https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/214415

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 09:32:14
Repozitorij: repozitorij.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 344
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Umjetna inteligencija u radu policije		Drmić, Stjepan	
Primjena digitalnog marketinga u turizmu		Hrastović, Petra	
Primjena strategije marketinške komunikacije na primjeru američkog nogometa u Hrvatskoj		Čičić, Antonio	
Primjena marketinga u internet trgovini		Kovačević, Ante Pavo	
Web marketing u funkciji lokalne samouprave		Lozušić, Helena	
INFORMACIJSKOM TEHNOLOGIJOM I MINIMIZIRANIM PROCESIMA DO POTPORE OSTVARENJU MARKETINŠKIH STRATEGIJA		Grdošić, Lidija	
Pozicioniranje novih proizvoda na primjerima hrvatskih proizvođača		Blažević, Luka	
KUPNJA PO POSTUPKU JAVNE NABAVE		Barić, Maja	
MARKETING PLAN TURISTIČKIH USLUGA BARANJE		Čolaković, Vanesa	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI U MALOM I SREDNJEM PODUZETNIŠTVU		Cimbal, Mirjana	
POTENCIJALI MARKETINGA U TURIZMU U GRADU OSIJEK KROZ ANALIZU HOTELSKOG SMJEŠTAJA		Mađarić, Martina	
Primjena zelenog marketinga		Jozić, Ivona	
ULOGA MARKETINGA U KREIRANJU PONUDE		Biljalov, Vanja	
UTJECAJ OBITELJI NA KUPOVINU PREHRAMBENIH PROIZVODA		Barun, Lucija	
ISTRAŽIVANJE I SEGMENTIRANJE TRŽIŠTA POSLOVNE POTROŠNJE		Grgurić, Mario	
EVALUACIJA TURISTIČKOG MARKETINGA PROGRAMA OSJEČKO–BARANJSKE ŽUPANIJE		Drnasin, Doria	
MARKETING TURISTIČKIH AGENCIJA I TUROPERATORA		Obradović, Valentina	
PONAŠANJE INDUSTRIJSKIH KUPACA		Oreč, Ema	

UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA PROIZVODA		Šlafhauzer, Kristina	
VREDNOVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA		Klen, Marija	
ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI		Mandić, Sanja	
EVALUACIJA TURISTIČKOG MARKETING PROGRAMA U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJI		Bijedić, Ira	
INTERNET KAO KANAL ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA U TURISTIČKOM UGOSTITELJSTVU		Bartolović, Željka	
MARKETING MIX HOTELSKOG PODUZEĆA		Šakota, Mija Marina	
MARKETINŠKI ASPEKTI RAZVOJA SELEKTIVNIH OBLIKA TURIZMA		Đaković, Dajana	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Ercegovac, Nikolina	
PRIMJENA E-MARKETINGA U TURIZMU NA PRIMJERU APLIKACIJE AIRBNB		Debeljak, Nina	
ZAŠTITA POTROŠAČA		Zvekić, Marija	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Stojanović, Dario	
UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPOVINU PROIZVODA		Pinjušić, Nikolina	
UTJECAJ OBITELJI NA KUPOVINU PREHRAMBENIH PROIZVODA		Kelčić, Andrea	
ORGANIZACIJA I PROVEDBA MARKETINGA AUTOHTONIH PROIZVODA		Včelik, Lovro	
PRIMJENA E-MARKETINGA U KOZMETIČKOJ INDUSTRIJI		Knežević, Marina	
MARKETING U ZDRAVSTVENOM TURIZMU		Posavec, Roberto	
Približavanje amaterskog sporta krajnjim korisnicima implementacijom mobilnog kanala komunikacije		Roknić, Maja	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Vrkić-Nedoklan, Željka	
ULOGA MARKETINGA U RAZVOJU LUKSUZNOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Zajac, Danijela	
MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI		Budić, Hrvoje	
DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETINŠKI ALAT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Pavlović, Domagoj	
KONJIČKI TURIZAM U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA SLAVONIJE		Šimić, Josipa	
UTJECAJ FIZIČKOG OKRUŽJA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Lozančić, Tena	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA INTERNETU NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Nekić, Toni	
ONLINE PR		Kokorić, Dražen	

