	
Marketing plan turističkih ponuda Baranje		Yousri, Jakob	
Organizacija, planiranje i primjena marketinga na području vinskih cesta Osječko-baranjske županije		Ljubičić, Kristina	
Društvene mreže kao marketinški alat u turizmu i ugostiteljstvu		Lalić, Marko	

PRAVNI ASPEKTI PONAŠANJA I ZAŠTITE TURISTA U ONLINE OKRUŽENJU		Baban Bulat, Marija	
Novi izazovi oporezivanja u digitalnom gospodarstvu		Božičević, Marina	
Marketinški plan poslovnog subjekta Ricardo d.o.o.		Benčić, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača		Andrić, Monika	
Zaštita potrošača		Kresić, Antonio	
Ekonomski potencijali pametnih gradova		Miloloža, Lucija	
Implementacija komponenti mobilnog marketinga u suvremenim poslovnim aktivnostima		Raguž, Monika	
Izazovi vođenja bloga namijenjenog komercijalnoj upotrebi		Čerkez, Iva	
Izrada mobilne aplikacije "Studos" za poslovni subjekt "Ekonomski fakultet u Osijeku"		Bela, Luka	
Korištenje vizualnih sadržaja kao sredstava u izgradnji brend imidža		Rendulić, Sabina	
Kupovne navike potrošača izazvane pandemijom COVID-19		Vuka, Marina	
Mobilne internetske aplikacije u turizmu		Buljan, Anita	
Multimedijalne mogućnosti fotografije na odabranom primjeru		Tonković, Jona	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Majetić, Andrea	
Ponašanje industrijskih kupaca		Raguž, Antonija	
Stvaranje dugoročno lojalnih odnosa kroz sustave nagrađivanja		Čabraja, Miriam	
Utjecaj društvenih mreža na izgradnju brenda		Kurtović, Matea	
Utjecaj ekonomske krize na ponašanje potrošača krajnje potrošnje		Đurić, Ivana	
Važnost boja, dizajna i pakiranja u marketingu		Ružić, Toni	
Važnost multimedijalnog marketinga u vjenčanoj fotografiji		Ripić, Ivan	
Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji		Sokić, Iva	
Internetski oblici plaćanja i digitalne valute		Bročić, Dejan	
Landing stranica u službi oglašavanja		Münz Filipović, Lea	

Marketinške aktivnosti za usluge u digitalnom okruženju		Ivić, Katarina	
Marketinške specifičnosti virtualne stvarnosti		Sigur, Matea	
Metrika mobilnog marketinga		Ravlić, Marija	
Nužnost kreiranje imidža proizvoda		Krstanović, Luka	
Oglašavanje kroz korisnički generiran sadržaj		Živković, Lucija	
Outstream video kao novi format oglašavanja		Lovrić, Lucija	
Personalizirano oglašavanje		Majer, Luka	
Proširena stvarnost (Augmented reality AR) novi kanal za oglašavanje i učvršćivanje branda		Grgić, Matej	
Remarketing oglašavanje		Krištić, Ivo	
Remarketing oglašavanje		Goluža, Tomislav	
Trendovi e - trgovine: Kupovina glasovnim naredbama putem uređaja umjetne inteligencije		Kraljević, Borna	
Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji		Katavić, Lana	
Utjecanje na ponašanje potrošača putem subliminalnih poruka		Kovačević, Patricia	
Poduzetničke aktivnosti u organizaciji festivala vina		Katić, Martina	
RASTUĆI PROBLEM LAŽNIH VIJESTI U INTERNETSKOM INFORMIRANJU: PERCEPCIJA I STAVOVI STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE		Biloš, Marina	
Organizacija i prodaja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda		Mikulandra, Sandra	
Marketing plan turističkih usluga Baranje		Vukušić, Mia	
Poticanje kreativnosti i inovacija u poslovnom sustavu		Jakobović, Petar	
Primjena zelenog marketinga		Krivić, Hana	
Utjecaj promocije na kupnju proizvoda		Grbačić, Ivona	
Internetsko oglašavanje u hrvatskom turizmu		Vejić, Nives	
Analiza trendova mobilne trgovine		Veršić, Domagoj	
Analiza upravljanja marketingom u kozmetičkoj industriji		Roso, Kristina	

