https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/215236

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 09:48:00
Repozitorij: repozitorij.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 344
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
MENADŽMENT KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI NAUTIČKOG TURIZMA		Nujić, Lidija	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI U OBRTNIŠTVU		Ivezić, Ivana	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI U VINSKOJ INDUSTRIJI		Mrđenović, Miroslav	
UTJECAJ OSOBNIH ČIMBENIKA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Drobac, Vanesa	
VAŽNOST MARKETING PLANA ZA MALA I SREDNJA PODUZEĆA		Brajnović, Tena	
FINANCIRANJE POLJOPRIVREDE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vidović, Hrvoje	
RIZICI U POLJOPRIVREDI		Cerančević, Marija	
UTJECAJ ENERGETSKE KRIZE NA HRVATSKU POLJOPRIVREDU		Ćorluka, Domagoj	
UTJECAJ PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ I PROMOCIJU POLJOPRIVREDE		Gadžić, Davor	
VAŽNOST EU FONDOVA U POLJOPRIVREDI REPUBLIKE HRVATSKE		Čurdinjaković, Martina	
VAŽNOST VINSKE INDUSTRIJE ZA HRVATSKO GOSPODARSTVO		Gergurec, Lucija	
VEGETARIJANSTVO KAO PRILIKA ZA RAST POLJOPRIVREDNE AKTIVNOSTI U HRVATSKOJ		Lončarević, Karlo	
PONAŠANJE POTROŠAČA PRILIKOM KORIŠTENJA DIGITALNIH VALUTA KOD GENERACIJE Y		Bagudić, Anamarija	
UTJECAJ KATALOGA TRGOVAČKIH LANACA NA ODLUKE O KUPNJI		Vakanjac, Svetlana	
Prednosti i nedostaci u provedbi marketinga kod unajmljivanja marketinških agencija		Tutenov, Anita	
UTJECAJ INFLACIJE NA POTROŠAČKE NAVIKE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Repić, Ema	
Istraživanje spremnosti korisnika na prihvaćanje tehnologija umjetne inteligencije		Budimir, Bruno	
KARAKTERISTIKE KUPOVNIH NAVIKA GENERACIJE Z		Šuker, Paula	

Marketing u turizmu na OPG-ovima		Livaja, Barbara	
KUPNJA PO POSTUPKU JAVNE NABAVE		Barić, Maja	
MARKETING PLAN TURISTIČKIH USLUGA BARANJE		Čolaković, Vanesa	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI U MALOM I SREDNJEM PODUZETNIŠTVU		Cimbal, Mirjana	
Primjena zelenog marketinga		Jozić, Ivona	
ULOGA MARKETINGA U KREIRANJU PONUDE		Biljalov, Vanja	
UTJECAJ OBITELJI NA KUPOVINU PREHRAMBENIH PROIZVODA		Barun, Lucija	
UVOZ HRANE U REPUBLIKU HRVATSKU		Jurković, Domenika	
EKOLOŠKA POLJOPRIVREDA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Čorluka, Veronika	
FINANCIRANJE POLJOPRIVREDE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Mađarević, Laura	
ISTRAŽIVANJE I SEGMENTIRANJE TRŽIŠTA POSLOVNE POTROŠNJE		Grgurić, Mario	
PONAŠANJE INDUSTRIJSKIH KUPACA		Oreč, Ema	
UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA PROIZVODA		Šlafhauzer, Kristina	
VREDNOVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA		Klen, Marija	
ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI		Mandić, Sanja	
GOSPODARSKI RAST I POLJOPRIVREDA		Kolačko, Iva	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Ercegovac, Nikolina	
UTJECAJ VREMENSKIH NEPOGODA NA HRVATSKU POLJOPRIVREDU		Ćosić, Ana - Maria	
VAŽNOST POLJOPRIVREDE ZA GOSPODARSTVO OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE		Jeleč, Ivan	
ZAŠTITA POTROŠAČA		Zvekić, Marija	
Izvoz hrane iz Republike Hrvatske		Vinojčić, Ana	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Stojanović, Dario	
UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPOVINU PROIZVODA		Pinjušić, Nikolina	
UTJECAJ OBITELJI NA KUPOVINU PREHRAMBENIH PROIZVODA		Kelčić, Andrea	
ORGANIZACIJA I PROVEDBA MARKETINGA AUTOHTONIH PROIZVODA		Včelik, Lovro	

