

Vrijeme izvoza: 05.05.2024. 08:57:41

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 324

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Percepcija potrošača o specijaliziranim trgovinama ekoloških prehrambenih proizvoda		Hron, Ivona	
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini mliječnih proizvoda		Frlan, Tea	
Analiza utjecaja boja na ponašanje igrača casino igara		Pavić, Sara	
Analiza utjecaja influencera na percepciju vrijednosti marke		Jurčić, Dejan	
Izazovi brendiranja poslodavca u kompanijama iz naftno-plinske industrije u kontekstu privlačenja pripadnika generacije Y i Z		Stanišić, Barbara	
Očekivanja generacije Y od medija i medijskih kompanija u kontekstu društveno odgovornog poslovanja		Žuklić, Dalila	
Mogućnosti primjene digitalnog marketinga u posebnim oblicima turizma: profili turista lovnog turizma u Republici Hrvatskoj		Bašić Žic, Maja	
Utjecaj pandemije COVID-19 na promjene u internetskoj trgovini		Bilić, Višnja	

Circular economy in food consumption: zero waste management and food banks		Jurešić, Leo	
Kvaliteta usluge m-bankarstva		Jurković, Mia	
Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu - primjer turističke zajednice Grada Mali Lošinj		Mladenova-Zorić, Aleksandra	
Uloga i značaj etike u digitalnom oglašavanju		Kvaternik, Karla	
Utjecaj društvenih mreža na angažman navijača domaćih i stranih nogometnih klubova		Katovčić, Dea	
Utjecaj tempa glazbe u oglašavanju na emocije i ponašanje potrošača		Oroz, Tena	
Utjecaj zaštitne boje marke na prepoznatljivost marke		Videc, Karla	
Analiza školovanja, osposobljavanja i stručnog usavršavanja policijskih službenika prometne policije u Zagrebu		Mihaljević, Ivana	
Citizen of the City of Rijeka perspective on multi-level marketing		Glad, Matea	
Utjecajne osobe kao važan element prodajne strategije		Vincek, Silvija	
Motivacija i ponašanje korisnika digital fitness i wellness aplikacija		Barić, Mia	

Percepcija domaćih i stranih proizvoda - usporedba hrvatskih potrošača u odnosu na slovensku i talijansku nacionalnu manjinu u Republici Hrvatskoj		Matković, Ana	
Supply chain management in professional football club		Mioč, Jakov	
Ethics of gamification in education		Keko, Karla	
Perceived value of the International Business programme at the Faculty of Economics and Business, Rijeka		Litović, Lea	
Razumijevanje koncepta digitalnog otiska među korisnicima društvenih mreža		Ramić, Amra	
Digital streaming services - consumer perceptions		Škoda, Vito	
Consumer Behavior and the Role of Fear of Missing Out (FOMO) Phenomenon in Contemporary Consumption		Baričić, Hana	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji na primjeru električnih automobila		Kilić, Martin	
Utjecaj predizborne kampanje na ishod rezultata izbora - analiza slučaja		Kuduz, Vinko	
The role of intermediaries in logistics processes in international trade - a case study of Maersk Croatia d.o.o.		Željko, Matija	

Suočavanje s neuspješnom uslugom i uloga kvalitete odnosa na sportskom tržištu		Kuzmanić, Antonio	
Uloga socijalnog poduzetništva u zapošljivosti osoba s invaliditetom		Starčević, Sara	
Sinergija offline i online aktivnosti kao preduvjet za tržišni uspjeh kamping proizvoda		Vranić, Tea	
Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otisaka		Sačer, Sabina	
Sadašnjost i budućnost marketinga društvenih mreža		Lebinac Vrbanić, Tena	
Utjecaj percepcije privatnosti na kupovinu u digitalnom okruženju		Brajković, Dea	
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Ulaganje u energetska učinkovitost stambenim kreditiranjem		Pamić Tumpić, Marta	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača kod online kupovine		Križaj, Valentina	
Percepcija potrošača fairtrade proizvodima naspram proizvoda domaćih lokalnih proizvođača		Šimec, Eva	
Povezanost kvalitete usluge m-bankarstva i percipirane reputacije banke u Hrvatskoj		Vukelić, Ivana	
Smanjivanje otpada od hrane		Svetić, Toni	