PONAŠANJE INDUSTRIJSKIH POTROŠAČA		Bilić, Ana	
VREDNOVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA		Vulić, Tajana	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Devčić, Matej	
PONAŠANJE POTROŠAČA PRI KUPNJI OPG PROIZVODA		Golub, Mirna	
POTENCIJALI MARKETINGA U TURIZMU U GRADU OSIJEKU KROZ ANALIZU HOTELSKOG TURIZMA		Mihaljević, Marko	
MARKETINŠKI ASPEKTI RAZVOJA SELEKTIVNIH OBLIKA TURIZMA		Ječmenjak, Kristina	
PONAŠANJE POTROŠAČA NA INTERNETU		Rupić, Dino	
ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI		Štajcer, Sara	
MARKETING TURISTIČKIH AGENCIJA I TUROPERATORA		Čalić, Karlo	
ANALIZA SPECIFIČNIH INTERNETSKIH POSLOVNIH MODELA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vareševac, Mateja	
INTERAKTIVNOST KAO NAJVAŽNIJA OSOBINA DIGITALNE MULTIMEDIJE		Matković, Matea	
Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača		Pintar, Michaela	
ANALIZA I POTENCIJALI VINSKOG TURIZMA		Kakša, Dejan	
INTERNETSKO OGLAŠAVANJE U HRVATSKOM TURIZMU		Dugandžić, Katarina	
KUPNJA PO POSTUPKU JAVNE NABAVE		Ognjenčić, Ivana	
TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA		Marić, Matija	
OSOBITOSTI KUPNJE LOKALNE TRADICIJSKE HRANE U UGOSTITELJSTVU		Pajić, Davor	
ZAŠTITA POTROŠAČA		Andrišić, Dasen	
NASTUP TURISTIČKIH ZAJEDNICA NA INTERNETU		Lasić, Luka	
UTJECAJ KULTURE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Škara, Vedrana	
POLOŽAJ TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE PRIJE I NAKON PANDEMIJE		Salitrežić, Zlatko	
PRIMJENA ANKETNIH ISTRAŽIVANJA U AGENCIJI ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE		Ždero Petljak, Kristina	
BRENDIRANJE RUČNO OPHEKLANIH BOCA KAO SAVRŠEN SPOJ TRADICIJE I SUVREMENOSTI		Barun, Matea	
UPRAVLJANJE MARKAMA U OKRUŽENJU DRUŠTVENIH MEDIJA		Marušić, Tajana	

MARKETINŠKI ASPEKTI POSLOVANJA HRVATSKOG ZAVODA ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE U ONLINE OKRUŽENJU		Jukić, Katarina	
Uloga brenda u poslovanju na primjeru industrije namještaja		Jelić, Kristina	
Društvene mreže kao marketinški alat u turizmu i ugostiteljstvu		Lalić, Marko	
MARKETINŠKI ASPEKTI GASTRONOMSKOG TURIZMA		Samardžić, Vinko	
PRAVNI ASPEKTI PONAŠANJA I ZAŠTITE TURISTA U ONLINE OKRUŽENJU		Baban Bulat, Marija	
ORGANIZACIJA I PROMOCIJA KULTURNIH MANIFESTACIJA VUKOVARSKO-SRIJEMSKE ŽUPANIJE		Đurković, Stjepan	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača		Andrić, Monika	
ZAMJENA PLASTIKE ODRŽIVIM AMBALAŽNIM RJEŠENJIMA		Culek, Linda	
Zaštita potrošača		Kresić, Antonio	
Kupovne navike potrošača izazvane pandemijom COVID-19		Vuka, Marina	
Mobilne internetske aplikacije u turizmu		Buljan, Anita	
Ponašanje industrijskih kupaca		Raguž, Antonija	
Utjecaj ekonomske krize na ponašanje potrošača krajnje potrošnje		Đurić, Ivana	
Marketinška komunikacija ugostiteljskog subjekta na internetu		Klen, Marija	
Poduzetničke aktivnosti u organizaciji festivala vina		Katić, Martina	
RASTUĆI PROBLEM LAŽNIH VIJESTI U INTERNETSKOM INFORMIRANJU: PERCEPCIJA I STAVOVI STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE		Biloš, Marina	
Franšiza		Balog, Rea	
Izravna prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Stuparić, Nikolina	
Robne marke i ponašanje potrošača		Kovačević, Ivan	
Društvene mreže kao marketinški alat u turizmu i ugostiteljstvu		Vidaković, Marija	
Internetsko oglašavanje u hrvatskom turizmu		Vejić, Nives	
STRATEGIJE UPRAVLJANJA I ŠIRENJA MARKE PROIZVODA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Pucar, Marin	
Lojalnost potrošača i kvaliteta usluga u HEP Elektra d.o.o.		Krstić, Vladimira	
Uloga strategije korištenja utjecajnih osoba (influencera) na kupovinu proizvoda putem interneta		Bušić, Karmen	

