

Vrijeme izvoza: 27.04.2024. 22:13:46

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 10

Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UTJECAJ COVID - 19 PANDEMIIJE NA JUST-IN-TIME STRATEGIJU U POLUVODIČKOJ INDUSTRIJI		Čavar, Domagoj	
ZADOVOLJSTVO KAO ČINITELJ I REZULTAT ISPORUČIVANJA VRIJEDNOSTI I NJEGOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKE PROMJENE		Grgić, Marko	
MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI		Budić, Hrvoje	
MARKETINŠKI ASPEKTI GASTRONOMSKOG TURIZMA		Samardžić, Vinko	
BRENDIRANJE REPUBLIKE HRVATSKE KAO ZEMLJE VINA		Brižić, Matea	
MALOPRODAJNI KOMUNIKACIJSKI MIKS		Paljar, Marija	
MALOPRODAJNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Daraž, Tamara	
STRATEGIJA MALOPRODAJNOG I VELEPRODAJNOG POSLOVANJA		Grgić, Marinko	
UTJECAJ TEHNOLOŠKOG RAZVOJA NA VELEPRODAJNO I MALOPRODAJNO POSLOVANJE		Obradović, Ivana	
ORGANIZACIJA MALOPRODAJNOG POSLOVANJA		Tomić, Miroslav	