Utjecaj efekta lijeve znamenke na cjenovnu percepciju potrošača		Rojnić, Petra	
Utjecaj eko oznaka na pakiranju proizvoda i promidžbe tvrtke u sferi zaštite okoliša na odluku potrošača o kupnji		Delić, Iva	
Utjecaj influencera na promjenu stava o korištenju zelenih proizvoda		Ivkić, Dajana	
Students Trust in Government Organizations		Kurti, Leona	
Carbon footprint and ecological awareness of students		Sušanj-Širola, Ema	
Impulzivno kupovno ponašanje u online okruženju: primjer modne industrije		Paljuh, Lara	
Položaj žena u poduzetništvu		Buić, Luana	
The impact of purchasing power on sustainable fashion awareness		Salopek, Tara	
Utjecaj emocije u političkim kampanjama na stavove i ponašanje biračkog tijela		Ćubelić, Morena	
Zero waste lifestyle		Grego, Lea	
Medijska popraćenost žena u sportu		Knežević, Helena	
Utjecaj pandemije na strategije digitalnog marketinga i navike potrošača		Smiljan Kristek, Ema	
Važnost distribucijskih kanala u marketinškom upravljanju na primjeru dostavnih službi u RH		Božić, Marta	

Analiza svijesti potrošača o smanjivanju otpada od hrane u Koprivničko-križevačkoj županiji		Bakšaj, Andrea	
Consumer attitudes toward impact of the plant-based food consumption on the climate change reduction		Mijatović, Matea	
The function of political marketing in political apathy minimisation of young voters in Croatia		Stipetić-Kalinić, Nika	
Tourist loyalty in Croatia		Čeperić, Dorotea	
Utjecaj komunikacije putem društvenih mreža na percepciju brenda pomorskog putničkog prijevoznika kod generacije Y		Svetina, Antonia	
Percepcija pravedne trgovine među mladim potrošačima		Marinović, Milen	
Primjena oglašavanja usmenom predajom u mikro i malim poduzećima		Žuklić, Kristijan	
Učinak regije podrijetla i regionalne oznake kvalitete na percepciju kvalitete i namjeru plaćanja prehrambenih proizvoda		Stilinović, Karla	
Motivacija za bavljenje fizičkom aktivnosti za vrijeme pandemije virusa COVID-19		Sunarić, Filip	
Uloga upravljanja promjenama na inovativnost društva za tržišno komuniciranje		Rubik, Andrea	

Analiza kvalitete usluga u poduzetništvu na primjeru trgovačkog društva Kašmir d.o.o. primjenom SERVQUAL modela		Bakula, Kristijan	
Ekonomija doživljaja na primjeru manifestacije Advent u Zagrebu		Baždar Gašljević, Tihana	
Interni marketing - Istraživanje zadovoljstva radom od kuće u Primorsko-goranskoj županiji		Radić, Mirko	
Namjera hrvatskih turista da odsjednu u zelenim hotelima prema proširenom TPB modelu		Vukosavljević, Aleksandra	
Percepcija potrošača o sigurnosti prirodnih prehrambenih proizvoda		Milinović, Nives	
Strahovi potrošača tijekom COVID-19 pandemije i njihov utjecaj na online i offline kupnju		Kosovac, Melanie	
Upotreba različitih oblika komunikacije u svrhu ostvarenja cilja crowdfunding projekta		Novak, Martin	
Lokalni proizvodi i navike kupovanja lokalnih proizvoda u Istarskoj županiji		Šugar, Manuela	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
Navike potrošača prilikom kupovanja lokalnih proizvoda		Buneta, Ivana	
Percepcija potrošača prilikom odabira modnih proizvoda brze i spore mode		Franulović, Ana Maria	

Ponašanje korisnika glazbenih streaming platforma		Kolenko, Matija	
Potrošačke preferencije proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Baćac, Ariana	
Povezanost pandemije i ponašanja potrošača u online okruženju		Bogdanović, Marijana	
Uloga nano i mikro influencera prilikom donošenja odluke o kupovini		Bembić, Aurora	
Utjecaj ekoloških oznaka na percepciju potrošača o kvaliteti proizvoda		Modrić, Natalia	
Utjecaj zelenog marketinga na namjeru kupovine održivih odjevnih proizvoda		Sabolić, Dunja	
Zdravi životni stil: motivatori usvajanja zdravih navika generacije Y i Z		Gulam, Matea	
Pokretači i ishodi potrošačeva angažmana sa sportskim klubovima na društvenim mrežama		Marčinko Trkulja, Željka	
Ecological Awareness of Students		Jakšić, Lara	
Ekološke oznake prehrambenih proizvoda - upoznatost i navike kupovanja		Mihaljević, Ivana	
The Impact of Sustainable Fashion Marketing on Purchasing Decision		Gudac, Petra	
Percipirana kvaliteta e-bankarskih usluga		Garić, Stana	