Mobilno oglašavanje na društvenim mrežama i tražilicama		Ferić, Krešimir	
Sigurnost MIS-a i računalni kriminal		Vitolić, Ines	
Trendovi elektroničkog poslovanja		Meleš, Ivana	
Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača		Lehpamer, Valentina	
STRATEGIJE UPRAVLJANJA I ŠIRENJA MARKE PROIZVODA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Pucar, Marin	
Budućnost multimedijalnog marketinga ili prolazna faza - utjecajne osobe na društvenim mrežama		Hampshire, Tea	
Lojalnost potrošača i kvaliteta usluga u HEP Elektra d.o.o.		Krstić, Vladimira	
Platforme za e-trgovinu		Galić, Jelena	
Pravni i etički aspekti e-trgovine		Mihaljević, Mihael	
Tipografija kao nositelj tekstualne poruke u digitalnom okruženju		Marinić, Andrijana	
Trendovi u video marketingu		Lefler, Vedran	
Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba (influencera) na kupovinu proizvoda putem interneta		Bušić, Karmen	
Upravljanje masovnim komunikacijama kroz oglašavanje, unaprjeđenje prodaje, događaje i iskustva		Blatančić, Antonela	
Marketinški plan Sportske akademije Vunderkid		Sabolić, Maria	
Marketinški plan poslovnog subjekta Kandid		Radočaj, Manuela	
Mobilni marketing kao komponenta u ponašanju potrošača		Pajcur, Marina	
Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja		Milinović, Klara	
Nativno oglašavanje		Bureš, Marko	
Baze podataka kao izvori podataka i informacija za menadžere		Kokolari, Maja	
Mogućnosti marketinga sadržaja na tržištu korporativnog wellbeing-a		Jurić, Ivana	
Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit	

Teaching Notes for Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgemuth, Veit	
E-marketing farmaceutskih proizvoda		Đurđić, Dijana	
Elektronski mediji i e-učenje u Srednjoj školi Koprivnica		Stubičar, Sandra	
Upravljanje promjenama s ciljem stvaranja konkurentske prednosti u sektoru informacijskih i komunikacijskih tehnologija		Sataić, Ivana	
Emocionalni brendovi		Čolakić, Suzana	
Kupnja putem postupka javne nabave		Segedi, Tanja	
Primjena poslovne inteligencije u sustavima za upravljanjem znanjem		Mesarić, Saša	
Upravljanje podacima u eri Big Data		Bakač, Tomislav	
Zaštita potrošača		Glavota, Ana	
Ekološki proizvod - suvremeni cilj proizvođača i potrošača		Doko, Ines	
Upravljanje masovnim komunikacijama kroz oglašavanje, unapređenje prodaje, događaje i iskustva		Burjan, Đendi	
Više-kanalni marketing		Ivić, Ana	
Organizacija međunarodnog marketinga u poduzeću Coca-cola		Mašić, Ivana	
Uloga novih medija oglašavanja u promocijskom mix-u.		Franjić, Franka	
Revizija informacijskog sustava		Badrov, Nina	
Vodstvo i upravljanje konfliktima u organizaciji		Balić, Iva	
Marketinški plan OseaDesign		Mijolović, Vjekoslav	
Marketinški plan poduzeća INA d.d.		Kekez, Dino	
Metrika mobilnog marketinga		Leventić, Ivana	
Proširena stvarnost i virtualizacija kao nadopuna suvremenim marketinškim aktivnostima		Ščević, Jelena	
Sociološki aspekti pranja novca - novi izazovi u računovodstvu i reviziji		Kordić, Nika	
Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača		Džanko, Nikolina	

