https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/281594

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 17:57:32
Repozitorij: repozitorij.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 348
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UPRAVLJANJE KVALITETOM NA PRIMJERU VODOVODA GRADA VUKOVARA		Lukić, Biljana	
LIDERSKE VJEŠTINE UPRAVLJANJA MEĐULJUDSKIM ODNOSIMA		Oršolić, Barbara	
Online shopping determinants of Croatian consumers		Prudky, Ivan; Vretenar, Nenad; Jardas Antonić, Jelena	
MARKETING U MEĐUNARODNOM PODUZETNIŠTVU		Babić, Maja	
INTERVJUIRANJE – NAJVAŽNIJI KONZULTANTSKI ALAT		Horvatović, Klara	
KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST I MEĐUNARODNI MENADŽMENT		Vražić, Ana	
LOBIRANJE ZA INTERESE SEKTORA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Goluža, Tomislav	
STRATEGIJE IZLASKA NA INOZEMNO TRŽIŠTE		Vuleta, Lorena	
VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U LIDERSTVU		Baltorić, Lorena	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNIM I DRUŠTVENIM INTERAKCIJAMA		Varaždinac, Dora	
SPORT, KULTURA I INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJE		Bačić, Dino	
VAŽNOST VISOKOKONTEKSTUALNE I NISKOKONTEKSTUALNE ORIJENTACIJE U INTERKULTURALNOJ KOMUNIKACIJI		Tribuljak, Dunja	
OPTIMALNI MODELI ZA PLANIRANJE I UPRAVLJANJE REALIZACIJOM PROJEKATA		Baričević, Damir	
PREDVIĐANJE TROŠKOVA ODRŽAVANJA GRAĐEVINA		Obradović, Dino	
CROSS-DOCKING SKLADIŠNI SUSTAVI I IMPLEMENTACIJA POVRATNE LOGISTIKE U GLS-U		Soldo, Ante	
GLOBALNI LANCI NABAVE I UTJECAJ NA SOURCING		Pepić, Lea	
NABAVNI PLANOVI – PRIPREMA I VAŽNOST		Knatek, Antonija	

OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA HEP-TOPLINARSTVO d.o.o. POGON OSIJEK		Rukavina, Zvjezdana	
Oblikovanje novih proizvoda i usluga		Bodražić, Filip	
PLANIRANJE TRANSPORTA PROIZVODA I SIROVINA NA PRIMJERU PODUZEĆA Kras d.d.		Nikolić, Mateja	
POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Tokić, Mihaela	
PROGNOZIRANJE SEZONSKIH PODATAKA		Boždar, Davor	
Usporedba upotrebe transportnih modaliteta u vrijeme pandemije		Wengert, Fabian	
Analiza različitih kanala prodaje i distribucije energetskih pića u 2022. godini		Pavlović, Matej	
DJELOVANJE GLOBALIZACIJE NA EU		Ivanković, Luka	
GLOBALIZACIJA I NEJEDNAKOST		Mihaljević, Ivana	
IZAZOVI SVJETSKOG GOSPODARSTVA: DIGITALNA TRANSFORMACIJA		Bednjanić, Matea	
OPOREZIVANJE RADA U EU I UTJECAJ NA ZEMLJE ČLANICE		Palić, Martina	
UPRAVLJANJE PROJEKTIMA NA PRIMJERU PROJEKTA „KREATIVNA AKADEMIJA“ CENTRA ZA PODUZETNIŠTVO		Perković, Ivan	
UPRAVLJANJE ZALIHAMA KOD NEZAVISNE POTRAŽNJE		Skeledžija, Antonio	
SAMOMOTIVACIJA I MOTIVACIJA DRUGIH KAO TEMELJNE LIDERSKE VJEŠTINE		Džebić, Ana	
UPRAVLJANJE STRESOM U PODUZEĆU		Vidović, Nina	
MULTIMODALNI TRANSPORT U VRIJEME PANDEMIJE		Gelenčir, Monika	
PRIMJENA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE SKLADIŠTEM – ANALIZA IMPLEMENTIRANOG SUSTAVA NA PRIMJERU PODUZEĆA ORBICO D.O.O.		Šunić, Martina	
KARAKTERISTIKE HRVATSKOG IZVOZA		Batur, Elena	
ULOGA POSLOVNOG MODELA U STVARANJU KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA		Stanušić, Marin	
ŠTO JE PODUZETNIŠTVO		Vukas, Vanesa	
PODUZETNIČKI EKOSUSTAV		Matus, Magdalena	