IZGRADNJA STRATEŠKIH VOĐA U VOJNOJ ORGANIZACIJI		Trošelj, Franjo	
Utjecaj klimatskih promjena na proizvodnju hrane		Podoreški, Andreja	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Vrkić-Nedoklan, Željka	
ULOGA MARKETINGA U RAZVOJU LUKSUZNOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Zajac, Danijela	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Rončević, Marija	
MARKETING U AGROTURIZMU		Gujčić, Stjepko	
ULOGA MARKETINGA U KREIRANJU PONUDE		Barbarić, Dinko	
Financiranje ruralnog razvoja u Republici Hrvatskoj		Knežević, Tamara	
Zajednička poljoprivredna politika (ZPP) i poljoprivreda u Europi		Sabo, Lucija	
AMBALAŽA I DISTRIBUCIJA POLJOPRIVREDNOPREHRAMBENIH PROIZVODA KAO DIO MARKETING STRATEGIJE		Rukavina, Irena	
Gospodarski rast i poljoprivreda		Šuker, Paula	
Govedarstvo u Republici Hrvatskoj		Perica, Bruno	
PRIMJENA ZELENOG MARKETINGA		Sičić, Ana	
UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPNJU PROIZVODA		Kučera, Tony	
Analiza poljoprivrednog sektora u Republici Hrvatskoj		Pajdić, Klara	
AMBALAŽA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA KAO DIO MARKETING STRATEGIJE		Majer, Ivona	
DISTRIBUCIJA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Fotak, Alen	
EKO PROIZVODI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Džoić, Magdalena	
EKOLOŠKA AMBALAŽA		Varga, Martina	
Ruralni turizam		Bilmajer, Staša	
TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA		Marić, Matija	
RIZICI U POLJOPRIVREDI		Bednjanić, Matea	
UVOZ HRANE U REPUBLIKU HRVATSKU		Pačarek, Andrea	
Ekonomika poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva "Stiplošek"		Ključarić, Branka	

SUVREMENA ZDRAVA PREHRANA		Bogdanović, Andrea	
Razvoj rogovlja jelena običnog (Cervus elaphus L.) u kontroliranom uzgoju		Vlado, Jumić	
VAŽNOST EU FONDOVA U POLJOPRIVREDI REPUBLIKE HRVATSKE		Horvat, Ana-Maria	
Marketing plan turističkih ponuda Baranje		Yousri, Jakob	
Organizacija, planiranje i primjena marketinga na području vinskih cesta Osječko-baranjske županije		Ljubičić, Kristina	
ORGANIZACIJA I PROMOCIJA KULTURNIH MANIFESTACIJA VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE		Đurković, Stjepan	
Ekonomika ratarske proizvodnje		Vakanjac, Svetlana	
HRANA KAO LIJEK		Đapić, Petar	
Ekonomika poslovanja OPG-a Horvat		Horvat, Štefica	
Franšiza		Balog, Rea	
Izravna prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Stuparić, Nikolina	
Marketing plan turističkih usluga Baranje		Pepić, Lea	
Organizacija i prodaja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda		Mikulandra, Sandra	
Robne marke i ponašanje potrošača		Kovačević, Ivan	
Tržište proizvoda kao rezultat poslovanja OPG-a		Nešić, Nikolina	
Utjecaj marketinga na tržište poljoprivredne proizvodnje		Milinković, Iva	
Financiranje poljoprivrede u Republici Hrvatskoj		Rimac, Luka	
Marketing plan turističkih usluga Baranje		Vukušić, Mia	
Primjena zelenog marketinga		Krivić, Hana	
Utjecaj promocije na kupnju proizvoda		Grbačić, Ivona	
Ambalaža poljoprivredno prehrambenih proizvoda kao dio marketing strategije		Plazibat, Marina	
Elektroničko poslovanje i e-trgovina u prometu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Džigumović, Lucija	
Marketing plan aktivnosti na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Kovačević, Ina Lucija	
Oglašavanje putem promotivnih letaka		Skeledžija, Nikolina	
Ekonomika poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva		Đurđević, Anita	