Models of improving loyalty in tourism		Milić, Orsat	
Brand image transfer from an athlete to a sponsoring brand resulting from athlete transgression		Muškardin, Renato	
Effective Omnichannel Marketing: An Analysis of Consumer Behavior and Preferences - With Focus on Croatian and American Consumers		Pavlović, Maya	
Elementi praćenja objava nano i mikro influencera		Orobabić, Tamara	
Navike kupovanja lokalnih proizvoda: Poslovni slučaj Valfresco Direkt		Faraguna, Karla	
Reakcije potrošača uz recikliranje i odlaganje tekstilnog otpada		Barać, Ivona	
Uloga nano i mikro influencera prilikom odluke o kupovini proizvoda		Soleša, Adela	
Sukreiranje turističkog doživljaja u destinaciji - Novi Vinodolski		Tomić, Nataša	
Kvaliteta usluge e-bankarstva		Pliško, Jana	
Izvorišta i reakcije na percipiranu kvalitetu visokog učilišta		Jadrić, Ivana	
Korištenje proizvoda od recikliranog materijala		Kurtanjek, Helena	
Promjena percipirane vrijednosti popularnih i luksuznih marki odjeće prilikom sniženja cijene		Muždeka Prodanović, Adriana	
Utjecaj roditelja na usvajanje zdravih navika kod njihove djece		Pauković, Karla	

Učinak lojalnosti potrošača putem Multiplus programa vjernosti		Curać, Mihaela	
Istraživanje sezone poslovanja u kampu Kovačine		Sigović, Jelena	
Povezanost emocija potrošača i valorizacije smještajnih kapaciteta city break turističkih destinacija		Vladislavić Šetka, Andrea	
Tipovi ličnosti i planiranje posjeta turističkoj destinaciji		Filipović-Grčić, Antica	
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES INSPIRED BY THE BEAUTY OF NATURE		Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Dlačić, Jasmina	
Povezanost marketinške komunikacije i informiranosti građana uz obnovljive izvore energije		Knežević, Ivana	
Utjecaj ljekarnika pri donošenju odluke o kupnji bezreceptnog proizvoda		Šare, Antonio	
Ekološki prihvatljivo i društveno odgovorno ponašanje potrošača		Piragić, Ivana	
Trendovi u potrošnji ekološki odgovornih potrošača		Živolić, Joelle	
Ekonomija dijeljenja - Airbnb - motivacija pružatelja usluge		Gašparini, Ariana	
Analiza stavova potrošača o održivoj potrošnji		Štefančić, Maja	
Analiza uslužnih djelatnosti u Republici Hrvatskoj i suvremeni marketinški trendovi u segmentu usluga		Dozet, Maja	

Motivacija korisnika za sudjelovanje u ekonomiji dijeljenja - utjecaj na zadovoljstvo i namjeru korištenja		Jurić, Andrea	
Povjerenje korisnika u uslugu e-bankarstva		Janković, Alma	
Stvaranje i razvoj osobne marke fitness influencera na društvenoj mreži Instagram		Hajdinjak, Antonia	
Usporedba percepcije poduzetničkog rizika generacije Z i Y		Olujić, Carla	
Istraživanje percepcije potrošača o lokalnoj i ekološkoj hrani		Skender, Sandra	
Motivacija mikro i malih poduzeća za doniranje udruga socijalne i humanitarne djelatnosti		Sarađen, Ivan	
Percepcija lokalnog stanovništva o ponudi turističkih destinacija u Istri		Samac, Elena	
Prihvatanje i korištenje usluga Netflix-a		Mandić, Monika	
Održivo konzumiranje proizvoda - utjecaj medija na percepciju od strane potrošača		Kolarić, Katarina	
Povezanost obogaćivanja ponude kuća za odmor i oduševljenja gosta		Pečenković, Dolores	
Stav studenta Sveučilišta u Rijeci o imidžu Rijeke kao turističke destinacije		Badurina-Dudić, Nikolina	
Utjecaj medija na održivo ponašanje potrošača		Božičević, Mario	