POSLOVNI BONTON IZABRANIH ZEMALJA		Nađvegi, Mia	
KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE LIDERA		Babić, Darija	
LIDERSKE TEHNIKE POSTIZANJA MOĆI I AUTORITETA		Martinčević, Ivona	
ULAZAK PODUZEĆA STARBUCKS NA TRŽIŠTE REPUBLIKE HRVATSKE		Grujić, Maja	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA UPRAVLJANJA OPERACIJAMA PODUZEĆA KAO POSLJEDICA PANDEMIJE COVID-19		Vidaković, Josipa	
UTJECAJ INTEGRIRANIH SUSTAVA UPRAVLJANJA NA EKONOMSKE PERFORMANSE PODUZEĆA		Britvić, Josip	
SAVJETODAVNE USLUGE PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA		Orlović, Magdalena	
HOFSTEDEOVE DIMENZIJE NACIONALNE KULTURE KAO ODREDNICE POSLOVNE KLIME		Matijević, Bernarda	
UTJECAJ KULTURE NA MEĐUNARODNO POSLOVANJE		Kuhar, Leona	
Utjecaj liderskih vještina na upravljanje ljudima		Sabočanac, Melani	
POSAO I OPISI POSLOVA – BUDUĆA ZANIMANJA NA TRŽIŠTU RADA		Pavković, Ivana	
Sourcing i Istraživanje tržišta nabave		Nešić, Nikolina	
UPRAVLJANJE LANCEM OPSKRBE		Jozinović, Barbara	
LIDERSKE TEHNIKE POSTIZANJA MOĆI I AUTORITETA		Rengel, Sanja	
OBLIKOVANJE NOVIH PROIZVODA I USLUGA		Lazar, Ivona	
Organski rast poduzeća		Šušak, Vinko	
PREDNOSTI I NEDOSTACI ORGANSKE STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Šarić, Marin	
UPRAVLJANJE PROJEKTIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA SOLIUM D.O.O..		Šimić, Sara	
USKLAĐIVANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA I STRATEGIJE PODUZEĆA "BIROPRINT"		Grgić, Zvonimir	
Analiza konzultantskih usluga za mala i srednja poduzeća u Republici Hrvatskoj		Tomljanović, Ivan	
NABAVA I UPRAVLJANJE ZALIHAMA U KBC OSIJEK		Krpan, Stjepan	
POLITIKA PRUŽANJA USLUGA KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Bakić, Dora	
USPOREDBA FRANŠIZNOG POSLOVANJA HRVATSKE I TURSKE		Sudar, Marta	

MALA I SREDNJA PODUZEĆA KAO OKOSNICA GOSPODARSTVA		Lukačević, Nika	
SAVJETODAVNE USLUGE ZA PODUZETNIKE U PROCESU PRIJENOSA POSLOVANJA		Čolakovac, Martina	
RACIONALNO PONAŠANJE (LEAN THINKING) U PROIZVODNIM TVRTKAMA		Koščević, Slaven	
UPRAVLJANJE ZALIHAMA NA PRIMJERU PODUZEĆA HEMCO D.O.O.		Vrtarić, Katarina	
ŠTO HRVATSKU ČINI (NE)PODUZETNOM ZEMLJOM?		Mokriš, Bartol	
ŠTO OTEŽAVA RAZVOJ PODUZETNIČKOG POTHVATA?		Majdenić, Chiara	
KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE LIDERA		Mlinarević, Ana	
LIDERSKE TEHNIKE MANIPULACIJE		Stanković, Laura	
POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PRIMATELJA FRANŠIZE		Lačić, Matea	
PROCES OTVARANJA NOVOG DISTRIBUCIJSKOG SKLADIŠTA U TRGOVINSKOM GOSPODARSKOM SUBJEKTU		Galović, Antonio	
Pokretanje franšize – širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize		Babić, Klaudija	
UTJECAJ LIDERSKIH VJEŠTINA NA UPRAVLJANJE LJUDIMA		Knežević, Filip	
VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U LIDERSTVU		Jukić, Martina	
UPRAVLJANJE LANCEM NABAVE NA PRIMJERU PODUZEĆA MAR-MAR d.o.o.		Štimac, Korina	
PODUZETNIČKI EKOSUSTAV		Veić, Tena	
IMPLEMENTACIJA ERP-A „PODRUČNA RIZNICA“ U SLUŽBI UPRAVLJANJA OPERACIJAMA PODUZEĆA NA PRIMJERU OSJEČKO - BARANJSKE ŽUPANIJE		Rebrina, Marin	
KULTURNE VRIJEDNOSTI KAO RAZLIČITI POGLEDI NA ISTU STVARNOST		Ribičić, Domagoj	
EDUKACIJA ZAPOSLENIKA KAO TEMELJ USPJEHA PODUZEĆA		Babić, Antonela	
AGREGATNO PLANIRANJE U PROIZVODNIM I USLUŽNIM PODUZEĆIMA		Benković, Luka	
E-NABAVA I ALATI E-NABAVE		Mak, Marcel	
Kultura i ekonomika tetoviranja		Salamunović, Tvrtko	
Kohezijska politika Europske unije u funkciji reforme tržišta rada u Republici Hrvatskoj		Jukić Katana, Iva	
OPERATIVNI PROCES NABAVE		Jukić, Nikolina	