Ekonomika voćarske proizvodnje		Čolaković, Vanesa	
MARKETING U UZGOJU KONJA LIPICANSKE PASMINE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Blažević, Tina	
ČIMBENICI POZICIONIRANJA HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE		Nobilo, Ivana	
Mobilni marketing kao komponenta u ponašanju potrošača		Pajcur, Marina	
Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja		Milinović, Klara	
Rizici u poljoprivredi		Kizivat, Goran	
Elektronička trgovina s osvrtom na načine plaćanja u elektroničkoj trgovini		Bondža, Renato	
Marketinški razvoj i strategija zračnog prijevoznika		Olaj, Viktorija	
Turističke manifestacije u svrhu promocije kontinentalnog turizma na području Baranje		Žigić, Lorena	
Podizanje kvalitete javnih službi kroz cjeloživotno učenje		Župarić, Josip	
Politika poticanja inovacija u EU		Lončarević, Martina	
Ekološki proizvod - suvremeni cilj proizvođača i potrošača		Doko, Ines	
Financiranje ruralnog razvoja u Republici Hrvatskoj		Ivić, Marija	
Mjere poljoprivredne politike u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Tomić, Lussy	
Održivost ruralnog razvoja u Republici Hrvatskoj		Šimić, Iva	
Zajednička poljoprivredna politika (ZPP) i poljoprivreda u Europi		Pintarić, Mateja	
Autohtoni poljoprivredno-prehrambeni proizvodi		Adžić, Tena	
Dubrovnik kao turističko odredište		Štajcer, Sara	
Ljudski resursi kao temelj konkurentske prednosti u hotelijerstvu		Gale, Ivan	
Ponašanje potrošača i donošenje odluka pri izboru i kupnji namještaja po mjeri na primjeru tvrtke "Firmo" d.o.o. Bizovac		Kocijan, Andrea	
Tržište ekološki poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Marčetić, Nikolina	
Pčelarska proizvodnja i tržište meda u Slavoniji i Baranji		Marošević, Magdalena	
Analiza OPG-a Sedlaček		Sedlaček, Tin	
Ekonomika poslovanja OPG-a Zečević		Zečević, Marija	

Ekonomika voćarske proizvodnje		Jakuš, Viktorija	
Marketing u turizmu na OPG-ovima		Jančić, Mateja	
Planiranje, organizacija i primjena marketinga vinskih cesta		Lelić, Antonija	
Primjena marketinga na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Dukmenić, Ivana	
Primjena zelenog marketinga		Bilandžić, Lucija	
Rizici u poljoprivredi		Ciganović, Martina	
Stočarska proizvodnja u Slavoniji		Lovrić, Antonia	
Uloga promotivnih letaka u marketingu hrane		Livaja, Barbara	
Utjecaj GMO-a u poljoprivredi		Dergez, Alen	
Utjecaj društvenih mreža na marketing hrane		Pezer, Marko	
Utjecaj marketinga na tržište poljoprivredne proizvodnje		Trstenjak, Tena	
Utjecaj promocije na kupnju proizvoda		Meleš, Stjepan	
Vinogradarsko vinarska proizvodnja u Požeškoj kotlini		Včelik, Lovro	
Ekonomika proizvodnje mlijeka i mliječnih proizvoda		Deak, Matej	
MENADŽMENT ZNANJA – „ZNANJE KAO RESURS“		Vidak, Luka	
Planiranje marketing aktivnosti u financijskim institucijama		Krupica, Hrvoje	
Društvene mreže i digitalno poslovanje		Mišić, Marko	
Marketinško komuniciranje putem interneta na primjeru turističke manifestacije Vinkovačke jeseni		Blažević, Ivona	
Robne marke i ponašanje potrošača		Cegledi, Martina	
Ekonomika voćarske proizvodnje		Jonek, Tena	
Uloga internog marketinga u povećanju kvalitete ljudskih potencijala		Šćulić, Matea	
Važnost interneta u marketinškim aktivnostima u procesu poslovanja		Gajić, Tena	
Ponašanje potrošača na društvenim mrežama.		Rendulić, Diana	
Ponašanje potrošača u bankarstvu modernog doba		Zečić, Nikolina	
Digitalna strategija na primjeru turizma		Barić, Ivan	