Marketinške strategije u fazi uvođenja proizvoda široke potrošnje na primjeru izletničkog katamarana		Ateljević, Tino	
Internetski informacijski prostor		Nikšić, Goran	
Pozicioniranje sportskog kolektiva u digitalnom okruženju		Končarević, Mihael	
Marketing u turizmu na OPG-ovima		Jančić, Mateja	
Planiranje, organizacija i primjena marketinga vinskih cesta		Lelić, Antonija	
Primjena zelenog marketinga		Bilandžić, Lucija	
Utjecaj promocije na kupnju proizvoda		Meleš, Stjepan	
Učinkovitost oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Landeka, Kristijan	
Učinkovitost oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Landeka, Kristijan	
Analiza marketinške kampanje		Filipović, Monika	
Blokiranje oglasa		Kovačević, Lucija	
Implementacija komponenti mobilnog marketinga u suvremenim poslovnim aktivnostima		Bermanec, Valentina	
Internetsko oglašavanje		Mašić, Mihael	
Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga		Grubeša, Dolores	
Multimedijalne mogućnosti nosive tehnologije		Jasenka, Mateja	
Oblici internetskog plaćanja i digitalne valute		Pandžić, Marko	
Primjena mobilnog marketinga u razvoju odnosa s korisnicima		Matijević, Ivica	
Promjene medijskih navika opće populacije Republike Hrvatske u multimedijalnom okruženju		Kovačić, Ana	
Specifičnosti poslovnog modela glazbenog streaming servisa Deezer		Vidaković, Dominik	
Sustavi za upravljanje znanjem		Santi, Antonio	
Trendovi e-trgovine		Pavlović, Marija	
Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba (influencera) na kupovinu proizvoda putem interneta		Katava, Tina Kristina	

Video dnevnik kao sredstvo dostavljanja multimedijalne poruke		Filipović, Iva	
Virtualna stvarnost		Marošević, Đurica	
Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva		Živikić, Martina	
Društvene mreže i digitalno poslovanje		Mišić, Marko	
Marketinško komuniciranje putem interneta na primjeru turističke manifestacije Vinkovačke jeseni		Blažević, Ivona	
Izazovi vođenja bloga namijenjenog komercijalnoj upotrebi		Radičević, Iva	
Mobilno oglašavanje na društvenim mrežama i tražilicama		Šilović, Ivan	
Nužnost kreiranje imidža proizvoda		Šarac, Aljoša	
Proširena stvarnost kao nositelj multimedijalne marketinške informacije		Đuzel, Ivona	
Značaj marketinga sadržaja za distribuciju mobilnih aplikacija		Mikić, Iva	
Značaj platformi za dijeljenje slikovnog sadržaja u mobilnoj marketinškoj strategiji		Fekete, Katarina	
Uloga internog marketinga u povećanju kvalitete ljudskih potencijala		Šćulić, Matea	
Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja		Gajić, Tena	
Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju		Deželjin, Renata	
Tehnike i alati istraživanja zadovoljstva potrošača sa naglaskom na Y generaciju.		Bilić, Iva	
Primjena tehnika i alata internetskog marketinga u promociji obiteljskog smještaja		Buljan, Tomislav	
Upravljanje marketingom financijskih institucija - slučaj konverzije švicarskog franka u hrvatske kune		Skvorcov, Vanja	
Distribucija i promocija mlijeka		Čolak, Ivan	
Marketing usluga		Mautner, Filip	
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju		Bienenfeld, Martina	
Proširena stvarnost u marketingu.		Šokac, Ana	
Alternativne metode marketinga s naglaskom na gerila marketing		Erić, Emil	

Marketinška komunikacija državne uprave za zaštitu i spašavanje		Sočković, Ivica	
Poslovno komuniciranje - temelj poslovnih procesa		Šarić, Eugen	
Poslovno komuniciranje - temelj poslovnih procesa		Šarić, Eugen	
Uloga društvenih mreža u poslovanju (studija slučaja)		Matić, Anamarija	
Uloga društvenih mreža u poslovanju (studija slučaja)		Matić, Anamarija	
Optimalno opremanje poljoprivrednih gospodarstava sredstvima poljoprivredne mehanizacije		Zimmer, Domagoj	
Interkulturalna komunikacija u globalnom poslovnom svijetu		Kovačević, Goran	
Oglašavanje kroz strategiju utjecajnih osoba		Šljivac, Mislav	
Društvene mreže u sportu kao sredstvo tržišnog komuniciranja.		Grozbek, Hrvoje	
Potencijali selektivnih oblika turizma na primjeru Birdwatching turizma		Reštarović, Pamela	
Proizvođači i potrošači vina na primjeru proizvodnje vina u Vukovarsko-srijemskoj županiji.		Zidar, Mirjana	
Upravljanje komercijalnim projektima		Roso Škrobonja, Nina	
Organizacija i provedba zelenog marketinga		Lah, Helena	
Ciljani Internet marketing pomoću Google Ads-a		Mijatović, Ivana	
Strateški pravci razvoja ljekarništva u Republici Hrvatskoj		Mihanović, Ante	
Digitalni marketing kao glavna poluga za ostvarivanje poslovnih ciljeva		Radoš, Ivan	
Komunikacijska kompetencija kao preduvjet organizacijske uspješnosti		Benić, Monika	
Strateške odrednice mobilnog poslovanja		Barbarić, Tomislav	
Istraživanje tržišta u marketingu		Vukšić, Matija	
Komunikacija zaposlenika u poduzeću kao temelj poslovne diferencijacije		Vidakušić, Tajana	
Tržišni aspekti eko poljoprivrednih proizvoda		Stanić Pavošević, Jadranka	
Utjecaj i primjena EU fondova na razvoj gospodarstva (osvrst na Republiku Hrvatsku).		Birovljević, Ozana	
Alternativni oblici oglašavanja		Andrišić, Matko	

