

Vrijeme izvoza: 14.05.2024. 04:03:41

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 266

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Ideja, poslovna prilika i načini uočavanja poslovne prilike		Devčić, Sara	
STRATEGIJE RASTA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Teskera, Filip	
ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNOM SEKTORU		Pekić, Andrea	
SUKOB INTERESA		Marković, Diana	
VAŽNOST PODUZETNIČKIH VJEŠTINA ZA RAZVOJ OSOBNE I ORGANIZACIJSKE DJELOTVORNOSTI		Marić, Kristina	
CILJEVI I NAČELA PRAVEDNE TRGOVINE		Pavić, Andrea	
PODUZETNIČKA AKTIVNOST HRVATSKE U MEĐUNARODNOJ PERSPEKTIVI		Mrđanović, Matko	
POSLOVNI PLAN KAO ALAT ZA MINIMIZIRANJE RIZIKA PRI POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA		Šibenik Tomić, Ana	
PROCJENA POTENCIJALA RASTA PODUZEĆA		Grgić, Petra	
Primjena 6K analize u kreditnoj analizi		Pleša, Hrvoje	
SPAJANJA I AKVIZICIJE KAO STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Glavaš, Emili	
INTERVJUIRANJE – NAJVAŽNIJI KONZULTANTSKI ALAT		Horvatović, Klara	
LOBIRANJE ZA INTERESE SEKTORA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Goluža, Tomislav	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA U KREIRANJU POSLOVNIH MODELA		Mandić, Tin	
FINANCIRANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA IZ EU FONDOVA		Bradašić, Luka	
IKVIDNOST I PROFITABILNOST KAO PRETPOSTAVKE USPJEŠNOSTI POSLOVANJA		Kranjčec, Ana	

ZAVRŠNI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI KAO TEMELJ ZA DONOŠENJE POSLOVNIH ODLUKA		Agelić, Nikolina	
POKRETANJE FRANŠIZE - ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Tokić, Mihaela	
FINANCIJSKA ANALIZA POSLOVNOG SUBJEKTA IZ OKRUŽENJA		Brisuda, Ana	
FINANCIRANJE PODUZETNIKA POČETNIKA		Čizmar, Robert	
OKRUŽJE KAO IZVOR POSLOVNIH PRILIKA		Laufer, Dora	
PODUZETNIČKE OSOBINE, MOTIVACIJE I PONAŠANJE - PRIMJER PODUZETNIKA IZ OKRUŽENJA		Romić, Matej	
RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Kasapović, Ivana	
TEHNIKE GENERIRANJA POSLOVNIH IDEJA		Jović, Marija	
METODE KREIRANJA POSLOVNIH MODELA		Zubčić, Martina	
Razvoj sustava pokazatelja za mjerenje i praćenje uspješnosti poslovanja		Čop, Lana	
PODUZETNIČKI PROCES KAO PUT OD IDEJE DO PODUZETNIČKOG POTHVATA		Grgić, Sanja	
PREUZIMANJE OBITELJSKOG PODUZEĆA KAO MODEL ULASKA U PODUZETNIČKI POTHVAT		Pavić, Nikolina	
ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA U POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA		Krstanović, Tina	
ULAZAK PODUZEĆA STARBUCKS NA TRŽIŠTE REPUBLIKE HRVATSKE		Grujić, Maja	
SAVJETODAVNE USLUGE PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA		Orlović, Magdalena	
UTJECAJ STRATEŠKIH ORIJENTACIJA I INOVATIVNIH POSLOVNIH MODELA NA USPJEŠNOST POSLOVANJA		Brnos, Dalibor	
NEDOSTATAK ZNANJA - PREPREKA RAZVOJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA, IZ PERSPEKTIVE KONZULTANTA		Gabor, Mirna	
DRŽAVNA JAMSTVA - DIO PODUZETNIČKOG EKOSUSTAVA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Becker, Goran	
SPECIFIČNOSTI NEPROFITNOG SEKTORA I NJEGOVA ULOGA U ODRŽIVOM RAZVOJU DRUŠTVA		Brkić, Dijana	