Upravljanje masovnim komunikacijama kroz oglašavanje, unaprjeđenje prodaje, događaje i iskustva		Blatančić, Antonela	
MARKETING U UZGOJU KONJA LIPICANSKE PASMINE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Blažević, Tina	
ČIMBENICI POZICIONIRANJA HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE		Nobilo, Ivana	
Uloga e-marketinga u uspješnoj provedbi zakona o fiskalizaciji u prometu gotovinom		Kusić, Ivica	
Primjena gerila marketinga u malim i srednjim poduzećima		Slanac, Dalibor	
Elektronička trgovina s osvrtom na načine plaćanja u elektroničkoj trgovini		Bondža, Renato	
Djeca u okruženju digitalnog marketinga		Šmit, Marija	
Marketinški razvoj i strategija zračnog prijevoznika		Olaj, Viktorija	
Utjecaj korisnički generiranoga sadržaja na odabir planiranoga putovanja		Hrustek, Ana	
Mogućnosti marketinga sadržaja na tržištu korporativnog wellbeing-a		Jurić, Ivana	
E-marketing farmaceutskih proizvoda		Đurđic, Dijana	
MALO PODUZETNIŠTVO U OKRUŽJU E-MARKETINGA		Bogdanović, Damir	
Važnost istraživanja tržišta usluga otkupa i naplate potraživanja		Zrnc, Ivan	
Elektronski mediji i e-učenje u Srednjoj školi Koprivnica		Stubičar, Sandra	
Razvoj, perspektiva i marketinška obilježja nautičkog turizma i marina u Republici Hrvatskoj		Musliu, Teuta	
Kupnja putem postupka javne nabave		Segedi, Tanja	
Primjena poslovne inteligencije u sustavima za upravljanjem znanjem		Mesarić, Saša	
Zaštita potrošača		Glavota, Ana	
Dubrovnik kao turističko odredište		Štajcer, Sara	
Guerilla marketing u turizmu		Paska, Matea	
Ljudski resursi kao temelj konkurentske prednosti u hotelijerstvu		Gale, Ivan	
Marketing mix hotelskog poduzeća na primjeru "Amadria Parka"		Podoreški, Andreja	
Ponašanje potrošača i donošenje odluka pri izboru i kupnji namještaja po mjeri na primjeru tvrtke "Firmo" d.o.o. Bizovac		Kocijan, Andrea	
Evaluacija turističkog marketing programa Osječko - baranjske županije		Bilić, Ana	