Ekonomski rast Republike Poljske temeljen sredstvima regionalne politike Europske Unije		Sarić, Ana-Marija	
Fotografija i video u službi brendiranja sadržaja		Bjelobrk, Josipa	
Komparativna analiza financijskih izvještaja Hrvatskih osiguravajućih društava		Hmura, Andreja	
Multimedijalni marketing u kulturnim i ekonomskim aspektima društva		Šarić, Mario	
Razvoj komunikacijskih kanala u oglašavanju		Raspudić, Nives	
Suvenir u funkciji brendiranja Hrvatske		Bogojević, Matej	
Videooglašavanje putem Google Adwordsa na primjeru specijaliziranog medijskog portala		Puvača, Vladimir	
Nove marketing aktivnosti i strategije na primjeru filmske industrije		Stipanović, Filip	
Personalizacija multimedije kao osnovica suvremenog marketinga: e-mail marketing		Barišić, Josip	
Razvojni put tvrtke u području internetske trgovine		Antolović, Zrinka	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka na digitalni marketing		Blažević, Martina	
Emocionalni pogled na brend		Papić, Daniela	
Izgradnja tržišne vrijednosti marke i umijeće pozicioniranja		Jović, Emilija-Antonija	
Komparacija plaća po gospodarskim djelatnostima u Republici Hrvatskoj		Kos, Stjepan	
Komparacija popularnih kriptovaluta Bitcoin i Ethereum		Šumiga, Daria	
Plaća i materijalna prava zaposlenika na primjeru HŽ infrastrukture d.o.o.		Kvesić, Nikola	
Postupci u sklapanju ugovora o osiguranju		Pohilj, Krešimir	
Primjena mobilnog marketinga u bankarskom sektoru		Milas, Mirko	
Promjene u upravljanju korisničkim podacima u kontekstu odredbi opće uredbe o zaštiti podataka		Pandurić, Tin	
Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga		Pavin, Zvonimir	
Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga		Pavin, Zvonimir	
HTML5 oglasi i njihova upotreba u multimedijalnom marketingu		Prozinger, Silvija	

Izazovi i perspektive upravljanja marketingom u zdravstvenom turizmu		Popović, Tena	
Oglašavanje društveno kontroverznih proizvoda		Božić, Marijana	
Online promocija mjesta i događaja putem fotografije		Čuk, Mirela	
Informacijsko komunikacijska tehnologija kao potpora upravljanju marketingom		Levanić, Monika	
Upravljanje marketingom u politici- nekad, danas, sutra		Budimir, Bruno	
Uloga CRM-a u poslovanju		Primožić, Marina	
Marketinški profil hrvatskog izvoznika - slučaj INA d.d.		Ljevar, Boris	
Održiva potrošnja u mlađoj populaciji		Barišić, Dinko	
Poslovanje i marketinške aktivnosti osječkog Taxi-ja		Čepl, Suzana	
Poslovanje i marketinške aktivnosti udruge slijepih Međimurske županije		Gašparić, Marina	
Specifičnosti oglašavanja na društvenoj mreži Instagram		Janić, Petra	
Upravljanje marketingom na tržištu krajnje potrošnje u automobilskoj industriji		Sendić, Kristina	
Analiza tržišta osiguranja Republike Hrvatske		Aleksić, Antonio	
Komparativna analiza krivotvorenog novca na području Republike Hrvatske i Republike Ukrajine u razdoblju od 2014. do 2016. godine		Čubela, Kristina	
Komparativna analiza krivotvorenog novca na području Republike Hrvatske i Republike Ukrajine u razdoblju od 2014. do 2016. godine		Čubela, Kristina	
Modeli nagrađivanja u kreativnoj industriji na primjeru kreativne agencije Adverta		Medved, Tomislav	
Uloga proračunskog financiranja na razvoj nogometa u Osijeku		Suvajac, Marko	
Utjecaj informacijsko-komunikacijske tehnologije na industriju osiguranja		Jukić, Darko	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okružju		Pintarić, Krešimir	
Gerila marketing		Roso, Kristina	
Kreativnost u oglašavanju		Radočaj, Manuela	
Prikriveno oglašavanje u kulturnoj i kreativnoj industriji		Kursar, Vedran	