Distribucija i promocija mlijeka		Čolak, Ivan	
Marketing usluga		Mautner, Filip	
Odnosi s javnošću banaka na internetu		Vučemilović-Šimunović, Jasmina	
Potrošač kao bitan čimbenik kontinentalnog turizma		Šovagović, Tea	
Utjecajni aspekti političke komunikacije s osvrtom na lokalne izbore		Biuk, Domagoj	
Proizvođači i potrošači vina na primjeru proizvodnje vina u Vukovarsko-srijemskoj županiji.		Zidar, Mirjana	
Komunikacijski stilovi u menadžmentu privatnog poslovnog sustava		Drinković, Marija	
Politički marketing u digitalnom okruženju		Stilin, Žarko	
Utjecaj propagandnih letaka na ponašanje potrošača		Kovačević, Josip	
Organizacija i provedba zelenog marketinga		Lah, Helena	
Pozicioniranje hrvatske industrije šećera na tržištu Europske unije		Burilović, Luka	
Prijenos informacija i programska potpora unutar Hrvatske vojske		Nikolašević, Danijel	
Ponašanje potrošača u turizmu Vukovarsko - srijemske županije		Šaravanja, Domagoj	
Marketing plan razvoja „SGC ATON“ Nedelišće		Tkalčec, Tibor	
Pravni aspekti primjene marketinga		Samardžić, Vinko	
Tržišni aspekti eko poljoprivrednih proizvoda		Stanić Pavošević, Jadranka	
HTML5 oglasi i njihova upotreba u multimedijalnom marketingu		Prozinger, Silvija	
Međunarodni marketing		Dragičević, Matko	
Oglašavanje društveno kontroverznih proizvoda		Božić, Marijana	
Online promocija mjesta i događaja putem fotografije		Čuk, Mirela	
Sustavi upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća Ledo d.d.		Majer Mamužić, Anja	
Zadovoljstvo pacijenata kvalitetom zdravstvenih usluga		Podhraški Martinčić, Kristina	
Istraživanje tržišta u funkciji upravljanja marketingom		Rošić, Mato	
Model prodajnog lijevka u online marketingu		Kovač, Ivan	
Marketing ekoloških proizvoda		Milić, Damir	

