

Vrijeme izvoza: 04.05.2024. 07:24:12

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 90

Broj izvezenih zapisa: 90

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Poslovanje nakladnika u kriznim razdobljima: hrvatsko nakladništvo od 1990. do 2020.		Hocenski, Ines	
Interaktivne dječje knjige s naglaskom na hrvatsko tržište		Tataj, Petra	
Utjecaj grafičko-likovnog oblikovanja na kupovinu knjige		Kresonja, Marina	
Hrvatsko nakladništvo u doba pandemije COVID-19 virusa		Moučka, Ana-Marija	
Trendovi oblikovanja knjižnih korica u Hrvatskoj		Maksimović, Ivona	
Usporedba alata za objavljivanje elektroničkih knjiga u besplatnom pristupu		Hnatko, Miron	
Samoizdavaštvo: rastući trend?		Dujić, Anto	
Utjecaj pandemije COVID-19 virusa na čitateljske navike		Đurčević, Marijana	
Kulturološke različitosti korištenja piktograma u digitalnom okruženju		Karatović, Viktorija	
Prednosti Interneta i tehnologije u marketinškom poslovanju nakladnika		Jajtić, Anita	
Prikladnost gerila marketinga za nakladničko oglašavanje		Papučić, Tin	
E-udžbenici u osnovnim i srednjim školama u Hrvatskoj		Akmačić, Nataša	
Diverzifikacija hrvatskog nakladništva		Bogojević Tuzlak, Svetlana	
Tematske odrednice u literaturi za mlade		Kotromanović, Elizabeta	
Kriteriji kupnje slikovnica za djecu predškolske dobi		Blažević, Katarina	
Povijesni razvoj sajмова knjiga i hrvatsko nakladništvo		Knežević, Lorena	
Prednosti i mane samoizdavaštva		Amidžić, Marko	
Strojno autorstvo: generatori teksta i prijevoda		Glavačević, Mislav	
Fenomen bojanki za odrasle		Iljić, Josipa	

Prilagodba sadržaja korisničkim zahtjevima u kontekstu nakladničkog procesa na primjeru društvene igre		Stojanović, Dajana	
Simbolizam knjige u generaciji Z		Lazar, Alenka	
Promocija nakladničkih proizvoda		Živković, Sandra	
Potpore književnim prijevodima u državama Europske unije		Magić, Antonija	
Međunarodna vidljivost hrvatskih autora - mehanizmi promocije		Varga, Ivana	
Paratekstualne poruke knjiških korica		Vitković, Matej	
Mikroskopija u istraživanju strukture i svojstava papirne građe		Ilić, Mia	
Kultura bestselera u suvremenoj Hrvatskoj		Terzić, Kristina	
Vizualni identitet mrežnih stranica nakladnika: komparativna analiza		Rostaš, Katharina	
E-knjiga u Hrvatskoj: primjer VIP knjižare i Planeta 9		Leh, Ana	
Biblija zagrebačke Stvarnosti - nakladnički projekt		Žulj, Zvonimir	
Recepcija knjiga tiskanih hrvatskim jezikom u 18. stoljeću		Kristek, Andrej	
Katalozi zagrebačkih knjižara u pred-preporodnom razdoblju kao izvor za povijest knjige i čitanja		Tingle, Jasna	
Izgradnja simboličkog kapitala nakladnika kroz društvene mreže		Lemajić, Tamara	
Djela slavonskih spisatelja 19. stoljeća i knjižne posvete		Hećimović, Ana-Marija	
Oblici cenzure kroz povijest		Paulić, Katarina	
Vizualna komunikacija političkim plakatima u Europi za vrijeme 2. svjetskog rata		Mikulecki, Manuela	
Dječje knjižnice u Osječko-baranjskoj županiji		Eskeričić, Antea	
Kulturološko-društveni aspekt zaštite i prezentacije baštine: primjer Spomen-knjižnice J. J. Strossmayera		Munk, Kristina	
Najprodavanije Amazonove knjige (2010-2014)		Mihaljević, Mirela	
Boja i simbolika na zastavi kao vizualni identitet zemlje		Iljić, Josipa	
Autorstvo u hrvatskim zakonima o autorskom pravu od 1846. do 2007. godine		Velagić, Zoran; Hocenski, Ines	
Marketing i percepcija elektroničke knjige		Smajić, Andrea	
Percepcija i korištenje Wikipedije		Đurđević, Anja	