Struktura kartičnog tržišta i platnopr prometna infrastruktura u Hrvatskoj		Dundović, Ivana	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja usmjerenog na djecu posredstvom multimedije		Magdić Klaić, Kornelija	
Analiza poslovanja OTP d.d. banke u razdoblju od 2015. do 2017. godine		Lončarević, Matea	
Priprema i izrada projektnog prijedloga pri Europskom socijalnom fondu		Galić, Tomislav	
EU projekti kao izvor financiranja- mit ili stvarnost?		Vargović, Ana	
Metode prodaje u trgovini na malo		Dasović, Nikolina	
Analiza kartičnog tržišta Hrvatske i Poljske u razdoblju od 2013. do 2016. godine		Malčić, Ana	
Regionalna politika Europske Unije		Capjak, Katarina	
Big Data i marketing 21. stoljeća		H. Arapović, Una	
Kretanje strukture javnog duga u Republici Hrvatskoj i odabranim zemljama		Homen, Kristina	
Uloga i značaj kreditnih rejting agencija u suvremenoj ekonomiji		Bašić, Ivana	
Uloga i značaj sindikata na kompenzacije zaposlenika u zdravstvu.		Orešković, Kristina	
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (opg)		Vukušić, Mia	
Pregled stanja ekološke poljoprivrede u RH		Malenica, Tomislav	
Značaj Dark weba kao dijela internetskog informacijskog prostora		Kralj, Dino	
Multimedijalni marketing na društvenim mrežama i adolescencija		Jurić, Ana	
Pregled trendova u primjeni video marketinga		Oužecky, Antonela	
Usporedba oglašivačkih mogućnosti sustava Google Adwords i društvene mreže Facebook		Lukanec, Dino	
Multimedija u neuromarketingu		Greger, Boris	
Marketing sadržaja kao sredstvo marketinga putem utjecajnih osoba.		Kovačević, Lucija	
Ključne odrednice u planiranju i kreiranju koncepta suremenog trgovačkog centra		Romić, Sanja	
Marketinški plan i strategija uvođenja craft piva na tržište		Posavac, Melita	
Prevenција računalnog kriminala		Brlek, Nikolina	

Utjecaj sustava upravljanja podacima na učinkovitost javnog bilježništva u Republici Hrvatskoj		Gagro, Pavao	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Martić, Elizabeta	
Analiza proračuna Grada Orahovice		Vulić, Maja	
Brandiranje tvrtke u funkciji pozicioniranja na tržištu		Ravlić Devald, Ivana	
Način primjene Government to Bussiness (G2B) i Government to Citizens (G2C) portala s ciljem učinkovitog informiranja korisnika porezne uprave		Hajduković, Boris	
Potencijali kamping turizma kao dio turističke ponude Hrvatske		Hodak, Maja	
Sustavi za e-učenje		Buljan, Anita	
Suvremeni trendovi u poslovnom komuniciranju		Cvrković, Ivan	
Upravljanje kvalitetom		Grbeš, Filip	
Multimedijalne mogućnosti fotografije na primjeru portretne fotografije		Milić, Ivana	
Internetski marketing		Ivić, Danijel	
Marketinška istraživanja na Internetu		Kamenčak, Andrea	
Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva		Živković, Josipa	
PONAŠANJE POTROŠAČA HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOSŁJAVANJE		Holjevac, Marija	
Specifičnosti oglašavanja na društvenoj mreži Youtube		Periša, Petra	
Analiza marketinških kampanja		Martinović, Mario	
Model razvoja poslovne funkcije upravljanja ljudskim potencijalima u suvremenoj kompaniji		Drenški Cvrtila, Ljiljana	
Marketing elektroničkih medija		Mijakić, Marizabela	
Poslovni informacijski sustav kao temelj današnjeg poslovanja		Šarc, Matija	
Primjena internetskog marketinga u drvnoj industriji		Štefanović, Krešimir	
Primjena e-marketinga u studentskim udrugama		Helajz, Valentina	
Utjecaj informacijskog sustava na razvoj javne uprave		Bagarić Čretni, Maja	
Upravljanje zaposlenicima u uvjetima digitalizacije		Mijatović, Josip	