Marketing u turizmu		Mršo, Mateja	
Organizacija i provedba marketinga na primjeru Svjetskog kupa u gimnastici- Dobro World Cup Osijek 2018		Lujev, Tihana	
Sklonost potrošača impulzivnoj kupovini		Burić Kišiček, Jelena	
Razvoj tržišta kroz povijest		Ribarić, Anamarija	
Marketinške aktivnosti na tržištu poljoprivrednih proizvoda		Časar, Sara	
Ponuda turističkih manifestacija u Baranji i njihova organizacija		Šarić, Mirna	
Poslovanje i marketinške aktivnosti osječkog Taxi-ja		Čepl, Suzana	
Poslovanje i marketinške aktivnosti udruge slijepih Međimurske županije		Gašparić, Marina	
Promocija vinske industrije		Reškovac, Ana-Marija	
Trgovina i trgovinske institucije u Osječko-baranjskoj županiji		Perković, Monika	
Tržište ekološke hrane		Iljić, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje.		Juratovac, Lucija	
Aktivno slušanje kao komunikacijska prednost		Vlajnić, Magdalena	
Apeli u oglašavanju		Kušter, Zvjezdana	
Brainstorming kao metoda timskog rada		Majetić, Ivana	
Dječji marketing s osvrtom utjecaja oglašavanja na djecu posredstvom medija		Ruf, Antonia	
Društveno odgovorno poslovanje		Rukavina, Marinka Bruna	
Komuniciranje kao dio kulture i oblici poslovne komunikacije		Škorić, Fran Ivan	
Planiranje i provedba projekta na primjeru studija slučaja "EU projekti"		Kovačević, Marija	
Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima		Iličić, Nikola	
Reinženjering i organizacija koja uči		Pezer, Matea	
Trgovina kao faktor lokacije gradova		Pal, Stjepan	
Uloga društvenih mreža u suvremenim poslovnim uvjetima na primjeru poslovnog subjekta "24 sata"		Pezer, Ante	
Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Debeljak, Irena	

Utjecaj suvremenih medija u procesu odnosa s javnošću		Cumbo, Ivana	
Tržište, distribucija i promocija čokolade		Matić, Martina	
Poljoprivredne prilike hrvatske i stanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Tatarin, Radmila	
Geolokacijski marketing na naprednim mobilnim uređajima		Arambašić, Sanja	
Utjecaj e-trgovina na ponašanje potrošača		Posavac, Dražen	
Primjena društvenog marketinga u svrhu promicanja zdravlja u Republici Hrvatskoj		Tol, Gorana	
Važnost marketing plana kao dijela poslovnog plana u implementaciji poslovne ideje		Yousri, Heba	
Zadovoljstvo kvalitetom života hrvatskih državljana u ostalim članicama Europske Unije		Čerti, Martina	
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (opg)		Vukušić, Mia	
Pregled stanja ekološke poljoprivrede u RH		Malenica, Tomislav	
Multimedija u neuromarketingu		Greger, Boris	
Proizvodnja i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Nikolić, Alen	
Marketing u slobodnom tržištu Europske Unije		Blažević, Antun	
Marketing u slobodnom tržištu Europske unije		Blažević, Antun	
Analiza uspjeha novoosnovanih političkih stranaka u Republici Hrvatskoj		Stipić, Igor	
Zadruga kao temelj buduće etične banke u Republici Hrvatskoj		Ćirić, Sandra	
Brandiranje tvrtke u funkciji pozicioniranja na tržištu		Ravlić Devald, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača i njihov odabir pri kupnji		Stanić, Dražen	
Organizacija i provedba marketinga u Konzumu d.d.		Ninković, Nora	
PONAŠANJE POTROŠAČA HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE		Holjevac, Marija	
THE IMPORTANCE OF CORPORATE BRANDS FOR DECISION MAKING IN THE BUSINESS-TO-BUSINESS CONTEXT		Koporčić, Nikolina; Tolušić, Zdravko; Rešetar, Zlatko	
Uloga menadžmenta u razvoju županije		Lagator, Petar	
Utjecaj informacijskog sustava na razvoj javne uprave		Bagarić Čretni, Maja	
Marketinški aspekti poljoprivrednih zadruga		Maranić, Monika	