Internetski informacijski prostor		Nikšić, Goran	
Pozicioniranje sportskog kolektiva u digitalnom okruženju		Končarević, Mihael	
Marketinški aspekti razvoja selektivnih oblika turizma		Sabo, Lucija	
Učinkovitost oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Landeka, Kristijan	
Učinkovitost oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Landeka, Kristijan	
Analiza procesa donošenja odluke o kupovini		Gregić, Ana	
Marketing - mix na primjeru hotelskog poduzeća Waldinger		Grahovac, Lea	
Marketinški aspekti razvoja selektivnih oblika turizma		Turalija, Luka	
Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača		Raguž, Maja	
Vrednovanje zadovoljstva korisnika		Ronta, Matej	
Nastup turističkih zajednica na internetu		Kršić, Mario	
Ponašanje potrošača na društvenim mrežama.		Rendulić, Diana	
Ponašanje potrošača u bankarstvu modernog doba		Zečić, Nikolina	
Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju		Deželjin, Renata	
BRENDIRANJE REPUBLIKE HRVATSKE KAO ZEMLJE VINA		Brižić, Matea	
Marketing turističkih agencija i turoperatora		Rupić, Dino	
Digitalna strategija na primjeru turizma		Barić, Ivan	
Primjena tehnika i alata internetskog marketinga u promociji obiteljskog smještaja		Buljan, Tomislav	
Odnosi s javnošću u Oružanim snagama RH i njihov značaj		Peti, Dragica	
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju		Bienenfeld, Martina	
Odnosi s javnošću banaka na internetu		Vučemilović-Šimunović, Jasmina	
Model upravljanja odnosima s potrošačima u neformalnom obrazovanju		Herceg, Mirko	
Marketinška komunikacija državne uprave za zaštitu i spašavanje		Sočković, Ivica	
Poslovno komuniciranje - temelj poslovnih procesa		Šarić, Eugen	

Poslovno komuniciranje - temelj poslovnih procesa		Šarić, Eugen	
Uloga društvenih mreža u poslovanju (studija slučaja)		Matić, Anamarija	
Uloga društvenih mreža u poslovanju (studija slučaja)		Matić, Anamarija	
Značaj Googlea u online okruženju		Lasić, Luka	
Potrošač kao bitan čimbenik kontinentalnog turizma		Šovagović, Tea	
Potencijali selektivnih oblika turizma na primjeru Birdwatching turizma		Reštarović, Pamela	
Potencijali marketinške komunikacije s ciljem preventivnog djelovanja u vatrogastvu		Pakšec, Zoran	
Politički marketing u digitalnom okruženju		Stilin, Žarko	
Marketing manifestacija izvedbene tradicijske kulture		Vrbaslija, Dario	
Model aplikacije CRM sustava u gradsku upravu		Slatković, Tin	
Strateški pravci razvoja ljekarništva u Republici Hrvatskoj		Mihanović, Ante	
Digitalni marketing kao glavna poluga za ostvarivanje poslovnih ciljeva		Radoš, Ivan	
Uvođenje sustava online financiranja u svrhu unapređenja prodaje		Radoš, Ivona	
Primjena načela održivog razvoja turizma u nacionalnim parkovima		Starešinić, Zrinka	
Analiza mogućnosti i načina implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u poslovni subjekt		Planinić, Gordan	
Pravni aspekti primjene marketinga		Samardžić, Vinko	
Tržišni aspekti eko poljoprivrednih proizvoda		Stanić Pavošević, Jadranka	
Analiza čimbenika utjecaja na ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Bogovac, Dejan	
Vrednovanje zadovoljstva korisnika turističkih usluga.		Smoljko, Ivan	
Razvojni put tvrtke u području internetske trgovine		Antolović, Zrinka	
Komparacija popularnih kriptovaluta Bitcoin i Ethereum		Šumiga, Daria	
Promjene u upravljanju korisničkim podacima u kontekstu odredbi opće uredbe o zaštiti podataka		Pandurić, Tin	
Izazovi i perspektive upravljanja marketingom u zdravstvenom turizmu		Popović, Tena	
Zadovoljstvo pacijenata kvalitetom zdravstvenih usluga		Podhraški Martinčić, Kristina	
Međunarodni marketing u IT industriji		Janas, Nikolina	