Marketing strategija dućana iz susjedstva		Zec, Nedjeljko	
Alati za pretraživanje i analizu internetskog informacijskog prostora		Milković, Luka	
Uporaba marketinških informacijskih sustava u turizmu		Potočki, Maja	
Korištenje multimedijalnog marketinga u svrhu nove evangelizacije		Kljajić, Katarina	
Modeli promocije selektivnog oblika turizma u Osječko-baranjskoj županiji		Jelačić, Maja	
Odnosi s javnošću i publicitet u digitalnom okruženju		Rist, Anja	
Analiza i potencijali marketing programa ugostiteljskih objekata		Sikra, Franciska	
Korištenje multimedije na primjeru uslužnog modela obrazovanja		Petrović, Mirta	
Poduzetničke prilike u turističkoj djelatnosti		Čačić, Sanja	
Uporaba Google Analyticsa u analizi poslovnog web-sjedišta		Bermanec, Valentina	
Marketinško planiranje razvoja turističke ponude za posjetitelje urbanih festivala u gradu Osijeku		Berečić, Dario	
Računalni kriminal kao prijetnja e - trgovini		Banić Babec, Helena	
Uloga i značaj fotografije u marketingu sadržaja		Colarić, Monika	
Inbound marketing kao rastući koncept komunikacije s potrošačima		Vuković, Krešimir	
Web sjedište kao promocijski alat turističkog odredišta		Mioković, Matija	
Marketinške mogućnosti društvenih mreža na primjeru nogometnog kluba		König, Karlo	
Marketinška valorizacija turističkih manifestacija u kontinentalnoj Hrvatskoj		Glavaš, Gabrijela	
Upravljanje marketingom trgovačkih lanaca maloprodaje		Boni, Antonio	
Primjena e-marketinga u bankarskom sektoru		Čurić, Marijana	
Upravljanje odnosima s potrošačima usluga sportskih objekata		Gulam, Vice	
Interaktivni marketing u telekomunikacijskoj industriji		Abramović, Antonija	
Društvene mreže kao kanal za oglašavanje		Tadić, Dražen	
Utjecaj mobilnih aplikacija na suvremene poslovne aktivnosti		Krgović, Dino	
Multimedijalni marketing kao komunikacijsko sredstvo na primjeru proizvoda namjenjenih djeci		Čamić, Ines	

Upravljanje turističkim događajem		Putarek, Ivana	
Metodologija prodajnog poslovanja u B2B poduzećima		Žufika, Martina	
Neprofitni marketing na primjeru udruge za palijativnu pomoć "Srce" Novi Marof		Hrupek, Snježana	
Polazište i priprema kreiranja konkurentnog grada kao brenda		Dijan, Tanja	
Primjena virtualne stvarnosti u marketingu		Bobić, Bojan	
Turistički vodič kao donositelj odluke u procesu upravljanja grupom		Šandrak, Ivica	
Analiza konkurentnosti poduzeća metalo-prerađivačke industrije u Brodsko-posavskoj županiji		Stipetić, Zdravko	
Prikriveno oglašavanje kroz ciklus filmova o James Bond-u		Banoža, Marko	
Uloga digitalnih tehnologija u osobnom marketingu		Radulović, Filip	
Brendiranje regije Baranja		Drnasin, Marko	
Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga		Stjepanek, Ivan	
ŽENA POTROŠAČ – OFFLINE I ONLINE		Nobilo, Ivana	
Marketinške mogućnosti nosive tehnologije		Jurić, Ivana	
Utjecaj globalizacije i ICT sektora na svjetsko poslovanje		Amidžić, Ivan	
Markentiška perspektiva uporabe informacijskih sustava u javnoj upravi		Peček, Marina	
BRENDIRANJE USLUGE KLINIČKIH ISPITIVANJA LIJEKOVA I DRUGIH MEDICINSKIH PROIZVODA		Sataić, Ivana	
Odlučivanje o isplativosti investicije u farmaceutskoj industriji		Panjekret, Valentin	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S JAVNOŠĆU NARUČITELJA U JAVNOJ NABAVI		Maloča, Anamarija	
Upravljanje kvalitetom		Valentak, Marijana	
Potencijali E-učenja		Serdarušić, Ana	
Povezanost organizacijskih aspekata podjele poduzeća i uspješnosti poslovanja		Filipović, Mario	
Hotelijska primjena E-poslovanja u Republici Hrvatskoj		Karaula, Katarina	
Pozicioniranje usluge na tržištu		Marijašević, Mirela	