Utjecaj carine i carinskih usluga na ponašanje potrošača		Hršak, Željko	
Zadovoljstvo potrošača poljoprivredno prehrambenim proizvodima		Mitar, Ljubo	
Važnost marketinške komunikacije i njezin ekonomski aspekt		Mikleušević, Marija	
Aspekti političkog marketinga lokalnih izbora u Hrvatskoj		Baran, Ante	
Nositelji oglašavanja		Benčić, Ivana	
Segmenti upravljanja kvalitetom u organizaciji (Studija slučaja: Pozivni centar Transcom Worldwide)		Iskrić, Mateja	
Uloga menadžmenta u poslovnom informacijskom sustavu		Petrović, Ivan	
Marketing u proizvodnji voćnih rakija i likera		Kerić, Magdalena	
Analiza gerilskog marketinga tvrtke Kraš d.d.		Stamenković, Marija	
Analiza poduzetničkog potencijala Vukovarsko-srijemske županije		Krešić, Zvonimir	
Analiza upravljanja marketingom najbrže rastućih brandova na društvenim mrežama		Pašuld, Ivana	
Marketing plan		Surać, Ivana	
Novi mediji oglašavanja		Franjić, Franka	
Organizacija i provedba marketinga u hotelskom poslovanju		Lešić, Matija	
Analiza bezgotovinskog platnog prometa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2006. do 2015. godine		Topolovac, Josip	
Analiza poslovanja Imex banke d.d.		Stuburić, Margareta	
Organizacija i provedba marketinga u turističkoj destinaciji		Plasajec, Ružica	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača tijekom procesa kupnje		Mikolčević, Valentina	
Inbound marketing kao rastući koncept komunikacije s potrošačima		Vuković, Krešimir	
Upravljanje znanjem kao strateškim poslovnim resursom		Milić, Davor	
PROVEDBA MARKETINGA U POSLOVANJU MIKRO I MALIH PODUZETNIKA		Radaš, Marijo	
E-marketing i njegova primjena u turizmu		Franjić, Marija	
Manipulacija informacijama na tržištu		Pribisalić, Dino	
Prijava i provedba projekta za fondove Europske Unije		Plejić, Žana	
Upravljanje eksplicitnim znanjem kao strateškim poslovnim resursom		Ilić, Ana	

Utjecaj okoline na poduzeće s menadžerske perspektive		Jeleč, Niko	
Komunikacijski značaj web sjedišta carine		Hršak, Dragutin	
Poslovni informacijski sustav-poslovna etika-element uspješnog poslovanja		Radičević, Iva	
Primjena marketinga u javnom zdravstvu		Štivić, Marijana	
Upravljanje viralnim marketingom kroz mobilne platforme		Barišić, Matea	
Instagram kao marketinški alat		Pšihistal, David	
Marketing kontrola		Grgić, Tamara	
Marketing hrane šumskih plodova		Gudinjacki, Daria	
Zadovoljstvo potrošača ponudom proizvoda DM-Markt Hrvatska		Jurinjak, Valentina	
Analiza ponude stambenih kredita na Hrvatskom bankarskom tržištu		Kukec, Tamara	
Analiza poslovanja Kreditne banke Zagreb d.d.		Škarić, Ivana	
Analiza poslovne ideje		Budimlić, Tea	
Organizacija poslovanja poduzeća Maistra d.d.		Malenica, Marija	
Ponašanje potrošača na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj		Dudjak, Marko	
Suvremeno upravljanje zalihama i nabava u javnim gospodarskim subjektima		Kostelac, Stjepan	
Uloga javne opskrbe na tržištu električne energije		Šarkić, Robert	
Marketing poštanskih usluga		Monika, Kovač	
Marketinške aktivnosti u razvoju brenda (GK grupa)		Smetiško, Maja	
Promotivne aktivnosti u maloprodaji modnih proizvoda (Reverto)		Smetiško, Irena	
PSIHOLOGIJA U MARKETINGU – DJECA KAO POTROŠAČI		Nikšić, Andreja	
Govedarstvo u Republici Hrvatskoj		Skokić, Maria	
Rekonstrukcija sustava gospodarenja otpadom u Brodsko-posavskoj županiji		Jarić, Miroslav	
Suvremeni kanali distribucije		Krajina, Danijel	
Izvanmedijski marketing		Prdić, Marina	
Utjecaj kartica vjernosti na ponašanje potrošača		Babić, Dinko	