Oglašavanje u političkom marketingu		Erkapić, Manuela	
Uloga CRM-a u poslovanju		Primožić, Marina	
Oblikovanje i komunikacija kampanje grupnog financiranja		Kraljević, Borna	
Ponašanje potrošača na tržištu bezreceptnih lijekova		Ćurić, Mirna	
Razvoj turističke ponude Republike Hrvatske kroz hotelsko poslovanje		Marić, Vedran	
Matrike marketinga		Režić Brdarić, Maja	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okružju		Pintarić, Krešimir	
Promjene potrošačke percepcije u okruženju e-trgovine		Jacoby, Ines	
Selektivni oblici turizma u Osječko baranjskoj županiji		Jurković, Tomislav	
Životni ciklus proizvoda		Vasilj, Rade	
Big Data i marketing 21. stoljeća		H. Arapović, Una	
CRM U MALIM POSLOVNIM SUBJEKTIMA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI		Blažević, Ivica	
Potencijali selektivnih vrsta turizma s naglaskom na lovni turizam		Miličević, Marko	
Udruživanje proizvođača jabuka radi izgradnje hladnjače u sklopu klastera „Slavonska jabuka”		Škobić, Domagoj	
Geolokacijski marketing na naprednim mobilnim uređajima		Arambašić, Sanja	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Marolin, Martin	
Utjecaj e-trgovina na ponašanje potrošača		Posavac, Dražen	
Analiza uspjeha novoosnovanih političkih stranaka u Republici Hrvatskoj		Stipić, Igor	
Uloga i primjena marketinga u hrvatskim kazalištima		Ljuština, Dušan	
Utjecaj elektroničkih medija na osobe starije životne dobi		Ljubić, Tamara	
Upravljanje elitnim turizmom kroz resorte		Ružić, Toni	
INTERNETSKI MARKETING GRAŠEVINE		Vajda-Mlinaček, Ljiljana	
Marketinški plan i strategija uvođenja craft piva na tržište		Posavac, Melita	
Model implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u Petrokemiji		Prpić, Tomislav	
Prevencija računalnog kriminala		Brlek, Nikolina	

Responzivni web dizajn i mobilne aplikacije kao nužnost internetskog marketinga		Cvrković, Zlatko	
Način primjene Government to Bussiness (G2B) i Government to Citizens (G2C) portala s ciljem učinkovitog informiranja korisnika porezne uprave		Hajduković, Boris	
Potencijali Bjelovarsko - bilogorske županije kao turističke zajednice		Dokić, Martina	
Potencijali kamping turizma kao dio turističke ponude Hrvatske		Hodak, Maja	
PERCEPCIJA PRIVATNIH MARKI PREHRAMBENIH PROIZVODA KOD VISKOOBRAZOVANE POPULACIJE S PODRUČJA GRADA ZAGREBA		Žumbar Dobrota, Ivana	
Uloga marketinga u razvoju novog turističkog proizvoda		Šustar, Kristian	
Multimedijalne mogućnosti fotografije na primjeru portretne fotografije		Milić, Ivana	
Marketing u turizmu zaštićenih područja		Livak, Predrag	
Važnost marketinškog istraživanja u psihologiji potrošača		Mišić, Krešimir	
Internetski marketing		Ivić, Danijel	
Marketinški aspekti bankarstva		Marukić, Magdalena	
PONAŠANJE POTROŠAČA HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE		Holjevac, Marija	
Specifičnosti oglašavanja na društvenoj mreži Youtube		Periša, Petra	
Analiza marketinških kampanja		Martinović, Mario	
MARKETINŠKE FUNKCIJE DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU BANAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Sertić, Ivana	
Marketinški aspekti mračnog turizma na primjeru grada Vukovara		Mujkić, Ivana	
Marketing elektroničkih medija		Mijakić, Marizabela	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Martin, Marolin	
Primjena internetskog marketinga u drvnoj industriji		Štefanović, Krešimir	
Primjena e-marketinga u studentskim udrugama		Helajz, Valentina	
Marketinški aspekti poljoprivrednih zadruga		Maranić, Monika	
Utjecaj carine i carinskih usluga na ponašanje potrošača		Hršak, Željko	
Zadovoljstvo potrošača poljoprivredno prehrambenim proizvodima		Mitar, Ljubo	
Aspekti političkog marketinga lokalnih izbora u Hrvatskoj		Baran, Ante	