Učinak sidrenja u oblikovanju ponude usluga		Šćira, Antonija	
Učinak uokvirivanja i neuromarketing: primjer AB testiranja u poduzeću Autotepisi.hr		Zornada, Patrick	
Ekonomija dijeljenja - motivacija pojedinaca za uključivanje u proces dijeljenja		Buntiće, Matea	
Imidž mladih o turističkim destinacijama Hrvatske, Slovenije i Srbije		Širola, Anita	
Impact of the pandemic on the promotion of local producers in Croatia		Šimičić, Ivona	
Marketinški plan za apartmane u Karlovcu		Pavlaković, Ana	
Utjecaj društvenih mreža na posjećenost društvenih i turističkih događaja u gradu Zagrebu		Vučić, Andrea	
Istraživanje percipirane kvalitete i zadovoljstva uslugama mobilnog bankarstva		Cvitković, Krešimir	
Povjerenje žena u mobilne aplikacije za praćenje reproduktivnog zdravlja		Barać, Sara	
Senzorni park - koristi, barijere i poticaji izgradnji u osnovnim školama		Skupnjak, Dora	

Spremnost ugovaranja putnog osiguranja online posredničkom platformom: razlike između potrošača različite sklonosti usvajanju inovacija		Baldigara, Valentina	
Utjecaj boje proizvoda na emocije i namjeru kupnje različitih vrsta proizvoda		Jakovljević, Andrea	
Utjecaj fizičkog okruženja i organizacijske kulture dentalne poliklinike na zadovoljstvo i namjeru potrošača		Tomljenović, Andrea	
Utjecaj promotivnih aktivnosti na potrošačevu namjeru doniranja organizaciji posvećenoj djeci s autizmom		Marušić, Monika	
Cruelty free cosmetics - exploring consumer perception		Pećarina, Melani	
Inbound marketing - rastući trend sadržaja digitalnih medija		Ćubelić, Morena	
Analysis of fitness influencers and influence of COVID-19 on their work		Grego, Lea	
Sustainable fashion products - Consumer perception and purchasing decisions		Mijatović, Matea	
UTJECAJ MOTIVA I PERCEPCIJE KVALITETE NA OSTVARENJE STUDENTSKOG ANGAŽMANA U VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU		Deželić, Sendi	

The influence of political marketing on young voters' participation - analysis of the Croatian presidential election 2019-20		Stipetić-Kalinić, Nika	
Tko koga prati - povezanost karakteristika influencera s uključenosti njegovih pratitelja		Brkljačić, Ivana	
Utjecaj usmjerenosti pogleda subjekta u oglasu na reakciju gledatelja		Kaić, Anna	
Utjecaj društvenih medija i mobilnih aplikacija na potrošača prilikom odabira turističke destinacije		Palić, Tonina	
Utjecaj premium kategorije proizvoda na ponašanje potrošača		Krišto, Tanja	
Glazbene navike i identitet generacija Y i Z		Ćustić, Anita	
Pozicija i značaj influencera u Hrvatskoj		Jaška, Sanja	
The relationship between participants' registrations and promotional activities of the Erasmus for Young Entrepreneurs Programme		Juričić, Iva	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Ispitivanje različitih vrsta lojalnosti u jednoj destinaciji		Laškarin Ažić, Marina; Dlačić, Jasmina; Galičić, Vlado	
Loyalty trends and issues in tourism research		Laškarin Ažić, Marina; Dlačić, Jasmina; Suštar, Natali	

TEACHING CASE STUDY: Digital marketing strategy of Accor Hotels: shaping the future of hospitality		Damnjanović, Vesna; Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina	
Online komunikacija zdravstvenih ustanova s postojećim i potencijalnim turistima u svrhu promicanja zdravstvenog turizma		Dalleaste, Barbara	
Marketing u turizmu - elementi nezaboravnog turističkog doživljaja		Gavrić, Ana	
Percepcija ponude usluge u salonima ljepote - istraživanje utjecaja boja		Kopjar, Lucija	
Usporedba utjecaja osobnih čimbenika na impulzivnu kupnju različitih kategorija proizvoda		Bortek, Ivana	
Utjecaj dizajna, osoblja i obogaćene ponude na posjećenost štanda		Marčan, Katarina	
Utjecaj mikro influencera u kampanjama		Mihaljević, Ivana	
Zdrave prehrambene navike potrošača i zeleni proizvodi		Udiljak, Marina	
Analiza utjecaja marke i ekološke osviještenosti potrošača prilikom kupovine električnih automobila		Zorić, Natalija	
Istraživanje ponude na tržištu - usporedba tradicionalnih i novih oblika maloprodaje		Kufek, Lea	
Marketinški miks na primjeru uvođenja novog proizvoda		Čiča, Iva	

