

Vrijeme izvoza: 03.05.2024. 22:23:49

Repozitorij: repozitorij.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 127

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Digitalni marketing u turizmu		Prpić, Matea	
Metodologije testiranja softvera u svrhu osiguravanja kvalitete		Krajinović, Antonija	
Primjena digitalnog marketinga u hotelijerstvu		Murn, Ivan	
Razvoj suvremene hotelske aplikacije kao dodatak CRM-u		Ercegovac, Marko	
Suvremeni software-i i poslovanje u hotelijerstvu		Iliassich, Tea	
Analiza kvalitete web stranica kao preduvjet uspješnog poslovanja u hotelijerstvu		Emma, Superina	
Google Ads i društvene mreže		Meštrić, Josip	
Mobilni marketing i aplikacije u turizmu		Vuglač, Klara	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Jedrejčić, Monika	
Trendovi i budućnost e-poslovanja u hotelijerstvu		Bednjanec, Andrea	
Utjecaj društvenih medija na turističku potražnju		Juratović, Ivan	
Utjecaj tehnologije na razvoj hotelskog poslovanja		Dumičić, Petar	
Važnost društvenih mreža u suvremenom poslovanju		Laković, Marin	
Značaj blockchain tehnologije za poslovanje u turizmu		Čubranić, Fran	
Značaj online rezervacijskih sustava za poslovanje hotela		Šanić, Niko	
Važnost E-marketinga za razvoj turizma u Republici Hrvatskoj		Sloković, Kristabel	
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
Budućnost turizma u Metaversu		Bešić, Damir	

Umjetna inteligencija u turizmu		Kurečić, Marija	
Utjecaj i optimizacija UX i CX u turizmu		Komes, Karlo	
Specifičnosti web dizajna u turizmu		Glavač, Danijel	
Utjecaj koronavirusa na digitalizaciju		Rabar, Lea	
Mobilne aplikacije u turizmu		Janeš, Karlo	
Utjecaj društvenih medija na turistička putovanja		Islamčević, Sabina	
Utjecaj i posljedice informacijsko - telekomunikacijskih tehnologija na turizam u zadnjih 20 godina		Dugandžić, Antun	
Utjecaj bookinga na razvoj turizma u Republici Hrvatskoj		Tursić, Matea	
Chatbot i njegova primjena u turizmu		Klišanin, Gabriela	
Komparativna analiza Airbnb, Tripadvisor i Booking.com algoritama		Šarlija, Vedran	
OTA'S vs. VLASTITI WEB HOTELOVA		Glasnović, Marija	
Primjena i značaj beskontaktnog plaćanja u turizmu		Ivanišević, David	
Uloga i važnost kvalitete i brzine web stranica za poslovanje hotela		Košec, Matea	
Wordpress CMS platforma i njena primjena za izradu WEB-SITEOVA u turizmu		Krnjajić, Tibor	
Značaj i primjena virtualne stvarnosti u turizmu		Jadan, Jelena	
Razvoj aplikacije kao virtualnog vodiča kroz turističke destinacije Hrvatske		Jurković, Mihaela	
USPOREDBA BOOKING.COM I AIRBNB TE NJIHOVA ULOGA I VAŽNOST U TURIZMU		Ipša, Tamara	
Utjecaj umjetne inteligencije na poslovanje u ugostiteljstvu		Borogovac, Majda	
Internet stvari i njihova implikacija na turizam		Glavač, Danijel	
Kibernetički kriminal u vrijeme pandemije Covid-19		Kolar, Valentina	
Konverzija i online prodaja u turizmu		Pervan, Ivan	
Primjena robotske tehnologije u turizmu		Šindler, Filip	
Primjena umjetne inteligencije u hotelijerstvu na primjeru Maistra Hospitality Grupe		Maras, Anita	
Usporedba airbnb, booking.com i tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na booking		Janeš, Matea	
Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na SEM i SEO u turizmu		Dukarić, Ivana	

Web dizajn i trendovi u turističkoj privredi		Jurinjak, Mia	
Utjecaj kvalitete korisničkog iskustva (UX user experience) na online prodaju u turizmu		Sekulić, Ira	
Internet stvari		Stanko, Marina	
Utjecaj startup koncepta i informacijsko-komunikacijske tehnologije na zdravstveno turističke programe		Đorđević, Goran	
Internet stvari		Tivanovac, Monika	
Najvažniji „Google Search Ranking Faktori“ u 2020. godini – implikacije na turizam		Šoban, Andreja	
Usporedba Airbnb, Booking.com, Tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije malih obiteljskih hotela		Markas, Matija	
Značaj društvenih mreža u suvremenom turističkom poslovanju		Pereković, Sara	
SEO ROI i njen značaj u turizmu		Martinić, Martin	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije hotela u sklopu hotelskih lanaca		Vukelić, Borna	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca		Golub, Luka	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na strategiju optimizacije i marketinga na tražilicama		Galešev, Filip	
Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na procese optimizacije za tražilice u turizmu		Šumečki, Matija	
Booking.com algoritam - 7C		Sakoman, Leonarda	
Booking.com ili vlastita mrežna stranica hotela?		Erkić, Elena	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije		Sušić, Una	
Googlovih 200+ faktora za rangiranje i njihov značaj u turizmu		Jadan, Jelena	
Umjetna inteligencija u hotelijerstvu		Podhraški, Ana	
Googleov algoritam za rangiranje web stranica i njegov značaj za mrežne stranice restorana i lanaca restorana		Mišetić, Luka	
Booking.com algoritam - 7C		Ratoša, Laura	
Booking.com ili vlastita web-stranica hotela?		Červar, Luka	

Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca		Sokolović, Zvonimir	
Utjecaj booking.com-a na poslovanje hotelskih web stranica u turizmu		Buza Vidas, Toni	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije		Tankosić, Ester	
Analiza kvalitete web-stranica hotela u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Ivna, Grgurić	
Internet stvari		Pogačić, Andrea	
Primjena holograma u turizmu		Stanko, Marina	
Razvoj CROvation aplikacije kao suvremenoga rezervacijskog sustava		Pereković, Sara	
Uloga interneta i ektraneta u suvremenom poslovanju turističke agencije		Stažnik, Sara	
Internetsko oglašavanje hrvatskoga turističkog proizvoda na kineskom i ruskom tržištu		Generalić, Ivan	
SEO i SEM strategije – sličnosti, razlike, elementi i njihov značaj u turizmu		Krznar, Marko	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking velikih hotela		Girin, Lucija	
Artificial Intelligence		Begić, Lana	
Internet stvari i turizam		Cvetko, Paula Zrinka	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Filipović, Mateo	
Turizam i oglašavanje u realnom vremenu		Mujkić, Luka	
Uloga i važnost TripAdvisora u turizmu		Ipša, Stela	
Utjecaj društvenih mreža na marketing destinaciju Dubrovnik		Kašna, Ivana	
Booking.com		Šanko, Luciana	
Implementacija blockchain tehnologije u turističke djelatnosti		Dolenčić, Anamarija	
Pametni gradovi u službi turizma		Hess, Antonia	
Utjecaj mobilnih tehnologija na razvoj turizma		Galović, Tea	
Značaj i uloga Instagrama u turizmu		Brenčun, Antonia	
Značaj video uređivanja u pozicioniranju turističkog proizvoda na tržištu		Generalić, Ivan	
Digitalni kanali komunikacije u turizmu		Fresl, Ida	

Suvremeni trendovi u web dizajnu i njihov utjecaj na poslovne subjekte		Vrdoljak, Ivana	
Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu		Mack, Lucija	
Video marketing i turizam		Štimac, Ana	
Youtube kao promotivni kanal u turizmu		Krznarić, Lorena	
Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela		Car, Tomislav	
Analiza kvalitete web-stranica hotela u Primorsko-goranskoj županiji		Galeković, Karmela	
Digitalni kanali komunikacije u turizmu		Ostojić-Vranković, Nives	
Online prodaja u hotelskom poslovanju		Blažević, Iva	
Uloga i važnost TripAdvisor-a u turizmu		Šarkezi, Rebeka	
Utjecaj travel blogginga na turistička kretanja		Simčić, Valentina	
Razvoj aplikacije "Next" i njezina primjena u turizmu		Miklec, Vanča	
Utjecaj tehnološkog razvoja na poslovne politike u turizmu		Filipović, Mateo	
Couchsurfing i njegov utjecaj na turizam		Turčić, Ines	
Pametni gradovi u službi turizma		Stožnik, Kristina	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Kozlek, Marija	
Multimedije u službi turizma		Horvat, Domagoj	
Web - stranice i "Homeexchange Sharing Economy"		Puž, Manuela	
Značaj mobilnih aplikacija u hotelskom poslovanju – primjer: Hoteli grada Zagreba		Svedrec, Leon	
Booking.com		Svalina, Dejan	
Virtualna stvarnost i primjena holograma u turizmu		Vodir, Valentino	
iOS vs. ANDROID i primjena u turizmu		Ružić, Antonio	
E-marketing u turizmu		Jelić, Branimir	
ICT u odjelu hrane i pića u hotelu		Čutul, Nino	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Jurić, Ivana	
NFC tehnologija i turizam		Čujko, Filip	

Online promocija obiteljskog smještaja		Puž, Manuela	
Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu		Jadan, Branimir	
Youtube kao promotivni kanal u turizmu		Horvat, Hrvoje	
Analiza kvalitete web-stranica hotela u Zagrebačkoj županiji		Hruševan, Nikolina	
E-poslovanje i hotel budućnosti		Đurković, Maša	
Elektroničko poslovanje i primjeri dobre prakse u hotelima		Alagić, Aleksandra	
Multimedija u službi turizma		Pintar, Martina	
Primjena holograma u turizmu		Lugarić, Dominik	
SOLOMO (social-local-mobile) u turizmu		Parić, Antonio	
Semantički web i turizam		Žiković, Mateo	
Turizam i mobilni/digitalni proizvodi i usluge		Habibović, Anita	
Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty		Laškarin, Marina	
Poslovna izvrsnost hotela u okruženju informacijsko-komunikacijske tehnologije		Poropat, David	
Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu		Galičić, Vlado; Šimunić, Mislav	