POJAM, CILJEVI I ORGANIZACIJA NABAVE		Kovačić, Margarita	
RACIONALNO PONAŠANJE (LEAN THINKING) U PROIZVODNIM TVRTKAMA		Blažanović, Jakov	
UPRAVLJANJE ZALIHAMA KOD ZAVISNE POTRAŽNJE		Kolinger, Valentino	
METODE KOMISIONIRANJA – KOMISIONIRANJE ROBA ČOVJEKU U LJEKARNAMA		Klobučar, Ivan	
ULOGA KONZULTANTA U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA		Strupar, Andrej	
ULOGA PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA U PROCESU KONZULTIRANJA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA		Kuček, Sara	
POKRETANJE FRANŠIZE- ŠIRENJE I RAST POSLOVANJA PODUZETNIKA DAVATELJA FRANŠIZE		Jakovljević, Ivana	
EKOSUSTAV ZA PRIJENOS POSLOVANJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Lučić, Matej	
IZLAZAK IZ PODUZETNIČKOG POTHVATA		Nemeš, Domagoj	
PLANIRANJE POKRETANJA POSLOVNOG POTHVATA		Lovrić, Ivan	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA KAO NAČIN STVARANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI		Lacković, Franjo	
KLJUČNE PREPREKE U RAZVOJU PODUZETNIČKOG POTHVATA		Akmadžić, Lucija	
Operativno planiranje nabave		Vetengl, Mislav	
KONZULTANTSKI PROCES NA PRIMJERU PROVJERE SPREMNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA ZA IZAZOVE KRIZE		Cumbo, Ivana	
PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU PODUZEĆA IZ NOGOMETNE INDUSTRIJE		Javorek, David	
POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Režnjak, Robert	
JAVNA NABAVA		Mostina, Tena	
ETIKA I INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA		Rajič, Martina	
Intekulturalna komunikacija: visokokontekstualna i niskokontekstualna orijenacija		Sabo, Matea	
Interkulturalna komunikacija na primjeru Europe i drugih izabranih ne – europskih zemalja		Čituljski, Andrea	