Potrošačeva percepcija kvalitete i dodane vrijednosti prirodnih i tradicionalnih proizvoda		Puškarčić, Antonija	
Svijest potrošača o iskorištavanju životinja u industrijama		Trbojević, Andrea	
Uloga osviještenosti potrošača prilikom kupovine prirodne kozmetike		Posavec, Maja	
Utjecaj boja na kupovne odluke potrošača		Frankulin, Matea	
Utjecaj karakteristika YouTube influencera na percepciju njihovog kredibiliteta, potrošačevu namjeru kupnje i e-WOM		Šegulja, Vedrana	
Zadovoljstvo kupaca programima lojalnosti u drogerijama		Dabac, Marija	
Čimbenici koji utječu na odabir Erasmus destinacije i postkupovnu reakciju Erasmus studenata		Rupčić, Ivana	
The rise of influencer marketing in the beauty industry		Šugar, Manuela	
Blockchain tehnologija i lojalnost potrošača		Topić, Dajana	
Scent branding: case of shoe stores		Modrić, Natalia	
Marketing događaja na primjeru glazbenog festivala		Glavičić, Nina	
Istraživanje ponašanja mladih potrošača uz ekološke izazove		Dević, Mirta	
Međuovisnost održivog marketinga i osviještenog potrošača		Slavić, Viktor	
Students' Ecological Awareness		Pejaković, Ivana	

Analiza učinka posjedovanja u segmentu fizičkih proizvoda i usluga		Klarić, Mia	
Problematika bacanja hrane s aspekta mladih potrošača		Šeškar, Ema	
Utjecajni čimbenici na odabir usluge smještaja		Dujmović, Luciana	
Volontiranje - uzroci i posljedice		Šebalj, Katarina	
Utjecaj Božićnog duha na emocije potrošača		Krunić, Ana	
Odrednice lojalnosti navijača HNK Rijeka		Kuzmanić, Antonio	
Uloga dizajna u oglašavanju		Blažević, Matija	
Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga		Pap, Ana	
DEFINING LOYALTY OF LOCAL INHABITANTS TOWARDS A TOURIST DESTINATION BRAND		Jurišić, Marijana; Dlačić, Jasmina; Grbac, Bruno	
Economics of Digital Transformation		Bodiroga-Vukobrat, Nada; Martinović, Adrijana; Klasiček, Dubravka; Pichler, Davorin; Tomić, Dražen; Pošćić, Ana; Laleta, Sandra; Marinković, Sanja; Nikolić, Ilija; Rakicevic, Jovana; Lojpur, Anđelko; Rekettye, Gabor; Rekettye, Gabor Jr.; Štefanić, Nedeljko; Bezić, Heri; Gudlin, Mihael; Jandrić, Maja; Randelović, Saša; Zečević, Aleksandra; Radović-Stojanović, Jelena; Miljenović, Dejan; Muller, Mirela; Landmayer, Brigitte; Golob, Marino; Babić, Snježana; Vitezić, Neda; Petrlić, Antonija; Lebefromm, Uwe; Milošević, Nela; Dobrota, Marina; Barjaktarović Rakočević, Sladjana; Zornić, Nikola; Marković, Aleksandar; Maričić, Milica; Greganić, Dalibor; Deskar-Škrbić, Milan; Jovanović, Milica; Dlačić, Jasmina; Okanović, Milan; Juričić, Damir; Lončar, Miloš; Gašpar, Draženka; Mabić, Mirela; Maric, Ivana; Vidovic, Maja; Vašiček, Davor; Sikirić, Ana Marija; Dragija Kostić, Martina; Romić, Lidija; Milosavljevic, Milos; Zarkic Joksimovic, Nevenka; Milanovic, Nemanja; Marinković, Srđan; Šabotić, Zenaida; Banković, Dragić; Radonjić-Simić, Mirjana; Richter, Sebastian; Pfisterer, Dennis; Dobrzanski, Pawel; Šormaz, Jelena; Kuzmanović, Marija; Jeremić, Veljko; Dudić, Branislav; Drahošova, Martina; Dudić, Zdenka; Smolen, Jan; Bojković, Nataša; Jeremić, Veljko; Petrović, Marijana; Tica, Slaven; Erzsebet, Hatesi; Kazar, Klara; Balazs, Revesz; Šergo, Zdravko; Gržinić, Jasmina; Gongeta, Sanja; Bošnjak, Mile; Novak, Ivan; Krišto, Ante; Čavalić, Admir; Čabro, Saliha; Hadžić, Faruk; Zafiroski, Jovan	