Marketing hrvatskoga dugometražnog igranog filma		Maloča, Ivan	
Marketinški pristup razvoju kulturnog turizma u gradu Zaprešiću		Franić, Barbara	
Uloga političkog marketinga u minimiziranju političke apatije građana		Pap, Ana	
Alati za pretraživanje i analizu internetskog informacijskog prostora		Milković, Luka	
Analiza brokerskih modela u mobilnom okruženju		Prnjak, Jelena	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji		Bičanić, Slađana	
Koncept potrošačkog etnocentrizma i njegov odnos s demografskim varijablama i stvarnim kupovnim ponašanjem		Cerić, Nina	
Kulturne manifestacije kao pokretači razvoja turizma istočne Hrvatske		Lozić, Jasmina	
Statistički programi i metode mjerenja učinkovitosti mobilnog marketinga		Glibušić, Luka	
Studija izvodljivosti kupnje i obnove hotela		Gelo, Anica	
Uporaba marketinških informacijskih sustava u turizmu		Potočki, Maja	
Upravljanje komunikacijskim kanalima s potrošačima u marketingu osiguranja		Ukmar, Kristina	
Upravljanje marketingom u institucijama kulture s naglaskom na kazališta		Kranjčević, Irena	
Utjecaj obitelji na kupnju prehrambenih proizvoda		Vukmir, Marko	
Upravljanje marketingom u hotelskom poslovanju		Marić, Matej	
Analiza poduzetničkog potencijala Vukovarsko-srijemske županije		Krešić, Zvonimir	
Analiza upravljanja marketingom najbrže rastućih brandova na društvenim mrežama		Pašuld, Ivana	
Korištenje multimedijalnog marketinga u svrhu nove evangelizacije		Kljajić, Katarina	
Modeli promocije selektivnog oblika turizma u Osječko-baranjskoj županiji		Jelačić, Maja	
Odnosi s javnošću i publicitet u digitalnom okruženju		Rist, Anja	
Analiza i potencijali marketing programa ugostiteljskih objekata		Sikra, Franciska	
Korištenje multimedije na primjeru uslužnog modela obrazovanja		Petrović, Mirta	
Poduzetničke prilike u turističkoj djelatnosti		Čačić, Sanja	
Uporaba Google Analyticsa u analizi poslovnog web-sjedišta		Bermanec, Valentina	

Marketinško planiranje razvoja turističke ponude za posjetitelje urbanih festivala u gradu Osijeku		Berečić, Dario	
Računalni kriminal kao prijetnja e - trgovini		Banić Babec, Helena	
Uloga i značaj fotografije u marketingu sadržaja		Colarić, Monika	
Potencijali Google AdWords oglašavanja na mobilnim uređajima		Lukić, Iva	
Web sjedište kao promocijski alat turističkog odredišta		Mioković, Matija	
Marketinške mogućnosti društvenih mreža na primjeru nogometnog kluba		König, Karlo	
Marketinška valorizacija turističkih manifestacija u kontinentalnoj Hrvatskoj		Glavaš, Gabrijela	
Upravljanje marketingom trgovačkih lanaca maloprodaje		Boni, Antonio	
Google analytics kao potpora google adwordsu u internetskom marketingu - mobile vs. desktop		Zbiljski, Matej	
Komunikacijski značaj web sjedišta carine		Hršak, Dragutin	
Poslovni informacijski sustav-poslovna etika-element uspješnog poslovanja		Radičević, Iva	
Primjena e-marketinga u bankarskom sektoru		Ćurić, Marijana	
Primjena marketinga u javnom zdravstvu		Štivić, Marijana	
Upravljanje odnosima s potrošačima usluga sportskih objekata		Gulam, Vice	
Upravljanje viralnim marketingom kroz mobilne platforme		Barišić, Matea	
Društvene mreže kao kanal za oglašavanje		Tadić, Dražen	
Utjecaj mobilnih aplikacija na suvremene poslovne aktivnosti		Krgović, Dino	
Multimedijalni marketing kao komunikacijsko sredstvo na primjeru proizvoda namjenjenih djeci		Čamić, Ines	
Upravljanje odnosima s potrošačima u drvnoj industriji		Bajt, Mario	
Upravljanje turističkim događajem		Putarek, Ivana	
Ponašanje potrošača na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj		Dudjak, Marko	
Metodologija prodajnog poslovanja u B2B poduzećima		Žufika, Martina	
Neprofitni marketing na primjeru udruge za palijativnu pomoć "Srce" Novi Marof		Hrupek, Snježana	
Destinacijske menadžment kompanije		Mikulek Nakić, Melita	
Marketing ruralnog turizma		Galović, Anja	