Utjecaj znanstveno-tehnološkog razvoja države na njezino obrazovno postignuće: komparativna studija skandinavskih zemalja i zemalja Zapadne i Srednje Europe		Rajh, Đuro	
Znanstvena komunikacija i popularizacija znanosti na društvenim medijima		Putnik, Lea	
An overview of the digital publishing market in Croatia		Velagić, Zoran; Pehar, Franjo	
Oblikovanje sadržaja i paratekstualni elementi u hrvatskim knjigama tiskanim u Divaldovoj tiskari do 1800. godine		Velagić, Zoran; Kristek, Andrej	
Analiza nastavnih sadržaja za studente informacijskih znanosti dostupnih na mobilnim tržištima appStore i Android market		Smajić, Andrea	
Razvoj sveučilišnog nakladništva u Grazu		Slijepčević, Tanja	
Struktura i elementi uređivanja rukopisa na različitim stupnjevima hijerarhije		Adašević, Sanja	
Tehnike tiska u funkciji optimizacije nakladničke proizvodnje		Pozderac, Ivan	
Vizualni identitet nakladnika i knjižara od izuma tiskarskoga stroja do danas		Gilman, Mirna	
Elektroničke knjige: mogućnosti suradnje nakladnika i narodnih knjižnica		Bortić, Ana	
Funkcionalnost hrvatskih baštinskih digitalnih zbirki		Čadovska, Ivana	
Zaštita umjetnina na papiru		Balaš, Maja	
Analiza i usporedba kompjutorskih programa za grafičku pripremu: programi s otvorenim pristupom i profesionalni		Čičak, Zrinka	
Komparativna analiza sustava za upravljanje knjižničnom građom visokoškolskih knjižnica sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku		Đurđević, Anja	
Koegzistencija klasične i digitalne knjižnice. Utjecaj digitalnih repozitorija na usluge akademskih i narodnih knjižnica		Dujak, Dražen	
Pretplatništvo kao novi izdavačko-knjižarski fenomen na primjeru knjiga tiskanih u Dalmaciji u prvoj polovici 19. stoljeća		Vukadin, Jelena	
Utjecaj suvremenih medija na formiranje javnog mnijenja		Benić, Dijana	
Upravljanje znanjem u Sveučilišnoj knjižnici u Pečuhu i u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici u Osijeku		Pervan, Ana	
Ključne koncepcije autorskog prava u hrvatskim zakonima od 1846. do 2007. godine		Kuharić, Ines	
Razvoj i primjena konceptualne metafore u jeziku suvremene znanosti: konceptualizacija prostora, vremena i stanja		Mičunović, Milijana	

Obrada zbirke sitnog tiska Muzeja Slavonije pomoću programa Greenstone i M++; analiza i usporedba		Kuzmanović, Hrvoje	
Pripremljenost hrvatskog tržišta za e-nakladništvo		Blažević, Ivana	
Uloga nakladnika i knjižara u očuvanju i promicanju hrvatske pisane baštine		Tojčić, Marina	
Gerila marketing u nakladništvu		Balić Mihalj, Ksenija	
Strukturiranje sadržaja osječkih novina od sredine 19. do sredine 20. stoljeća		Jošavac, Martina	
Čuvanje i zaštita hrvatske filmske baštine		Dvoržak, Dora	
Analiza sadržaja za predškolsku dob na mobilnim platformama		Musić, Diana	
Arhitektura mrežnih stranica prilagođena slijepim i slabovidnim osobama		Furi, Ivana	
Grafičko oblikovanje dnevnih novina u Republici Hrvatskoj - usporedba i analiza		Marković, Martina	
Korporativna društvena odgovornost nakladnika		Kostadinović, Zorana	
Marketing male knjižnice		Sopka, Iva	
Odnos prema knjizi i nakladništvu u zemljama Europske unije		Bunjevac, Blanka	
Usporedna analiza nacionalnih informacijskih politika Europske Unije i Republike Hrvatske: predviđanja i ostvarenja		Grgić, Ivan	
Komparativna analiza hrvatskih zakona o autorskim pravima od 1846. do 1946.		Kuharić, Ines	
Tiskana knjiga u globalnom medijskom okruženju		Burić, Duška	
Analiza sustava navigacije mrežnih stranica hrvatskih narodnih knjižnica		Krimer, Marina	
Baza znanja usluge Pitajte knjižničare hrvatskih narodnih knjižnica		Janješić, Ivana	
Knjižarski oglasi u „Kraljskom Dalmatinu“ i „Zori dalmatinskoj“		Velagić, Zoran; Dolfić, Nikolina	
Kultura čitanja		Žužul, Anela	
Poslovni modeli u elektroničkom nakladništvu		Tot, Ana	
Uspostava mrežnog izdanja studentskog časopisa Libros		Ferko, Martina	
Analiza digitalnih baštinskih zbirki kao vida elektroničkog nakladništva		Čadovska, Ivana	
Osječke novine „Slavonische Presse“ kao izvor za povijest knjige		Jovanović, Iskra	
Čitateljske navike mladih i interes za problemsku literaturu		Vrban, Nikolina	

Od plakata do plakatiranja: komuniciranje plakatima u Osijeku u prvim desetljećima 20. stoljeća		Velagić, Zoran; Gracek, Merien	
Od plakata do plakatiranja : komuniciranje plakatima u Osijeku u prvim desetljećima 20. stoljeća		Velagić, Zoran; Gracek, Merien	
Nekoliko vidova prosvjetnog rada na hrvatskom sjeveru osamnaestoga stoljeća		Velagić, Zoran	