Materijalna baština Republike Hrvatske		Serdarušić, Petar	
Operativni proces nabave		Smiljanić, Dora	
POSLOVNI BONTON ZEMALJA AFRIKE		Ciganović, Martina	
VAŽNOST KULTURE U POSLOVNOM OKRUŽENJU		Koverlica, Andrea	
VAŽNOST KULTURE U POSLOVNOM OKRUŽENJU		Stuburić, Valentina	
LIDERSKE TEHNIKE MANIPULACIJE		Bekavac, Ivan	
LIDERSKE TEHNIKE POSTIZANJA MOĆI I AUTORITETA		Markić, Dora	
LIDERSKE TEHNIKE UPRAVLJANJA TIMOVIMA		Hojski, Lea	
UTJECAJ POSLOVNOG OKRUŽENJA NA POSLOVNE MODELE TIJEKOM PANDEMJE VIRUSA COVID-19		Vučeta, Elena	
POJAM, CILJEVI I ORGANIZACIJA NABAVE		Brnjevarac, Dragana	
POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Jušić, Edita	
USPOREĐIVANJE STANJA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U HRVATSKOJ I FRANCUSKOJ		Kakuk, Helena	
PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU AGROKLUBA		Hojsak, Tea	
LEAN LOGISTIKA – IMPLEMENTACIJA LEAN METODE U PROIZVODNJI NA PRIMJERU TVRTKE PAN PARKET D.O.O.		Sever, Karlo	
PREDVIĐANJE POTRAŽNJE U PRAKSI		Pinterović, Adam	
OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA		Veber, Hrvoje	
UPRAVLJANJE LANCEM NABAVE NA PRIMJERU PODUZEĆA HOPS		Zrno, David	
SAMOMOTIVACIJA I MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA KAO TEMELJNE LIDERSKE VJEŠTINE		Orkić, Matea	
UTJECAJ LIDERSKIH VJEŠTINA NA UPRAVLJANJE LJUDIMA		Setnik, Matea	
VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U LIDERSTVU		Bekavac, Natali	
OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA „INDITEX“ (ZARA)		Pakšec, Tea	

MULTIMODALNA TRANSPORTNA TEHNOLOGIJA U MEĐUNARODNOM LOGISTIČKOM POSLOVANJU		Kokolari, Matej	
Analiza utjecaja pariteta isporuke Incoterms 2010 i izmjene koje donosi Incoterms 2020 na opskribni lanac i nabavu robe		Drenić, Marijana	
PODUZETNIČKO DJELOVANJE U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA		Ištuk, Ana	
Upravljanje kvalitetom na primjeru poduzeća Solium d.o.o.		Šimić, Dražen	
Metode za analizu projektiranog životnog vijeka javne građevine		Iličić, Domagoj	
Korporacijsko poduzetništvo		Previšić, Tihana	
Disruptivni poslovni modeli		Zebec, Tomislav	
"Teški klijenti" u procesu konzultiranja malih i srednjih poduzeća		Bakula, Patricia	
Intervjuiranje - najvažnija metoda prikupljanja podataka u konzultiranju malih i srednjih poduzeća		Brozinić, Martina	
Metode prikupljanja podataka u konzultantskom procesu		Stanić, Ana	
Analiza poslovnih procesa kroz lean operacije na primjeru Euroherc osiguranja d.d. podružnica Slavonski Brod		Oreč, Donat	
Izlazak iz poduzetničkog pothvata		Jurić, Nikola	
Upravljanje zalihama na primjeru Svjetla grada d.o.o.		Junačko, Valentina	
Modeli ulaska u poduzetnički pothvat		Breščaković, Sara	
Obrasci poslovnih modela		Franjić, Ninoslav	
Optimalni modeli za planiranje i upravljanje realizacijom projekata		Čeliković, Matija	
Strategija plavog oceana u kreiranju poslovnih modela		Slatki, Ivana	
Upravljanje repovima čekanja		Sesar, Matija	
Utjecaj okruženja na međunarodno logističko poslovanje dm-a.		Pralas, Iva	
Važnost logistike u međunarodnom poslovanju		Ćurić, Dajana	
Tehnike kreiranja poslovnih modela		Čuković, Petra	
Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima		Filipović, Antonio	