Marketing usluga		Vitez, Renata	
Polazište i priprema kreiranja konkurentnog grada kao brenda		Dijan, Tanja	
Marketing poštanskih usluga		Monika, Kovač	
PSIHOLOGIJA U MARKETINGU – DJECA KAO POTROŠAČI		Nikšić, Andreja	
Definicija i analiza metoda prodaje		Ivanković, Andrea	
STAVOVI MLADIH O HRVATSKOME SABORU		Vunić, Marina	
Prikriveno oglašavanje kroz ciklus filmova o James Bond-u		Banoža, Marko	
Uloga digitalnih tehnologija u osobnom marketingu		Radulović, Filip	
Upravljanje odnosima s klijentima u automobilskoj industriji		Sosnik, Josipa	
Sportski marketing u funkciji promocije hrvatskog sporta		Laninović, Dejan	
Marketinški aspekti virtualne turističke agencije		Mišić Perić, Zrinka	
INTERAKCIJA KVALITETE VODOPRIVREDNIH USLUGA I TRŽIŠNE ORIJENTACIJE NA TRŽIŠTU POSLOVNE POTROŠNJE		Pap, Dejan	
Analiza konkurencije i učinkovitosti komunikacije na Facebook stranicama		Ramljak, Snježana	
KORIŠTENJE BAZE PODATAKA U ODREĐIVANJU PONAŠANJA POTROŠAČA		Horvat, Ivan	
ŽENA POTROŠAČ – OFFLINE I ONLINE		Nobilo, Ivana	
Marketinške mogućnosti nosive tehnologije		Jurić, Ivana	
PONAŠANJE POTROŠAČA I DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI USLUGA TURISTIČKIH AGENCIJA		Zec, Vedrana	
Marketing u konjičkoj industriji		Šušnić, Mihovil	
PERSPEKTIVE RAZVOJA FILMSKOG TURIZMA U HRVATSKOJ		Savi, Adriana	
BRENDIRANJE USLUGE KLINIČKIH ISPITIVANJA LIJEKOVA I DRUGIH MEDICINSKIH PROIZVODA		Sataić, Ivana	
Od ideje do realizacije poslovnog pothvata u agroturizmu		Kesić, Ana	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S JAVNOŠĆU NARUČITELJA U JAVNOJ NABAVI		Maloča, Anamarija	
Ponašanje potrošača na tržištu farmaceutike		Dlesk, Danijela	
Selektivni oblici turizma		Slišković, Kristina	

Upravljanje odnosima s potrošačima na tržištu farmaceutskih proizvoda		Sekulić, Marta	
Potencijali E-učenja		Serdarušić, Ana	
Mobilna aplikacija u turizmu		Zec, Nives	
Turističko - vinski potencijal Grada Kutjeva		Budimir, Josip	
Potencijali suvremenih mobilnih tehnologija u modnoj industriji		Rončević, Lucija	
Utjecaj mobilnih uređaja na marketing na društvenim mrežama		Amidžić, Bernarda	
Mobilna i web aplikacija za pametnu i planiranu kupnju "Mybuy"		Šarić, Ivan	
Mobilno bankarstvo		Mihaljević, Ivana	
Medijski centar "Glas Slavonije"		Fabijanić, Kristijan	
Optimizacija web tražilica i sadržaj kao strategije digitalnog marketinga		Grofelnik, Deni	
Prikriveno oglašavanje na filmu		Vlajčić, Marija	
Trendovi u video marketingu		Loina, Marko	
Mobilna promocija temeljena na lokaciji korisnika		Kovačić, Marija	
Mobilna tehnologija u digitalizaciji javne uprave		Blagojević, Lea	
Neprofitni marketing na primjeru osnovne škole		Čevelak, Antonija	
Online i offline promocija mobilne aplikacije turističke zajednice grada Osijeka		Ćavar, Valentina	
Potencijali lokacijskog maketinga		Soldo, Tonka	
Utjecaj interneta i novih trendova na razvoj turizma		Jurić, Ivana	
Važnost responzivnog web dizajna u internetskom maketingu		Azabagić, Amra	
Viralni marketing		Šomođi, Larisa	
Uloga marketinga u srednjoškolskom obrazovanju		Križanović Maurer, Suzana	
Društveno odgovorno poslovanje		Aman, Dejan	
Primjena marketinga u međunarodnom marketingu		Vidaković, Andreja	
Proces donošenja odluke na tržištu krajnje potrošnje		Šovagović, Tea	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Osječko-baranjskoj županiji		Rašić, Juraj	