The role of market mavens in co-creating tourist experiences and increasing loyalty to service providers		Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Dlačić, Jasmina	
Intelektualne usluge visokoobrazovnih institucija na tržištu Europske unije		Ujčić, Danijela	
Promocija zdravstvenog turizma na inozemnim tržištima na primjeru Istarskih toplica		Marinac, Martina	
Marketing strategy of digital marketing agency "Degordian"		Vukobrat, Tesa	
Upravljanje marketingom u startup poduzećima		Merlin, Karolina	
Impulzivno trošenje dobivenog novca		Mulc, Dominik	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnost sudionika Riječkog karnevala		Pleša, Nikolina	
Povezanost osobnih vrijednosti i etnocentrizma		Marković, Janja	
Uspješnost Google AdWords tekstualnih oglasa s obzirom na karakteristike oglasa		Sinčić, Katarina	
Utjecaj identiteta privatne marke na odnos percipirane cijene i kvalitete i preferenciju		Košara, David	
Utjecaj oglasa na tjelesno samopoštovanje i namjeru kupnje oglašavanog proizvoda		Pavlović, Elizabeta	

Važnost online marketinga u kreiranju nove marke kreativnog poduzeća		Sardelić, Loris	
Vođe mišljenja - mikro influenceri na društvenim mrežama		Androić, Lana	
Marketing odnosa u funkciji uspješnosti poslovnih subjekata u hotelijerstvu		Lazarić, Marin	
Uloga društvenih medija u prikupljanju informacija o Erasmus razmjeni		Benić, Magdalena	
Utjecaj boje ambalaže na odabir proizvoda visoke i niske uključenosti potrošača pri kupnji u supermarketu		Ilić, Iva	
Utjecaj unapređenja prodaje na ponašanje potrošača prilikom kupnje		Krapljanov, Viki	
Direktni marketing na različitim tržištima		Dobrenić, Bernarda	
Odabir modne marke te motivi kupovine modnih proizvoda		Bićanić, Jelena	
Importance of colors in different seasons: case of fashion bloggers		Brkić, Renata	
Uloga turističkih zajednica u razvoju turizma Gorskog kotara		Pauković, Karla	
Motivacija i privlačenje potrošača kroz marketinške komunikacijske aktivnosti		Fuček, Valentina	

Neetično oglašavanje na društvenim mrežama usmjereno prema adolescentima		Peloza, Petra	
Potrošački etnocentrizam		Mučić, Valnea	
Povezanost promocije na društvenim mrežama i osobne prodaje pri kupnji prirodne kozmetike		Komadina, Katarina	
Trgovačke marke i lojalnost potrošača		Novak, Martina	
Uloga upravljanja odnosima s klijentima u percepciji kvalitete usluge		Radić, Vedrana	
Utjecaj oglašavanja na odluku o kupnji na primjeru Radio Terezije		Vusić, Danijela	
IMPROVING QUALITY OF LIFE THROUGH CO-CREATING TOURIST EXPERIENCE – WHAT DOES EXPERIENCE MARKETING HAVE TO DO WITH IT?		Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina; Kos Kavran, Andrijana	
Utjecaj seksualnih apela u oglašavanju na ponašanje potrošača		Božičević, Mario	
Motivacija studenata prilikom upisa na visokoškolske institucije		Ježina, Diana	
WHAT MAKES SUMMER VACATION EXPERIENCE MEMORABLE? AN EMPIRICAL STUDY FROM CROATIA		Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina; Perišić Prodan, Marina	
Komunikacija i zadovoljstvo: čimbenici od utjecaja na percepciju kvalitete studija na visokoškolskoj ustanovi		Pecotić Šimunčić, Ana	

Digitalization and society's sustainable development – Measures and implications		Jovanović, Milica; Dlačić, Jasmina; Okanović, Milan	
EXPLORING RELATIONSHIP QUALITY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY		Dlačić, Jasmina; Grbac, Bruno; Lazarić, Marin	
Book reviews: ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe 2017, Conference Proceedings (Eds. Suzana Marković, Dora Smolčić Jurdana) ; The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism (Edited by Saurabh Kumar Dixit)		Trinajstić, Maša; Dlačić, Jasmina	
Digitalni marketing boutique hotela		Makovac, Gabriela	
Ekološki aspekti izbora prijevoznog sredstva		Dunić, Doriana	
Elastičnost izvoza odjeće iz Republike Hrvatske u Italiju		Petričević, Klara	
Etička razmatranja korištenja piratskih verzija programa		Karamarko, Tomislav	
Internal Marketing in Hospitality Industry		Potočnjak, Matea	
Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima		Lucić, Josip	
Promocija na tržištu mobilnih aplikacija		Marković, Damjan	
Promocijske strategije u ugostiteljstvu		Palčić, Sanja	

Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija		Kruljac, Dalio	
Uloga špeditera u opskrbnom lancu		Lukić, Andrea	
Utjecaj karakteristika turističke destinacije i profila potrošača na korištenje prijevoznih električnih sharing sustava		Pernuš, Karlo	
Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću		Mandek, Monika	
Utjecaji na zadovoljstvo potrošača prilikom konzumiranja kave		Mamić, Daria	
Špediter i organizacija prijevoza tereta zračnim prometom		Breznik, Tomislav	
Ponašanje potrošača pripadnika Generacije Z		Ragus, Daria	
Ponašanje potrošača tijekom odlučivanja o online kupnji		Delić-Ibukić, Lea	
Utjecaj karakteristika proizvoda i promocije na imidž autohtonih proizvoda i odluku o kupnji		Perčić, Dora	
Kupovanje krivotvorene robe		Mihaljević, Ivana	
Marketing filma		Šebalj, Katarina	
Etika oglašavanja		Škarjak, Manuela	
Širenje turističkog iskustva online medijima		Ćustić, Anita	
Stvaranje konkurentske prednosti poduzeća hrvatske brodogradnje na svjetskom tržištu		Licul, Goran	

Razvijenost internet trgovine u Republici Hrvatskoj		Posavec, Maja	
Digital advertising - e-mail as a channel of communication		Slavić, Viktor	
Istraživanje potreba inozemnih gostiju analizom booking.com recenzija		Gojtanić, Simona	
Određivanje specifičnosti kupovine prirodne kozmetike		Katanar, Ivana	
Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta		Zaputović, Marija	
Povezanost očekivanja potrošača i cijene smještajnog objekta		Baždarić, Ivana	
Prilagodba marketinških agencija oglašavanju na društvenim mrežama		Keser, Tea	
Radio i društvene mreže: Radio Rijeka na Facebooku		Hajdinjak, Eva	
Relationship between internal marketing and employees' emotional intelligence		Juričić, Iva	
Utjecaj percipirane cijene i kvalitete na odluku o kupnji kod krivotvorenih proizvoda		Bajčić, Valentino	
Utjecaji na odlučivanje o kupnji ekoloških proizvoda		Babić, Marija	
Istraživanje tržišta za prototip proizvoda		Plovanić, Ana	

IMPROVING LEARNING THROUGH CASE STUDY COMPETITIONS: CHALLENGES FOR TEACHERS AND STUDENTS		Dlačić, Jasmina; Damnjanović, Vesna; Ribarić, Iva	
Franchising in the Balkans		Harča, Barbara	
Marketing usluga u kampovima u Istri		Tomišić, Emi	
Zadovoljstvo korisnika uslugom dopunskog zdravstvenog osiguranja - primjer Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje		Ojurović, Jasna	
Značaj uslužnog osoblja za kvalitetu poslovanja		Debeljak, Ana	
Međusobno stvaranje vrijednosti za potrošače na tržištu poslovne potrošnje		Glavina, Martina	
Navike volontiranja mladih u Hrvatskoj		Primorac, Sara	
Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije		Milotić, Tatjana	
Nekonvencionalna komunikacija kulturnih ustanova		Blažević, Iva	
Definiranje mikrotrenutaka kao ključnih prilika marki za stjecanje dugogodišnjih korisnika		Margan Vunić, Maša	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova		Vodanović, Dario	
Utjecaj percipiranog rizika i osobina ličnosti na način prijenosa informacija		Ferenčić, Matea	

Čimbenici utjecaja na etnocentrizam i potrošački etnocentrizam		Anić, Ida	
Korištenje interneta u marketingu		Lastrić, Anđelina	
Book reviews: ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2017, Conference Proceedings (Eds. Suzana Marković, Dora Smolčić Jurdana) ; The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism (Edited by Saurabh Kumar Dixit)		Trinajstić, Maša; Dlačić, Jasmina	
Pozicioniranje inovativnog proizvoda na tržištu poslovne potrošnje		Pilko Demirkiran, Kristina	
Važnost percipirane vrijednosti usluga kod bankarskih usluga		Pisnik, Aleksandra; Dlačić, Jasmina; Milfelner, Borut	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga agencije za privremeno zapošljavanje "Posao i karijera" d.o.o.		Mataija Lukša, Nina	
Utjecaj situacijskih čimbenika na zadovoljstvo potrošača wellness uslugom		Vukdragović, Mia	
Analysing the impacts on the consumers choice of fast food restaurants: the country-of-origin effect		Mužić, Matea	
Identifikacija impulzivnog kupovnog ponašanja, uvažavajući psihološke i sociološke čimbenike		Smokvina, Kristina	

