

# Studentski vodič : Ekonomski fakultet u Osijeku dodiplomski studij 2000-2001

---

## Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2000**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:840139>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2023-06-03**



Repository / Repozitorij:

[EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek](#)





2000

# EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU



STUDIRAJTE S NAMA

# ***STUDENTSKI VODIČ***



***EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU***

***DODIPLOMSKI STUDIJ***

***2000 - 2001***



*Ekonomski fakultet u Osijeku u šk. god. 2000/01. ulazi u četrdesetu obljetnicu uspješnog djelovanja. Na taj će način ujedno generacija koja se upisuje na studij u ovoj školskoj godini biti obrazovana za ekonomske stručnjake već za treće tisućljeće. Kako bi se u toj nakani u cjelosti uspjelo, Fakultet će u nastupajućem vremenu maksimalno intenzivirati napore u pravcu daljnjeg prostornoga proširenja, kadrovske ekipiranja i opremanja vrhunskom informatičkom i didaktičkom opremom, kao i suvremenom svjetskom literaturom.*

*Ovaj je fakultet odigrao znakovitu ulogu u obrazovanju znanstvenika i stručnjaka u ovom djelu Hrvatske. Prema novom nastavnom planu i programu na Fakultetu postoje dva smjera, financijski management i marketing management, na kojima će se obrazovati kvalitetni kadrovi, koji evidentno nedostaju ratom posrnulom gospodarstvu ovog područja.*

*Fakultet će pri tome težiti svojem pozicioniranju kao autonomnom, modernom komparativno kompetentnom fakultetu, bliskom europskoj i svjetskoj kvaliteti nastavnoga i znanstveno istraživačkog rada. Rezultat će to ponajprije iz oživljavanja i znakovitog podizanja razine međunarodne suradnje, u čemu će u mnogo većoj mjeri sudjelovati i studenti svih godišta.*

*Od studenata koji se na Fakultetu upisuju očekuje se aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu, samoinicijativnost i osobito zanimanje za praktičnu primjenu stečenih ekonomskih znanja, kao i korištenje svih mogućnosti koje, uz poznavanje stranih jezika, pružaju suvremene informatičke tehnologije. Fakultet će im u tom pravcu pružiti maksimalno moguću pomoć.*

*Prof. dr. sc. Željko Turkalj*

Na našem Fakultetu organiziran je studij VII/I koji traje četiri godine, a sadrži dva smjera:

# PROGRAM STUDIJA

1. *Financijski management*
2. *Marketing management*

Tijekom prve dvije godine, odnosno četiri semestra program je jednak za oba smjera. Nakon četvrtog semestra smjerovi se odvajaju, te se fokusiraju na znanstvena područja koja su važna za pojedini smjer.

## I. GODINA

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Počela ekonomije	105	15	-	120
2.	Matematika	60	-	90	150
3.	Statistika	60	-	60	120
4.	Informatika	30	-	60	90
5.	Mikroekonomija	60	-	60	120
6.	Trgovačko pravo	60	30	-	90
7.	Poslovni strani jezik I	30	-	60	90
8.	Uvod u stručni i znanstveni rad	30	15	-	45
9.	Tjelesno-zdravstvena kultura	-	-	-	60

## II. GODINA

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Makroekonomija	60	-	30	90
2.	Računovodstvo	60	-	60	120
3.	Javne financije	60	30	-	90
4.	Monetarno-kreditna politika	30	30	-	90
5.	Poslovna organizacija	60	30	-	90
6.	Marketing	105	15	-	120
7.	Gospodarstvo Hrvatske	60	30	-	90
8.	Poslovni strani jezik II	30	-	60	90
9.	Tjelesno-zdravstvena kultura	-	-	-	60





## Marketing Management

Marketing management osposobljava stručnjake za održavanje poduzeća na tržištu, a okosnica obrazovnog sadržaja je razumijevanje međuzavisnosti strategije, strukture i konkurencije poduzeća, ponude i potražnje, proizvodnih čimbenika, te ostalih elemenata koji djeluju na tržište i samo poduzeće.

Marketing kao znanstvena disciplina zahtijeva kreativne stručnjake koji svojim inovativnim radom osiguravaju vodeće mjesto poduzeća na promjenljivom tržištu. Širina ovog smjera ogleda se u spektru zanimanja koja su na raspolaganju ovom profilu stručnjaka.