Etika i interkulturalne komunikacije		Bačić, Ana	
Nagrađivanje zaposlenika		Kolak, Luka	
Neverbalna komunikacija		Ćurić, Josip	
Poslovni bonton: izabrani primjeri		Šišić, Ana Marija	
Uloga poslovnog plana u pokretanju poslovnog pothvata		Kikelj Vugrinec, Natalija	
Utjecaj kulture na poslovno okruženje		Vidaković, Elizabeta	
Utjecaj poslovnog okruženja na poslovne modele		Ervačić, Đurđica	
Uloga konzultanata u pokretanju poslovnog pothvata		Gelenčir, Iva	
Digitalni marketing za male poduzetnike		Adžamić, Robert	
Imitacija i inovacija u funkciji povećanja konkurentnosti na primjeru Kine		Kaluđer, Toni	
Poduzetništvo mladih		Jurilj, Filip	
Tamna strana poduzetništva		Koščević, Slaven	
Selekcija zaposlenika		Matošević, Hana	
Upravljanje timskim radom u poduzeću		Keszthely, Filip	
Implementacija ERP-a u službi upravljanja operacijama poduzeća na primjeru poduzeća Sandoz		Tokić, Marina	
Uloga konzultanta u malim i srednjim poduzećima		Barbarić, Dora	
Razvoj poduzetništva kroz povijest		Andrić, Filip	
Politika nabave i strategije izvora opskrbe		Wengert, Fabian	
Racionalno ponašanje (lean thinking) u uslužnim tvrtkama		Dragičević, Dino	
POKRETANJE POSLOVNOG POTHVATA OTVARANJEM FRANŠIZNE PRAONICE RUBLJA		Orban, Ivana	
Upravljanje kvalitetom		Martić, Antonio	
Značaj upravljanja fizičkom imovinom poduzeća (Asset Management) za povećanje konkurentnosti poduzeća		Pavičić, Igor	
Optimalna mješavina metalskih proizvoda kao rezultat linearnog programiranja		Markasović, Dorotea	

Upravljanje lancem nabave u poduzeću Voestalpine HPM Zagreb		Lukačević, Dorotea	
Utjecaj financijske krize na grafičku industriju u Republici Hrvatskoj		Lalić, Božica	
Primjena gerila marketinga u malim i srednjim poduzećima		Slanac, Dalibor	
Motivacija zaposlenika kao najvažniji čimbenik uspješnosti poslovanja poduzeća		Kalafadžić, Martina	
Tržište državnih nabavki javna nabava		Andonovski, Anja	
FRANŠIZNI POTENCIJAL MALIH PODUZEĆA		Kukec, Ljiljana	
Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit	
Teaching Notes for Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgemuth, Veit	
Uloga liderstva u menadžmentu		Karlovčan, Luka	
Društveno (ne)odgovorno poslovanje - mobing na radnom mjestu.		Perković, Monika	
Kreativnost i organizacija		Toth, Ana Marija	
Upravljanje pozitivnim promjenama		Štrangarević, Igor	
Utjecaj institucionalne podrške na uspjeh startup poduzeća u Republici Hrvatskoj		Jurišić, Krunoslav	
Upravljanje lancem nabave		Ćurdo, Ivana	
Upravljanje zalihama		Mihajlović, Maja	
Etnocentrizam		Maksimović, Katarina	
Procjena potencijala rasta malih poduzeća		Mojzišek, Jasna	
Primjena agilnog upravljanja projektima na primjeru tvrtke Ofir d.o.o.		Glumac, Marina	
Kreativnost i kreativni menadžment		Nađ, Hrvoje	
Asertivnost kao karakteristika uspješnog prodavača		Pajdić, Klara	
Obiteljsko poduzetništvo		Bokulić, Patricia	
Korporacijsko poduzetništvo		Nemeš, Domagoj	

Implementacija ERP sustava u poduzeće		Grgić, Ante	
Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima		Ognjenčić, Ivana	
Pokretanje franšize ulazak na tržište poduzetnika primatelja franšize		Čaklovac, Josip	
Upravljanje lancem nabave		Smiljanić, Dora	
Upravljanje ljudskim potencijalima u korporacijama		Smolčić, Luka	
Upravljanje ljudskim potencijalima u poduzetničkim korporacijama		Prokuplja, Tena	
Upravljanje okolinom poduzeća Posiflex d.o.o.		Smojver, Marko	
Pokretanje franšiznog poslovanja na primjeru restorana Pinsa Re		Jukić, Valentina	
Komparativna analiza poslovanja korporacija		Božanović, Ina	
Upravljanje zalihama kod nezavisne potražnje		Ilić, Ana	
Teorije motivacije zaposlenika		Babaj, Matea	
Upravljanje timovima		Arambašić, Melanie	
Operativno planiranje nabave		Bertić, Kristijan	
Planiranje kapaciteta		Topolovac, Josip	
Utjecaj religije na poduzetništvo		Tkalec, Ivan	
Uloga liderstva u menadžmentu		Čabarkapa, Niko	
Upotreba vizualnog menadžmenta za upravljanje operacijama poduzeća		Penić, Vinka	
Poslovna komunikacija kao temelj organizacijskog dijaloga		Vučak, Tomislav	
Franchising in the Balkan area: A Review		Erceg, Aleksandar	
Interkulturalne komunikacije na primjeru Europe i drugih ne-europskih zemalja		Pavičić, Patricia	
Problemi urbanog prometa		Vukojević, Borna	
Psihološke prepreke pri prijenosu poslovanja		Martinović, Ivona	
Menadžer kao ključni čimbenik u donošenju odluka		Perišin, Jelena	
Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima		Crnjac Ilić, Matea	
Strateškim upravljanjem poduzećem do postizanja konkurentske prednosti		Maljur Papić, Maja	