INTERAKCIJA KVALITETE VODOPRIVREDNIH USLUGA I TRŽIŠNE ORIJENTACIJE NA TRŽIŠTU POSLOVNE POTROŠNJE		Pap, Dejan	
KORIŠTENJE BAZE PODATAKA U ODREĐIVANJU PONAŠANJA POTROŠAČA		Horvat, Ivan	
PONAŠANJE POTROŠAČA I DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI USLUGA TURISTIČKIH AGENCIJA		Zec, Vedrana	
Marketing u konjičkoj industriji		Šušnić, Mihovil	
Ponašanje potrošača na tržištu roba i usluga		Jovanovac, Petar	
Ponašanje potrošača na tržištu farmaceutike		Dlesk, Danijela	
Organizacija i provedba marketinga u turizmu		Lesjak, Timotej	
Analiza financijskog stanja Silver d.o.o., Osijek		Granić, Amanda	
Analiza i prikaz komunalne naknade na primjeru grada Osijeka		Mrkonjić, Helena	
Analiza proračuna i strategija razvoja grada Donjeg Miholjca		Ljubičić, Alen	
Organizacija upravljanja proizvodom ili markom		Bosanac, Davorin	
Računovodstveno praćenje kratkotrajne financijske imovine		Trnak Grgić, Ružica	
Učinkovitost marketinške komunikacije		Plazanić, Marina	
Zapošljavanje i nagrađivanje studenata		Gebaj, Hrvoje	
Viralni marketing		Radojčić, Antun	
Distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u suvremenim tržišnim uvjetima na području RH		Herek, Borna	
Interna poslovna komunikacija u multikulturalnim organizacijama		Pole, Domagoj	
Komuniciranje kao dio kulture		Gotić, Marin	
Marketing plan		Gazdik, Doris	
Odnosi s javnošću i krizno komuniciranje		Kurtović, Mislav	
Poslovna komunikacija kao temelj organizacijskog dijaloga		Božiček, Barbara	
Poslovna komunikacija u globalnom okruženju		Lekšić, Ivan	
Potrošači kao sudionici na tržištu krajnje potrošnje		Drašković, Ana	
Računovodstvena evidencija prihoda od prodaje gotovih proizvoda u poduzeću Kandit d.o.o.		Milković, Ruža	

Računovodstvo sitnog inventara na primjeru hotela Vila Ariston Osijek		Komar, Maja	
Upravljanje kvalitetom		Roso, Larisa	
Upravljanje marketinškom komunikacijom		Prdić, Barbara	
Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača		Bruner, Robert	
Vrijednost marke		Ferenčak, Anja	
Zeleni marketing		Biljanovska, Andrijana	
Komparativna analiza tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj i Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Sjeverne Irske		Milković, Nikolina	
Proces donošenja odluke o kupovini		Radmanić, Manuela	
Marketing u turizmu		Kurtović, Gordan	
Organizacija i provedba marketinga u projektu "Turistički brod na rijeci Dravi u gradu Osijeku"		Šubarić, Anđela	
Mobilna promocija temeljena na lokaciji korisnika		Kovačić, Marija	
Mobilna tehnologija u digitalizaciji javne uprave		Blagojević, Lea	
Online i offline promocija mobilne aplikacije turističke zajednice grada Osijeka		Ćavar, Valentina	
Utjecaj interneta i novih trendova na razvoj turizma		Jurić, Ivana	
Dječji marketing		Vrančić, Ana	
Marketing hrane divljači		Seretinek, Tea	
Primjena marketing miksa u međunarodnom marketingu		Berečić, Tamara	
Društveno odgovorno poslovanje		Aman, Dejan	
Etika u marketingu		Blažević, Martina	
Planiranje oglašavačke strategije		Paska, Matea	
Prikriveno oglašavanje		Toth, Ana Marija	
Primjena marketinga u međunarodnom marketingu		Vidaković, Andreja	
Proces donošenja odluke na tržištu krajnje potrošnje		Šovagović, Tea	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Osječko-baranjskoj županiji		Rašić, Juraj	