FAKTORI UTJECAJA NA PRISTUP IZVORIMA FINANCIRANJA I USPJEŠNOST MIKRO I MALIH PODUZEĆA		Šišara, Jelena	
MOTIVIRANJE I OSNAŽIVANJE ZAPOSLENIKA		Martić, Ivana	
Obrasci poslovnih modela - primjeri iz okruženja		Filošević, Karlo	
NAČINI I MODELI FINANCIRANJA NOVIH PODUZETNIČKIH POTHVATA		Leko, Marina	
POKRETANJE POSLOVNOG POTHVATA NA PRIMJERU POSLOVNOG POTHVATA U INDUSTRIJI ČIŠĆENJA		Komar, Mario	
ZADOVOLJSTVO I UKORIJENJENOST RADNOG MJESTA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Vuković, Andrea	
ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA U POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA		Boduljak, Rita-Krin	
ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA U POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA (NA PRIMJERU KUĆE ZA ODMOR)		Bošnjak, Marija	
Organski rast poduzeća		Šušak, Vinko	
PREDNOSTI I NEDOSTACI ORGANSKE STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Šarić, Marin	
Analiza konzultantskih usluga za mala i srednja poduzeća u Republici Hrvatskoj		Tomljanović, Ivan	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Hemar, Davor	
USPOREDBA FRANŠIZNOG POSLOVANJA HRVATSKE I TURSKE		Sudar, Marta	
Alati za uočavanje poslovnih prilika		Rukavina, Barbara	
ULOGA FINACIJSKE ANALIZE U PLANIRANJU POSLOVANJA		Barić, Blaženka	
FINANCIRANJE START-UP PODUZEĆA		Eckhard, Yvonne	
POKRETANJE FRANŠIZE - ULAZAK NA TRŽIŠTE PRIMATELJA FRANŠIZE		Lačić, Matea	
Pokretanje franšize - širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize		Babić, Klaudija	
Suvremeni izvori financiranja - crowdfunding		Kralj, Manuela	
IDEJA, POSLOVNA PRILIKA I NAČINI UOČAVANJA POSLOVNE PRILIKE		Jozić, Angela	
PODUZETNIČKE POTPORNE INSTITUCIJE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE		Radovanović, Bruno	
DISRUPTIVNI POSLOVNI MODELI KROZ POVIJEST		Matić, Mario	

KRITERIJ OCJENJIVANJA POSLOVNIH PLANOVA		Osekovac, Romana	
Ključne komponente društveno odgovornog poslovanja u kozmetičkoj industriji		Rasonja, Matea	
RAZVOJ EFIKASNOG POSLOVNOG MODELA		Kitanović, Mario	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO ALAT ZA POPRAVLJANJE UGLEDA PODUZEĆA		Bilušković, Dominik	
ETIČKA NAČELA I PRINCIPI POSLOVANJA		Gluhaković, Tea	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ		Kovačić, Valentin	
ULOGA KONZULTANTA U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA		Strupar, Andrej	
ULOGA PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA U PROCESU KONZULTIRANJA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA		Kuček, Sara	
KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH PODUZETNIKA		Mrđanović, Matko	
POKRETANJE FRANŠIZE- ŠIRENJE I RAST POSLOVANJA PODUZETNIKA DAVATELJA FRANŠIZE		Jakovljević, Ivana	
TEHNIKE GENERIRANJA POSLOVNIH IDEJA		Sesar, Lucija	
KONZULTANTSKI PROCES NA PRIMJERU PROVJERE SPREMNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA ZA IZAZOVE KRIZE		Cumbo, Ivana	
PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU PODUZEĆA IZ NOGOMETNE INDUSTRIJE		Javorek, David	
POKRETANJE FRANŠIZE - ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Režnjak, Robert	
ALATI ZA UOČAVANJE POSLOVNE PRILIKE		Flinčec, Ana	
UTJECAJ POSLOVNOG OKRUŽENJA NA POSLOVNE MODELE TIJEKOM PANDEMJE VIRUSA COVID-19		Vučeta, Elena	
PODUZETNIČKE VJEŠTINE, MOTIVACIJA I PONAŠANJE - TEMELJ USPJEŠNOG PODUZETNIČKOG POTHVATA		Ivešić, Izabela	
TEMELJNI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Šoja, Laura	
ANALIZA PODUZETNIČKIH VJEŠTINA, MOTIVACIJA I PONAŠANJA NA KONKRETNOM PRIMJERU PODUZETNIKA		Grujić, Maja	

POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE		Jušić, Edit	
USPOREĐIVANJE STANJA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U HRVATSKOJ I FRANCUSKOJ		Kakuk, Helena	
PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU AGROKLUBA		Hojsak, Tea	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Čazmatrans Vukovar d.o.o.		Zeko, Dino	
ŽENE I PODUZETNIŠTVO		Furundžija, Ksenija	
Potencijal europskih i nacionalnih fondova za rast i razvoj poduzeća		Petric, Darija	
Disruptivni poslovni modeli		Zebec, Tomislav	
Poštena trgovina - mit ili budućnost		Bilandžić, Toni	
"Teški klijenti" u procesu konzultiranja malih i srednjih poduzeća		Bakula, Patricia	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Petrović, Ivan	
Intervjuiranje - najvažnija metoda prikupljanja podataka u konzultiranju malih i srednjih poduzeća		Brozinić, Martina	
Metode prikupljanja podataka u konzultantskom procesu		Stanić, Ana	
Motivacija zaposlenika		Filipović, Aleksandar	
Upravljanje konfliktima u organizaciji		Kalamut, Dora	
Analiza poslovnih procesa kroz lean operacije na primjeru Euroherc osiguranja d.d. podružnica Slavonski Brod		Oreč, Donat	
RAČUNOVODSTVENI ASPEKTI POLITIKE CIJENA U UVJETIMA NESERIJSKE PROIZVODNJE		Jelenić, Ivana	
Obrasci poslovnih modela		Franjić, Ninoslav	
Strategija plavog oceana u kreiranju poslovnih modela		Slatki, Ivana	
Karakteristike uspješnih poduzetnika		Krpan, Stjepan	
Poduzetničke vještine, motivacija i ponašanje u procesima uočavanja poslovnih prilika		Đopar, Nataša	
Tehnike kreiranja poslovnih modela		Čuković, Petra	

Utjecaj makroekonomskih promjena na procese uočavanja poslovnih prilika		Jaković, Ante	
Suvremeni izvori financiranja crowdfunding		Opačak, Eva	
Utjecaj poslovnog okruženja na poslovne modele		Ervačić, Đurđica	
Poslovni plan vs. investicijska studija		Paprić, Snežana	
Uloga konzultanata u pokretanju poslovnog pothvata		Gelenčir, Iva	
Važnost izvještaja o novčanom toku u praćenju poslovanja malih i srednjih poduzeća		Perković, Ivan	
Analiza ponude dugoročnih kredita za poduzetničke aktivnosti u Republici Hrvatskoj		Pleša, Hrvoje	
Uloga konzultanta u malim i srednjim poduzećima		Barbarić, Dora	
Analiza poduzetničkih vještina, motivacija i ponašanja na primjeru konkretnog poslovnog subjekta		Rudić, Toni	
Procjena potencijala rasta malih pothvata		Krajina, Antonija	
NOVI POSLOVNI POTHVAT NA RESURSNIM „OSTACIMA“ POSLOVNOG POTHVATA BEZ POTENCIJALA RASTA		Gošak, Dolores	
Neprofitne organizacije kao važan čimbenik u održivom razvoju gospodarstva		Ivanković, Dorotea	
Utjecaj financijske krize na grafičku industriju u Republici Hrvatskoj		Lalić, Božica	
Dizajniranje posla - temelj za organizacijsku djelotvornost i razvoj poduzetničkih vještina zaposlenika		Plejić, Žana	
Uloga poslovnog planiranja u financiranju poslovnih pothvata		Kapetanić, Ines	
Etika i društveno odgovorno poslovanje		Kopić, Matija	
Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit	
Teaching Notes for Cases in Internationalisation of Small and Medium Sized Enterprises		Oberman Peterka, Sunčica; Erceg, Aleksandar; Perić, Julija; Delić, Anamarija; Lehmann, Tine; Wohlgetmuth, Veit	
Izazovi provedbe i financijskog praćenja EU projekata u malim i srednjim poduzećima		Dumančić, Ida	
Društveno (ne)odgovorno poslovanje - mobing na radnom mjestu.		Perković, Monika	