Internet kao masovni medij - uloga influencera u poslovanju poduzeća		Matković, Matea	
Razvojne tendecije ICT-ja i njihov utjecaj u menadžmentu		Vidić, Darko	
Due diligence		Gušlo, Denis	
Policy Recommendations for SMEs Internationalization		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Koprivnjak, Tihana	
Franšiza kao oblik poduzetništva		Yakub, Lara	
Uloga studijskog smjera u formiranju poduzetničkih namjera i sklonosti primjene efektualne logike		Adrić, Ivona	
Utjecaj poduzetničkih osobina i poduzetničkog okruženja na uspješnost poslovanja		Marić, Ivana	
Zaštita zviždača		Brandšteter, Nikolina	
Kreativnost i inovativnost u poduzeću. Osvrt na kreativno djelovanje u pekarsko-ugostiteljskom objektu "Pecolaj"		Rezler, Mateja	
Neverbalna komunikacija u multikulturalnom okruženju		Šutalo, Marija	
Poslovni neuspjesi i naučene lekcije		Martinović, Ivana	
Upravljanje kvalitetom		Špoljarić, Josipa	
Upravljanje projektima na primjeru seoskog gospodarstva Pavić		Pavlin, Matea	
Vizualni menadžment kao alat u operacijama poduzeća		Šutalo, Nika	
Izvori financiranja malih i srednjih poduzeća		Romer, Dinko	
Od ideje do poduzetničkog pothvata u uslužnoj djelatnosti		Pataki, Ivana	
Poslovni plan kao temelj za donošenje odluke o pokretanju poslovnog pothvata		Šutalo, Filip	
Prijenos poslovanja kao izazov za obiteljska poduzeća		Horvat, Katarina	
Prijenos poslovanja obiteljskog poduzeća		Miščević, Ines	
Razvoj, upravljanje i održivost obiteljskog poduzeća		Stjepanović, Marijela	
LEAN- racionalno poslovanje		Tenko, Andrea	
Mjerenje poduzetničkog intenziteta u korporaciji "Hrvatske šume"		Čuković, Petra	

Utjecaj poslovnih anđela na rast, razvoj i stabilnost tvrtke "Entrio"		Kovačić, Valentin	
Mogućnost uspjeha franšize Dunkin' Donuts u Hrvatskoj		Pivić-Kovačević, Martina	
Oblici financiranja start up poduzeća		Franjić, Ninoslav	
Strategije ulaska nove franšize na tržište Republike Hrvatske		Rakinac, Mirjam	
Uloga komunikacije u poslovanju.		Ocelić, Elena	
Važnost poduzetničkog obrazovanja		Breščaković, Sara	
Kontrola kvalitete u poduzeću Meteor d.o.o.		Matijaković, Barbara	
Kreiranje poslovnog modela holističkog centra		Vučemilo, Lea	
Zašto je Hrvatska (ne)poduzetnička zemlja.		Birtić, Marko	
korporacijsko poduzetništvo		Markan, Matej	
Kako se boriti sa tamnom stranom poduzetništva		Grbačić, Ivona	
Razvoj poduzetništva kroz povijest		Jug, Petra	
Žene u poduzetništvu		Sajda, Tanja	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Marolin, Martin	
Motiviranje sebe i drugih		Rukavina, Ana	
Društvene mreže i mladi poduzetnici		Marijanović, Dora	
Analiza nezaposlenosti visokoobrazovanih osoba u Republici Hrvatskoj		Tureček, Lorena	
Analiza održivosti mirovinskog sustava u Republici Hrvatskoj		Relatić, Davor	
Socijalno poduzetništvo - teorija i praksa		Štivić, Antonija	
Tamna strana poduzetništva		Lješčak, Ivana	
Napredni tablični kalkulatori i njihova primjena u poslovanju		Kovač, Mirela	
Pokretanje poslovnog pothvata		Gelenčir, Iva	
Tradicionalni i suvremeni oblici financiranja s naglaskom na crowdfunding		Barbarić, Dora	
Uočavanje poslovne prilike		Ervačić, Đurđica	
Poslovni plan- alat za minimiziranje rizika pri ulasku u poduzetnički pothvat		Lacić, Dinko	