Istraživanje percepcije trgovačkih centara i povezanost sa kvalitetom života potrošača		Petrović, Marko	
Kupovina u franšiznim restoranima brze prehrane		Jurić, Zlatka	
Motivacija za poduzetnički pothvat		Krijan, Marica	
Povezanost životnog stila potrošača i korištenja privatnih marki		Bažon, Sara	
Sponzorstvo kao dio sportskog marketinga na primjeru nogometnog kluba		Šorli, Denis	
Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću		Čekić, Korina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću		Stilin, Tea	
Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji		Noršić, Sarah	
Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu		Ris, Iva	
Utjecaj društvenih mreža na prepoznatljivost poslovnih subjekata		Novak, Martina	
Kvaliteta usluge u sportu - primjer Rukometnog saveza		Krapljanov, Viki	
Ekonomске značajke reosiguranja		Katić, Matej	
Gamifikacija u marketingu turizma: ispitivanje utjecaja plasmana marke destinacije u digitalnim igrama		Stipetić, Maja	
Kanali distribucije u osiguranju		Žunac, Ivana	

Persuazivne poruke, percepcija morala i emocije pojedinca u funkciji povećanja motivacije za kupnjom		Sterpin, Ena	
Podjela osiguranja s osvrtom na Jadransko osiguranje		Drožđibob, Andrea	
Poslovi međunarodnoga špeditera na primjeru špediterskog poduzeća CKTZ d.d.		Orobabić, Marko	
Razvijenost životnih osiguranja zemalja OECD-a u usporedbi sa Hrvatskom		Pervan, Marina	
The impact of social media on drugstore chains business in Croatia		Mihalić, Maria	
Utjecaj korporativnog imidža na usluge i primjer iz prakse - McDonald's		Marković, Anita	
Kvaliteta usluga kao ključna komponenta poslovne uspješnosti poduzeća Adriadiesel d.d.		Pavlić, Ivona	
Marketing miks u osiguravajućim društvima		Žmikić, Ivona	
Marketing telekomunikacijskih usluga u poduzeću Vipnet d.o.o.		Smoljan, Elis	
Uloga tradicionalnih kanala promocije u motiviranju potrošača za online kupovinu: slučaj hrvatskog maloprodajnog lanca trgovina		Sentić, Ivana	

Usporedba karakteristika komunikacije licem u lice i komunikacije putem društvenih mreža		Rašeta, Borjan	
Upravljanje marketingom izvansezonskih događanja u funkciji stvaranja marke grada		Košuljandić, Ana	
Istraživanje tržišta energo kredita na primjeru PBZ stambene štedionice d.d.		Belošević, Sandra	
Kargo osiguranje u transportu i postupak likvidacije štete		Kosanović, Nataša	
Marketing u modnoj industriji na primjeru marke H&M		Hadžić, Ariana	
Marketing usluga u bankarstvu		Stefanović, Vedran	
Obvezno i dobrovoljno zdravstveno osiguranje		Gverić, Dijana	
Utjecaj korporativnog imidža na uspješnost poslovanja poduzeća Arbona d.o.o.		Prša, Lidija	
Značaj Internet marketinga u promociji visokih učilišta		Jadrić, Ivana	
Analiza demografskih osobina korisnika usluga elektroničkog bankarstva na primjeru Privredne banke Zagreb d.d.		Cvrtila, Tina	
Utjecaj društvenih mreža na marketing usluga		Smiljanić, Mia	

Istraživanje specifičnosti ponašanja kupaca u procesima promišljanja o marketinškoj strategiji u trgovačkim centrima		Maras, Loredana	
Razvoj tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj		Topić, Ana	
SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma		Šporčić, Melita	
Marketing u turizmu Šibensko-kninske županije		Lozančić, Matea	
Nužnost i potreba primjene metrike marketinga u Republici Hrvatskoj		Nakić, Marino	
E-marketing u funkciji unapređenja poslovanja poslovnih subjekata zdravstvenog turizma		Antić, Dario	
Odrednice kompulzivne kupnje: slučaj trgovačkog centra u Hrvatskoj		Anić, Ivan-Damir; Dlačić, Jasmina; Jelenc, Lara	
Pobuđivanje emocija kod potrošača: utjecaj kategorije proizvoda		Dlačić, Jasmina; Ribarić, Iva; Barna, Mateja	
Marketing trendovi		Grbac, Bruno; Dlačić, Jasmina; First, Ivana	