Upravljanje pozitivnim promjenama		Štrangarević, Igor	
Upravljanje zalihama		Mihajlović, Maja	
Asertivnost kao karakteristika uspješnog prodavača		Pajdić, Klara	
Obiteljsko poduzetništvo		Bokulić, Patricia	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Zatezalo, Borna	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća za proizvodnju alkoholnih pića		Đanić, Stjepan	
Analiza industrije u traženju poslovnih prilika		Mlinarević, Franka	
Analiza poslovnog okruženja		Vučeta, Elena	
Izazovi stvaranja imidža poželjnog poslodavca i preferencije generacije Z		Juričinec, Luka	
Poduzetničke osobine, motivacija i ponašanje u identifikaciji poslovne prilike		Bonić, Ivona	
Pokretanje franšize ulazak na tržište poduzetnika primatelja franšize		Čaklovac, Josip	
Uočavanje poslovne prilike		Pavelić, Anja	
Uočavanje poslovne prilike: tehnike i alati		Strupar, Andrej	
Pokretanje franšiznog poslovanja na primjeru restorana Pinsa Re		Jukić, Valentina	
Komparativna analiza poslovanja korporacija		Božanović, Ina	
Izazovi u upravljanju neprofitnim organizacijama		Duvnjak, Ivona	
Projekt menadžment u socijalnom sektoru - program "Zaželi"		Čvagić, Ana	
Tehnike generiranja u osmišljavanju poslovnih ideja		Hojsak, Tea	
Utjecaj poslovnog okruženja na uočavanje poslovnih prilika		Rezo, Angela	
Projekt menadžment u kulturnom sektoru		Hrupački, Matea	
Upravljanje ljudskim resursima u javnim i neprofitnim organizacijama.		Ažić, Matija	
Psihološke prepreke pri prijenosu poslovanja		Martinović, Ivona	
Utjecaj poduzetničkih osobina i poduzetničkog okruženja na uspješnost poslovanja		Marić, Ivana	
Zaštita zviždača		Brandšteter, Nikolina	

Upravljanje kvalitetom		Špoljarić, Josipa	
Upravljanje projektima na primjeru seoskog gospodarstva Pavić		Pavlin, Matea	
Vizualni menadžment kao alat u operacijama poduzeća		Šutalo, Nika	
Izvori financiranja malih i srednjih poduzeća		Romer, Dinko	
Od ideje do poduzetničkog pothvata u uslužnoj djelatnosti		Pataki, Ivana	
Poslovni plan kao temelj za donošenje odluke o pokretanju poslovnog pothvata		Šutalo, Filip	
Prijenos poslovanja kao izazov za obiteljska poduzeća		Horvat, Katarina	
Prijenos poslovanja obiteljskog poduzeća		Miščević, Ines	
Razvoj, upravljanje i održivost obiteljskog poduzeća		Stjepanović, Marijela	
LEAN- racionalno poslovanje		Tenko, Andrea	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem		Šarić, Mario	
Osnovne odrednice strateškog upravljanja poduzećem INA d.d.		Mihalj, Eugen	
Utjecaj poslovnih anđela na rast, razvoj i stabilnost tvrtke "Entrio"		Kovačić, Valentin	
Mogućnost uspjeha franšize Dunkin' Donuts u Hrvatskoj		Pivić-Kovačević, Martina	
Oblici financiranja start up poduzeća		Franjić, Ninoslav	
Strategije ulaska nove franšize na tržište Republike Hrvatske		Rakinac, Mirjam	
Uloga komunikacije u poslovanju.		Očelić, Elena	
Važnost poduzetničkog obrazovanja		Breščaković, Sara	
Kontrola kvalitete u poduzeću Meteor d.o.o.		Matijaković, Barbara	
Kreiranje poslovnog modela holističkog centra		Vučemilo, Lea	
Zašto je Hrvatska (ne)poduzetnička zemlja.		Birtić, Marko	
korporacijsko poduzetništvo		Markan, Matej	
Kako se boriti sa tamnom stranom poduzetništva		Grbačić, Ivona	
Računovodstveno praćenje trgovačke robe		Ilančić, Vlatko	
Razvoj poduzetništva kroz povijest		Jug, Petra	