Politički marketing u Hrvatskoj		Medunić, Anamarija	
Poslovna etika kao konkurentska prednost u upravljanju marketingom		Pap, Andrej	
Gerilski marketing na primjeru bezalkoholnih pića		Gulić, Anđelko	
Obiteljsko poduzetništvo		Jurković, Matej	
Važnost poslovnog okruženja za razvoj ruralnog turizma u Slavoniji i Baranji		Perić, Dora	
Pokretanje franšize - širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize		Ljiljanić, Martin	
MARKETINŠKE FUNKCIJE DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU BANAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Sertić, Ivana	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Martin, Marolin	
Potencijal franšize kao strategije rasta poduzeća		Adžić, Zvonimir	
Značaj poznavanja okruženja u postizanju konkurentnosti poslovanja		Bugarin Radovančević, Ivana	
Značaj praćenja tehnoloških trendova za postizanje i održavanje konkurentnosti poslovanja		Stanić, Aron	
Provedba društveno odgovornoga poslovanja u malim i velikim poduzećima u Hrvatskoj		Božić, Iva	
Uloga institucija u razvoju poduzetništva		Jurić, Ivan	
Upravljanje kvalitetom kao strategija povećanja konkurentnosti		Vulić, Valerija	
Utjecaj motivacije na uspjeh poslovanja		Šokčević, Megi	
Važnost liderstva u upravljanju poduzećem		Martinović, Marin	
Društvena odgovornost javnih poduzeća		Vidović, Ivan	
Etičke norme i zakonski okviri trgovine		Majstorović, Anita	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem		Andrašević, Marija	
Korupcija-kočnica gospodarskom rastu i razvoju		Milić, Emanuela	
Maloprodajna poduzeća - Usporedba oblika trgovina sa stalnom lokacijom i oblika trgovina na udaljenost		Kristić, Ines	
Uloga privatne robne marke u maloprodaji		Ilić, Domagoj	

Važnost vođenja pozitivnih promjena u izgradnji poduzetničke organizacije		Mićan, Damir	
Upravljanje konfliktima u korporacijama		Horvat, Antonija	
Pokretanje franšize iz perspektive davatelja franšize na primjeru poduzeća Edukos centar edukacije		Vidić, Andrija	
Procesi upravljanja projektima na primjeru programskog rješenja za turističke agencije		Šakota, Bernarda	
Ulazak Subwaya na tržište Republike Hrvatske		Pavlović, Dejan	
Osnaživanje djelatnika kao ključan faktor uspješnog poslovanja		Bikić, Mirko	
Ključni pokazatelji uspješnog poslovanja na primjeru obiteljskog poduzeća Vojtek d.o.o.		Jerkić, Vedrana	
Mjerenje poduzetničkog djelovanja u Hrvatskim željeznicama.		Vuković, Veronika	
Procjena poduzetničke performance u korporaciji Belupo d.d.		Slatki, Ivana	
Razvijanje odnosa kroz komuniciranje		Bakula, Patricia	
Upravljanje kvalitetom kao odrednica uspješnosti poslovanja suvremenih poslovnih subjekata		Mandarić, Maria	
Društveno odgovorno poslovanje		Vlk, Katarina	
Društvena odgovornost kao važan aspekt uspješnog poslovanja		Glumac, Marina	
Pokretanje franšize na tržištu prijevozničkih usluga		Škorić, Matea	
Utjecaj volonterstva na razvoj poduzetničkih vještina		Vitolić, Ines	
Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina		Dabić, Stefan	
Postupak ulaska u franšizno poslovanje sa stajališta primatelja		Banov, Toni	
Uloga konzultanta u pokretanju poslovnog pothvata		Kotur, Mia	
Upravljanje poslovnim procesima u proizvodnom poduzeću		Banda, Bojan	
Timovi i timski rad		Pandžić, Marko	
Utjecaj prvog dojma na poslovnu komunikaciju		Zatezalo, Borna	
Upravljanje stresom i vremenom		Mijolović, Vjekoslav	