### III. GODINA SMJER: MARKETING MANAGEMENT

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Management	90	30	-	120
2.	Kvantitativne metode za poslovno upravljanje	60	-	60	120
3.	Upravljački informacijski sustavi	90	30	-	120
4.	Međunarodna ekonomija	90	30	-	120
5.	Poslovni strani jezik III	30	-	30	60
6.	Nabavno i prodajno poslovanje	75	15	-	90
7.	Politika proizvoda i usluga	30	30	-	60
8.	Istraživanje tržišta	45	15	-	60
9.	Poslovna logistika	90	30	-	120

### IV. GODINA SMJER: MARKETING MANAGEMENT

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1	Strateško upravljanje	60	30	-	90
2	Ekonomska analiza poslovanja poduzeća	60	30	-	90
3	Sociologija managementa	60	30	-	90
4	Odlučivanje u marketingu	90	30	-	90
5	Granski marketing	75	15	-	90
6	Međunarodni marketing	60	30	-	90
7	Fremocija	30	30	-	60
8	Poslovni strani jezik IV	30	-	30	60
	IZBORN PREDMET (1 predmet)				
A	Agarna politika	60	15	-	75
B	Vanjskotrgovinsko poslovanje	60	5	-	75

## Financijski Management

Financijski management osposobljava stručnjake za vođenje i planiranje svih financijskih transakcija unutar poduzeća i šire.

Ovaj smjer osigurava znanja iz područja pribavljanja financijskih sredstava, njihova uspješna korištenja, te kontrole i revizije. Područja koja ova znanstvena disciplina proučava uključuju tržišta kapitala, vrednovanje poduzeća, kratkoročnu i dugoročnu financijsku politiku, financijski i upravljačko knjigovodstvo. Upravljanje financijama kao primaran element uspješnog poslovanja svakog poduzeća zahtijeva izučene i pravodobno informirane stručnjake koje osigurava ovaj smjer:

### III. GODINA SMJER: FINANCIJSKI MANAGEMENT

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Management	90	30	-	120
2.	Kvantitativne metode za poslovno upravljanje	60	-	60	120
3.	Upravljački informacijski sustavi	90	30	-	120
4.	Međunarodna ekonomija	90	30	-	120
5.	Poslovni strani jezik III.	30	-	30	60
6.	Financijska tržišta i institucije	60	30	-	90
7.	Bankarstvo	60	30	-	90
8.	Upravljanje troškovima	60	30	-	90
9.	Financijsko računovodstvo	30	30	-	60

### IV. GODINA SMJER: FINANCIJSKI MANAGEMENT

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Strateško upravljanje	60	30	-	90
2.	Ekonomska analiza poslovanja poduzeća	60	30	-	90
3.	Socijologija managementa	60	30	-	90
4.	Upravljanje financijama	90	30	-	120
5.	Revizija	60	30	-	90
6.	Međunarodni financijski management	60	30	-	90
	<b>IZBORNI PREDMET:</b> (obavezna 2 izborna predmeta)				
A	Agencija politika	60	15	-	75
B	Vanjskotrgovinsko poslovanje	60	15	-	75
C	Poslovni strani jezik IV.	30		30	60





1. *Obrazac prijave (dobiva se kod predaje dokumenata), popuniti*
2. *obrazac potvrde o predaji dokumenata (dobiva se kod predaje dokumenata)*
3. *koverta veličine formata B5 (24x17,5 cm) i poštansku marku s točnom adresom pristupnika*
4. *dokaz o uplati troškova razredbenog ispita u iznosu koji odredi Ministarstvo znanosti i tehnologije RH (žiro račun 33600-603-1450)*
5. *rodni list*
6. *presliku domovnice (Hrvati koji nisu državljani Republike Hrvatske prilažu dokaz o hrvatskoj nacionalnosti)*
7. *maturalna svjedodžba i svjedodžbe sva 4 razreda srednje škole (original ili preslike uz potvrdu da su originali predani na drugi fakultet)*

*Preslike trebaju biti ovjerene u srednjoj školi koju je pristupnik završio.*

*Strani državljani su obvezatni priložiti i:*

- *potvrdu o položenom hrvatskom jeziku*
- *rješenje o priznavanju istovjetnosti svjedodžbe srednje škole izdano od strane Ministarstva prosvjete RH*

**NEKOMPLETNE PRIJAVE NEĆE SE PRIMATI.**

**Rokovi za prijavu:**

*Za I. upisni rok prijave će se primati od 26.06. do 01.07.2000. od 10-14 sati u dvorani III. Ekonomskog fakulteta u Osijeku.*

*Za II. upisni rok prijave će se primati od 01.09. do 05.09.2000. od 10-14 sati u Studentskoj referadi Fakulteta.*

*Detaljnije obavijesti o upisu (uvjetima upisa, rokovima, vrednovanju uspjeha iz srednje škole i na razredbenom ispitu, dokumentima, troškovima, literaturi) pristupnici će moći kupiti u skriptarnici Fakulteta tijekom lipnja.*



**UVJETI ZA UPIS** u prvu godinu studija utvrđeni su Odlukom o broju mjesta za upis studenata u prvu godinu studija koji će studirati uz potporu Ministarstva znanosti i tehnologije i o visini školarine u 2000/01. školskoj godini koja će biti donjeta temeljem članka 59. i 145. Zakona o visokim učilištima, te temeljem odredaba Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Na Ekonomski fakultet u Osijeku moći će se temeljem navedene Odluke se upisati studenti:

- koji studiraju uz potporu Ministarstva znanosti i tehnologije (redoviti studenti)
- koji sami plaćaju svoj studij - hrvatski državljani i pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan RH (redoviti studenti)
- koji sami plaćaju svoj studij - strani državljani
- izvanredni studenti koji sami plaćaju studij (redoviti i izvanredni)

**PRAVO UPISA** na studij u statusu redovitih studenata koji studiraju uz potporu Ministarstva znanosti i tehnologije imaju:

- hrvatski državljani
- pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan Republike Hrvatske
- strani državljani hrvatskog podnjetla (hrvatska dijaspora)

Ako nakon završenog upisa naprijed navedenih osoba ostane slobodnih mjesta utvrđenih za njihov upis, Fakultet će primiti na ta mjesta studente koji sami plaćaju svoj studij.