Analiza financijskih izvještaja poduzeća Deichmann trgovina obućom d.o.o za razdoblje od 2010. do 2014. godine		Šamec, Marijeta	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Paška sirana d.d. za razdoblje od 2010. do 2014. godine		Šakota, Marina	
Potencijali vjerskog turizma u Republici Hrvatskoj		Adamček, Ivana	
Prikaz potencijala mobilnog oglašavanja kroz platformu Google AdWords		Vovra, Adam	
Internet kao medij oglašavanja		Vidić, Darko	
Proces donošenja odluka na tržištu krajnje potrošnje		Ivančević, Kristina	
Proces donošenja odluka u kupnji na tržištu krajnje potrošnje		Šimunić, Jelena	
Proces i metode istraživanja tržišta krajnje potrošnje.		Lukačić, Mario	
Psihološki čimbenici ponašanja potrošača		Koprivnjak, Filip	
Osobni, psihološki i društveni čimbenici koji utječu na proces odlučivanja u kupovini		Bogdan, Kazimir	
Organizacija, primjena i kontrola marketinških aktivnosti u turističkim destinacijama Osječko-baranjske županije		Martinović, Jasminka	
Elektroničko poslovanje		Savić, Ena	
Promocijske aktivnosti bankarstva (Internet bankarstvo, mobilno bankarstvo...)		Papić, Marija	
Istraživanje tržišta ekoloških proizvoda u Varaždinskoj županiji		Kušter, Željko	
Analiza krivotvorenog novca u Eurosustavu unutar razdoblja od 2009. do 2014. godine		Tomac, Marija	
JOINING OF ECONOMIC ENTITIES AS A POSSIBILITY OF SURVIVAL ON THE MODERN MARKET		Pavičić Rešetar, Nikolina; Tolušić, Zdravko; Tolušić, Zrinka	
Primjena koncepta brendiranja u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima		Dozet, Dino	
Društveno odgovorno poslovanje i zeleni marketing		Nikolić, Katarina	
Izvozni potencijal maslinovog ulja		Miličić, Sanja	
COMPARISON OF PERCEPTION OF PRIVATE LABELS BETWEEN STUDENTS STUDYING IN THEIR PLACE OF RESIDENCE AND STUDENTS STUDYING OUTSIDE THEIR PLACE OF RESIDENCE		Tolušić, Zdravko; Srb, Ivana; Tolušić, Marija	
INTRODUCING THE INTERACTION APPROACH FOR SUCCESSFUL BUSINESS RELATIONSHIPS		Koporčić, Nikolina; Tolušić, Zdravko; Tolušić, Zrinka	
Primjena marketing plana u prodaji ekoloških poljoprivrednih proizvoda		Hitner, Vedrana	

Posjedovna struktura poljoprivrednih gospodarstava Vukovarsko – srijemske županije		Krznar, Igor	
VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA TUNE		Sudar, Milan	
DISTRIBUCIJA I PROMOCIJA MLIJEKA NA TRŽIŠTE		Junušić, Vice	
Vanjsko trgovinska razmjena poljoprivredno – prehrambenih proizvoda 2008. – 2013.		Jelić, Josip	
Uloga projektnog marketinga u poljoprivredi		Matić, Marijan	
Analiza obrazovanja poljoprivrednika u Republici Hrvatskoj		Marinčić, Željko	
Ekonomska propaganda i mediji oglašavanja poljoprivrednih proizvoda		Strunje, Ivanka	
Marketing – suvremena koncepcija poslovanja u poljoprivrednoj proizvodnji		Vrkić-Nedoklan, Željka	
Ispitivanje utjecaja izgleda ambalaže prehrambenih proizvoda na percepciju kod potencijalnih kupaca		Sekulić, Andrej	
PREDNOSTI I NEDOSTACI IZRAVNE PRODAJE POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Brnjić, Zlatko	