Značaj poslovnog modela za stvaranje konkurentske prednosti poduzeća		Koprivnjak, Tihana	
Upotreba alata racionalnog poslovanja za poboljšanje procesa - primjer EFOS		Marić, Jasminka	
Upravljanje kvalitetom zasnovano na normizaciji		Grubeša, Ivana	
Uloga informacije u suvremenom poslovnom svijetu		Crnjac, Vinko	
Uloga neverbalne komunikacije u poslovnom komuniciranju		Krstić, Ivana	
MICRO FRANCHISING AS A TOOL FOR INCREASING SELF-EMPLOYMENT AND COMPETITIVENESS: CROATIAN EXAMPLES		Erceg, Aleksandar; Kukec, Ljiljana	
Klasifikacija potrošača prema prihodu s pomoću neuronskih mreža i stabala odlučivanja		Bujak, Donata	
Metodologija prodajnog poslovanja u B2B poduzećima		Žufika, Martina	
Važnost partnerstva i umrežavanja za uspješnost malih i srednjih poduzeća		Tomašić, Ivana	
Planiranje pokretanja poslovnog pothvata		Duvnjak, Ivona	
Upravljanje ljudskim potencijalima i utjecaj na motivaciju		Filipović, Ružica	
Upravljanje projektima na primjeru agencije Adverta		Blažević, Magdalena	
Upravljanje projektima na primjeru proizvodnje piva - Homebrewing		Vertuš, Marko	
Društveno odgovorno poslovanje u farmaceutskoj industriji		Kožul, Kristina	
Etika u marketingu		Jukić, Domagoj	
Proces poslovnog planiranja pri pokretanju poslovnog pothvata na primjeru web aplikacije Pippion		Jurlina, Ivan	
Važnost poduzetničkih vještina u neprofitnim organizacijama		Odobašić, Tanja	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem		Uletić, Marijana	
Upravljanje obiteljskim poduzećem na primjeru poduzeća Color d.o.o.		Jurić, Jelena	
Izrada poslovnog plana na primjeru "Eko centra Zlatna Greda"		Marušić, Matej	
Metoda 20 ključeva na primjeru Plamena d.o.o.		Mikuš, Monika	
Primjena norme ISO 9001:2008 na primjeru poduzeća Harburg-Freudenberger Belišće d.o.o.		Rožanković, Ivona	

Upravljanje vremenom i stresom		Vujić, Ivona	
Važnost timskog rada		Erceg, Jurica	
Ponašanje kupaca u maloj trgovini mješovite robe		Stjepanović, Marijela	
Situacijska analiza temeljena na primjeru poduzeća CDP d.o.o.		Puvača, Vladimir	
Kako se za pregovore pripremaju gospodarstvenici iz okruženja		Tadić, Anton	
Menadžer Vs. lider - postoji li razlika?		Gavrić, Anita	
Pristup izvorima financiranja malih i sredjih poduzeća - usporedba financiranja rasta poduzeća u Hrvatskoj i Austriji		Imširović, Dino	
Upravljanje stresom i vremenom		Horvat, Katarina	
Važnost poslovnog plana		Martinović, Ivona	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Filir d.o.o Vukovar		Marić, Ivana	
Asertivna komunikacija u procesu prodaje		Režić, Adriana	
Racionalno poslovanje		Jurenec, Marko	
Upravljanje projektima i ERP sustavi		Celić, Martina	
Upravljanje ljudima-motivacija zaposlenih kao konkurentska prednost poduzeća		Lošonski, Aleksandar	
Motiviranje, upravljanje i kultura u suvremenom poslovnom okruženju na primjeru poduzeća Multinorm d.o.o.		Đurić, Hrvoje	
Carsharing situation in Croatia		Erceg, Aleksandar	
Influence of new customs procedures and logistic security standards on companies competiveness – a Croatian company case study		Erceg, Aleksandar	
Franšizni poslovni model i njegov utjecaj na strategije rasta poduzetnika		Erceg, Aleksandar	