Potencijali vjerskog turizma u Republici Hrvatskoj		Adamček, Ivana	
Prikaz potencijala mobilnog oglašavanja kroz platformu Google AdWords		Vovra, Adam	
Aspekti mobilnog marketinga kroz učinkovito korištenje mobilnih aplikacija		El-Ayedi, Sindi	
Mikro-trenuci korisničkog iskustva		Budimir, Bruno	
Značajke Online brandinga		Đurđic, Dijana	
Potencijali mobilnog marketinga u turizmu Republike Hrvatske		Kelić, Ivan	
Osobni, psihološki i društveni čimbenici koji utječu na proces odlučivanja u kupovini		Bogdan, Kazimir	
MARKETINŠKI ASPEKTI HRVATSKE LUTRIJE U ONLINE OKRUŽJU		Rekić, Eduard	
Važnost neformalnog obrazovanja na primjeru Bookmark-udruge studenata Marketinga i njezina integrirana marketinška komunikacija		Sabljo, Vedrana	
Mobilno poslovanje		Perić, Antonello	
Potencijali B2B mobilnih aplikacija		Kršić, Ivana	
Analiza životnog vijeka proizvoda Čipi Čips u prodaji i nabavi		Jović, Emilija-Antonija	
Prednosti mobilnih aplikacija za promociju malog i srednjeg poduzetništva, prikazano na primjeru poslovnog subjekta Šleker d.o.o.		Pavić, Kristian	
Analiza aktivnosti E-marketinga poslovnog subjekta IKEA		Oužecky, Antonela	
Google AdWords prikazivačka mreža		Greger, Boris	
Potencijal mobilnih aplikacija kroz prikaz i dizajn mobilne aplikacije za školu jahanja konjičkog kluba Osijek		Galinec, Doris	
ZNAČAJ TRGOVINSKE FUNKCIJE INFORMIRANJA POTROŠAČA U DISTRIBUCIJI PROIZVODA SOLARNE ENERGIJE		Wilhelm, Luka	
DRUŠTVENE MREŽE I NJIHOVA ULOGA PRILIKOM PROMOCIJE PROIZVODA SPORTSKE SUPLEMENTACIJE I ZDRAVE PREHRANE		Kužnini, Adrian	
Značaj Internet marketinga u promociji visokih učilišta		Jadrić, Ivana	
Potencijal žena u poduzetništvu i turizmu		Sikavica, Vesna	
Istraživanje tržišta ekoloških proizvoda u Varaždinskoj županiji		Kušter, Željko	
Marketinške strategije Wal-Marta		Than, Antonia	

Razvoj kontinentalnog turizma u Slavoniji i Baranji		Slatinac, Dragana	
Marketing u hotelskom poslovanju		Katava, Lara	
Ponovno uvođenje brenda "Kalodont" na tržište		Ćurić, Mislav	
Masovni mediji i utjecaj na društveni život		Gavranović, Goran	
E-marketing u funkciji unapređenja poslovanja poslovnih subjekata zdravstvenog turizma		Antić, Dario	
Videooglašavanje na Youtubeu i Google prikazivačkoj mreži		Škegro, Ivana	
Preferencije prilikom odabira multimedijalnog sadržaja među studentskom populacijom		Mašić, Dino	
Marketing riječnog turizma		Bosnić, Irena	
Eno-gastronomska ponuda kao potencijal za kvalitetnije pozicioniranje kontinentalnog turizma u Baranji.		Lečić, Mila	
Optimizacija multimedije		Bubalo, Zvonimir	
Utjecaj informacijsko komunikacijske tehnologije na poboljšanje nastavnog procesa		Ružić, Drago; Budić, Hrvoje	