Ekonomičnost odabira teleoperatera.

Filajdić, Mihael

Undergraduate thesis / Završni rad

2015

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Electrical Engineering, Computer Science and Information Technology Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:200:396758

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-28**

Repository / Repozitorij:

Faculty of Electrical Engineering, Computer Science and Information Technology Osijek

zir.nsk.hr

Image not found or type unknown

SVEUČILIŠTEJOSIPAJURJASTROSSMAYERAU
OSIJEKU ELEKTROTEHNIČKIFAKULTET

Sveučilišni studij

EKONOMIČNOST ODABIRA TELEOPERATERA

Završnirad

Mihael Filajdić

Mentor: Izv. prof. dr. sc. Dominika Crnjac Milić

Osijek,2015.

SADRŽAJ

1. UVOD 1

1.1. Zadatak završnog rada 2

2. OPERATERI I NJIHOVE PONUDE 3

2.1. Operateri za mobilne usluge 9

2.2. Operateri za televiziju i internet 23

3. TEHNOLOGIJE OPERATERA 31

4. POLOŽAJ KORISNIKA I ISPLATIVOST 34

5. ZAKLJUČAK 41

LITERATURA 42

SAŽETAK 44

APSTRACT 45

ŽIVOTOPIS 46

SAŽETAK

Ovaj rad predstavio je ekonomičnost odabira teleoperatera. Rad je prikazan kroz nekoliko cjelina. Najveća cjelina obuhvaća sve operatere s njihovim uslugama, odnosno popisom njihovih usluga. Usluge su prikazane kako za mobilne tako i za fiksne operatere s ponudama za Internet i televiziju. Svaki operater prikazan je kroz svoju ponudu i ekonomičnost ponude. Pojašnjeno je isplati li se korisniku pojedini model ili paket koji nudi operater. U radu je predstavljena i tehnologija operatera. Tehnologija i je zapravo ono zbog čega je ovo sve nastalo, što je omogućilo korisnicima komunikaciju i zabavu u današnje vrijeme, za razliku od prvobitnih mogućnosti kao što je SMS i poziv. Krajnji ishod prikazan je kroz položaj korisnika i isplativost odabira pojedinih operatera s usporedbom djela Europskog tržišta.

Ključne riječi: GSM, Operater, Telekomunikacija

ECONOMICAL SELECTION OF TELECOMMUNICATION OPERATOR

APSTRACT

Thisworkpresentseconomicalselectionoftelecommunicationoperators. Theworkispresentedthroughseveralunits. Thelargestunitcoversalloperatorswiththeirservices. Services are shownboth for mobileandfixedoperatorsintheoffers on the Internet andtelevision. Each operator isshownthroughitsrangeandeconomyoffers. Thesecondarticlepresentsthetechnologyof operator. Technology isactuallywhatmakesthisalloccurred, whichallowedusers to communicationandentertainmenttoday, unlikethe original featuressuch as SMS andcall. Theendresultisshownintheuser'spositionandprofitabilityselectionofindividualoperatorswith a comparisonoftheoperatorson the European market.

Keywords: GSM, operator, Telecommunications