Žene u poduzetništvu		Sajda, Tanja	
Analiza potencijala za rast poljoprivrednog obrta		Matek, Igor	
Motiviranje sebe i drugih		Rukavina, Ana	
Meritokracija u ekonomskom okruženju		Potrebić, Goran	
Tamna strana poduzetništva		Lješćak, Ivana	
Pokretanje poslovnog pothvata		Gelenčir, Iva	
Tradicionalni i suvremeni oblici financiranja s naglaskom na crowdfunding		Barbarić, Dora	
Uočavanje poslovne prilike		Ervačić, Đurđica	
Poslovni plan- alat za minimiziranje rizika pri ulasku u poduzetnički pothvat		Lacić, Dinko	
Neverbalna komunikacija u prodaji		Adrić, Matej	
Od socijalizma do kapitalizma		Tonković, Valentino	
Etika i društveno odgovorno poslovanje velikih poduzeća		Mitar, Marija Magdalena	
Važnost poslovnog okruženja za razvoj ruralnog turizma u Slavoniji i Baranji		Perić, Dora	
Pokretanje franšize - širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize		Ljiljanić, Martin	
Transfer poslovanja obiteljskog poduzeća		Dumančić, Ena	
Od ideje do realizacije poslovnog pothvata		Miličić, Anela	
Opstanak i rast poduzeća kroz uočavanje nove poslovne prilike		Anđelković, Sanja	
Poslovni plan kao alat za smanjenje rizika u poslovanju		Škara Ivković, Marijana	
Značaj okruženja za poduzetničke inicijative		Ežbegović, Monika	
Provedba društveno odgovornoga poslovanja u malim i velikim poduzećima u Hrvatskoj		Božić, Iva	
Uloga institucija u razvoju poduzetništva		Jurić, Ivan	
Upravljanje kvalitetom kao strategija povećanja konkurentnosti		Vulić, Valerija	
Utjecaj motivacije na uspjeh poslovanja		Šokčević, Megi	
Važnost liderstva u upravljanju poduzećem		Martinović, Marin	

Društvena odgovornost javnih poduzeća		Vidović, Ivan	
Izazovi prikupljanja i analize informacija kod izrade poslovnog plana		Papić, Ivana	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem		Andrašević, Marija	
Prijenos poslovanja obiteljskih poduzeća		Papić, Ivan	
Transfer poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva kao prilika za modernizaciju i unapređenje konkurentnosti		Lučić, Nikola	
Važnost vođenja pozitivnih promjena u izgradnji poduzetničke organizacije		Mićan, Damir	
Marketing-strategije u poslovnom subjektu Mako d.o.o.		Škrlec, Marijeta	
Pokretanje franšize iz perspektive davatelja franšize na primjeru poduzeća Edukos centar edukacije		Vidić, Andrija	
Procesi upravljanja projektima na primjeru programskog rješenja za turističke agencije		Šakota, Bernarda	
Ulazak Subwaya na tržište Republike Hrvatske		Pavlović, Dejan	
Osnaživanje djelatnika kao ključan faktor uspješnog poslovanja		Bikić, Mirko	
Ključni pokazatelji uspješnog poslovanja na primjeru obiteljskog poduzeća Vojtek d.o.o.		Jerkić, Vedrana	
Mjerenje poduzetničkog djelovanja u Hrvatskim željeznicama.		Vuković, Veronika	
Proces prijenosa poslovanja malih i srednjih poduzeća		Malić, Filip	
Procjena poduzetničke performace u korporaciji Belupo d.d.		Slatki, Ivana	
Razvijanje odnosa kroz komuniciranje		Bakula, Patricia	
Upravljanje kvalitetom kao odrednica uspješnosti poslovanja suvremenih poslovnih subjekata		Mandarić, Maria	
Društveno odgovorno poslovanje		Vlk, Katarina	
Ponašanje studenata u kupovini		Šipoš, Monika	
Društvena odgovornost kao važan aspekt uspješnog poslovanja		Glumac, Marina	
Pokretanje franšize na tržištu prijevoznčkih usluga		Škorić, Matea	
Utjecaj volonterstva na razvoj poduzetničkih vještina		Vitolić, Ines	

Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina		Dabić, Stefan	
Postupak ulaska u franšizno poslovanje sa stajališta primatelja		Banov, Toni	
Uloga konzultanta u pokretanju poslovnog pothvata		Kotur, Mia	
Upravljanje poslovnim procesima u proizvodnom poduzeću		Banda, Bojan	
Timovi i timski rad		Pandžić, Marko	
Utjecaj prvog dojma na poslovnu komunikaciju		Zatezalo, Borna	
Upravljanje stresom i vremenom		Mijolović, Vjekoslav	
Značaj poslovnog modela za stvaranje konkurentske prednosti poduzeća		Koprivnjak, Tihana	
Upotreba alata racionalnog poslovanja za poboljšanje procesa - primjer EFOS		Marić, Jasminka	
Upravljanje kvalitetom zasnovano na normizaciji		Grubeša, Ivana	
Transfer poslovanja kao kritična točka u poslovanju obiteljskog poduzeća		Domović, Barbara	
Važnost partnerstva i umrežavanja za uspješnost malih i srednjih poduzeća		Tomašić, Ivana	
Planiranje pokretanja poslovnog pothvata		Duvnjak, Ivona	
Neuromarketing		Pavičić, Jurica	
Proizvod vs. Marka vs. Brand		Pintarić, Mateja	
Konzultantstvo za mala i srednja poduzeća		Živković, Igor	
Preko djece do roditelja - (ne)etičnost u oglašavanju		Antunović, Elizabeta	
Upravljanje ljudskim potencijalima i utjecaj na motivaciju		Filipović, Ružica	
Upravljanje projektima na primjeru agencije Adverta		Blažević, Magdalena	
Upravljanje projektima na primjeru proizvodnje piva - Homebrewing		Vertuš, Marko	
Društveno odgovorno poslovanje u farmaceutskoj industriji		Kožul, Kristina	
Etika u marketingu		Jukić, Domagoj	
Komunikacijom do cilja		Smažil, Dora	
Važnost poduzetničkih vještina u neprofitnim organizacijama		Odošić, Tanja	

Etika i društveno odgovorno poslovanje kao važan čimbenik poslovanja u hrvatskim poduzećima		Turalija, Borna	
Izazovi prijenosa poslovanja u obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu Kuzman		Kuzman, Marijana	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem u Republici Hrvatskoj		Osmeričić, Dominik	
Važnost komunikacije u direktnoj prodaji		Bagarić, Željka	
Istraživanje tržišta kulturne i kreativne industrije u gradu Osijeku na primjeru filmske industrije		Štivić, Matko	
Metoda 20 ključeva na primjeru Plamena d.o.o.		Mikuš, Monika	
Primjena norme ISO 9001:2008 na primjeru poduzeća Harburg-Freudenberger Belišće d.o.o.		Rožanković, Ivona	
Upravljanje vremenom i stresom		Vujić, Ivona	
Važnost timskog rada		Erceg, Jurica	
Ponašanje kupaca u maloj trgovini mješovite robe		Stjepanović, Marijela	
Situacijska analiza temeljena na primjeru poduzeća CDP d.o.o.		Puvača, Vladimir	
Menadžer Vs. lider - postoji li razlika?		Gavrić, Anita	
Pristup izvorima financiranja malih i srednjih poduzeća - usporedba financiranja rasta poduzeća u Hrvatskoj i Austriji		Imširović, Dino	
Upravljanje stresom i vremenom		Horvat, Katarina	
Pojam poduzeća i njegovi pojavni oblici u Republici Hrvatskoj		Todorović, Vedrana	
Važnost poslovnog plana		Martinović, Ivona	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Filir d.o.o Vukovar		Marić, Ivana	
Uvjeti poljoprivredne proizvodnje		Tomašić, Sežana	
Racionalno poslovanje		Jurenec, Marko	
Interpersonalna komunikacija u prodaji		Vrkić, Danijel	
Funkcioniranje interne revizije u bankama		Martinović, Dunja	

Izveštavanje o neto vrijednosti imovine otvorenog investicijskog fonda s javnom ponudom		Kovačević, Višnja	
Polazišta etičkih načela kao pretpostavka povećanja kvalitete revizije		Polić, Antonia	
Upravljanje projektima i ERP sustavi		Celić, Martina	
Osobitosti poslovanja poduzeća autoškola Sunce -Tenja d.o.o. koje vode dugoročnoj uspješnosti		Žalac, Anita	
Usporedba tradicionalnih i suvremenih metoda obračuna troškova		Kozić, Josipa	
IS THERE A RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL LITERACY, CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITIVENESS OF SMEs?		Delić, Anamarija; Oberman Peterka, Sunčica; Kurtović, Ivan	
Samosvijest - temelj modernog društva		Vučemilo, Lea	
Motiviranje, upravljanje i kultura u suvremenom poslovnom okruženju na primjeru poduzeća Multinorm d.o.o.		Đurić, Hrvoje	
Social entrepreneurship in Croatia: Do regional disparities influence young people's perception of social entrepreneurship as a potential career path?		Perić, Julia; Delić, Anamarija	