Važnost i uloga etike u internetskim marketinškim aktivnostima		Brdar, Tihana	
Mobilno bankarstvo		Mihaljević, Ivana	
Medijski centar "Glas Slavonije"		Fabijanić, Kristijan	
Uporaba društvenih mreža u marketinškim aktivnostima: komparacija mogućnosti Facebooka i Pinteresta		Veselčić, Anja	
Optimizacija web tražilica i sadržaj kao strategije digitalnog marketinga		Grofelnik, Deni	
Prikriveno oglašavanje na filmu		Vlajčić, Marija	
Trendovi u video marketingu		Loina, Marko	
Neprofitni marketing na primjeru osnovne škole		Čevelak, Antonija	
Aspekti mobilnog marketinga kroz učinkovito korištenje mobilnih aplikacija		El-Ayedi, Sindi	
Mikro-trenuci korisničkog iskustva		Budimir, Bruno	
Oglašavanje na pretraživačkoj mreži Google Adwords		Šimunović, Robert	
Značaj marketinga sadržaja u poslovnoj uporabi Facebooka		Pandurić, Tin	
Značajke Online brandinga		Đurđić, Dijana	
Marketinški potencijal Instagrama		Erić, Emil	
MARKETINŠKI ASPEKTI HRVATSKE LUTRIJE U ONLINE OKRUŽJU		Rekić, Eduard	
Analiza aktivnosti E-marketinga poslovnog subjekta IKEA		Oužecy, Antonela	
Etika i moral u suvremenom oglašavanju		Galović, Andrea	
Suvremeni oblici interaktivne marketinške komunikacije u životu i poslovanju		Maleta, David	
Utjecaj digitalnih medija na ponašanje potrošača		Epert Hećimović, Anita	
Pozicija marketing plana u korporacijskom menadžmentu		Tokić Španja, Iva	
Marketing u hotelskom poslovanju		Katava, Lara	
Osobno brandiranje u digitalnom okruženju		Morović, Boris	
Ponovno uvođenje brenda "Kalodont" na tržište		Čurić, Mislav	
Videooglašavanje na Youtubeu i Google prikazivačkoj mreži		Škegro, Ivana	

Preferencije prilikom odabira multimedijalnog sadržaja među studentskom populacijom		Mašić, Dino	
Optimizacija multimedije		Bubalo, Zvonimir	
Integration of Croatian farmers in the EU information society - issues and implications		Turkalj, Davorin; Biloš, Antun; Kelić, Ivan	
POSLOVNI PLAN ZA PROIZVODNJU ČEŠNJAKA		Radat, Barbara	
ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA ASKUS D.O.O.		Dugandžić, Matea	
Multifunkcionalne fotovoltaičke instalacije- Drvo života TM		Brkić, Ivan	
ULOGA I ZNAČAJ OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Tušek, Karolina	
Tržište češnjaka u Republici Hrvatskoj		Stažnik, Ivica	
INTENZIVNOST STOČARSKE PROIZVODNJE NA PODRUČJU OSJEČKO – BARANJSKE ŽUPANIJE U 2012. GODINI		Gorup, Anja	
EKONOMSKA ANALIZA PROIZVODNJE MLIJEKA NA FARMI „KOKIĆ“		Đurković, Ivan	
MONETARNI SUSTAV I REŽIM DEVIZNOG TEČAJA		Nuić, Ivana	
KONKURENTNOST HRVATSKE PROIZVODNJE PŠENICE		Križanac, Marko	
Strateški menadžment poslovnog sustava s posebnim osvrtom na primjenu jednostavnih softverskih rješenja u poslovanju		Batinac, Saša	