**STRANI DRŽAVLJANI**, stipendisti Republike Hrvatske, upisuju se izvan broja mjesta za upis stranih državljana prema posebnom popisu kojeg Fakultetu dostavlja Ministarstvo znanosti i tehnologije.

Prijaviti se za upis na dodiplomski sveučilišni studij mogu osobe sa završenom četverogodišnjom školom.

**RAZREDBENI  
POSTUPAK  
I ROKOVI  
POLAGANJA  
RAZREDBENOG  
POSTUPKA**

*Razredbeni postupak zasniva se na:*

- vrednovanju uspjeha iz srednje škole
- provjeri znanja na razredbenom ispitu
- vrednovanju posebnih aktivnosti i uspjeha tijekom srednje škole

*Za upis je potrebno:*

1. komplet upisnog materijala koji se kupuje u dvorani prilikom upisa
2. uplatnica (troškovi upisa kojij će biti objavljeni u Obavijesti, račun 33600-603-1450)
3. 2 fotografije veličine 4x6 cm
4. original maturalna svjedodžba i originalne svjedodžbe sva 4 razreda srednje škole

**I. ROK:**

*Bit će objavljen tijekom lipnja.*

*Raspored pristupnika po dvoranama bit će objavljen na oglasnoj ploči Ekonomskog fakulteta u Osijeku.*

*Rezultati razredbenog ispita bit će objavljeni na oglasnoj ploči.*

*Na razredbeni ispit pristupnici su obvezni ponijeti osobnu iskaznicu i kemijsku olovku.*

*Dozvoljena je uporaba kalkulatora.*

*Upis za pristupnike I. razredbenog ispita obaviti će se prema rasporedu objavljenom nakon provedenog razredbenog ispita i objavljenih rezultata.*

*Pristupnici koji su stekli pravo upisa, a ne upišu se do određenog datuma gube pravo upisa, a rang lista se proširuje sa odgovarajućim brojem pristupnika po redoslijedu na rang listi koji su ostvarili "razredbeni prag".*

**II. ROK:**

*Bit će objavljen tijekom lipnja.*





- 1. Studenti koji studiraju u statusu redovnih studenata uz potporu Ministarstva znanosti i tehnologije ne plaćaju troškove studiranja*
- 2. Studenti koji studiraju u statusu redovnih studenata koji sami plaćaju svoj studij za upis u I godinu studija plaćaju (godišnju) školarinu prema Odluci Ministarstva znanosti i tehnologije RH*
- 3. Izvanredni studenti plaćaju školarinu za studij u iznosu kojeg odredi također Ministarstvo*



*Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku počela je s radom 1961.g., kada je osnovan i otvoren i sam Ekonomski fakultet.*

*Voditeljica knjižnice: Doc.dr.sc. Kata Ivić*

*Radno vrijeme knjižnice i čitaonice za korisnike je:  
- od ponedjeljka do četvrtka od 8-18 sati,  
a petkom od 8 do 15 sati.*

*Nabavka knjižnog fonda ostvaruje se iz nekoliko izvora: kupnjom knjiga i časopisa iz vlastitih financijskih izvora, donacijama i poklonima iz raznih institucija s kojima Ekonomski fakultet surađuje (u zemlji i u inozemstvu), te razmjenom.*

*Obrada knjižnog fonda obuhvaća: evidenciju u knjigama inventara, katalogizaciju, klasifikaciju, kao i zaštitu knjižne grade. Sustav katalogizacije je istovremeno i konvencionalan, ali i elektronski. Program za knjižnicu izraden je prema UNIMARC-u, i nosi naziv CROLIST. Od 1993. godine stručna obrada knjiga i katalozi rade se kompjutorski u programu ORACLE RDBMS - CROLIST u suradnji s Nacionalnim i sveučilišnom knjižnicom iz Zagreba, a Nacionalna i sveučilišna knjižnica iz Zagreba je taj program izradila i instalirala u više od 200 znanstvenih knjižnica u Hrvatskoj.*

*U knjižnici postoje sljedeći katalozi:*

- 1. Abecedni, autorski katalog*
- 2. Predmetni katalog*
- 3. Katalog magistarskih radova*
- 4. Katalog doktorskih disertacija*
- 5. UDK katalog*

*Sadržaj knjižnog fonda obuhvaća uglavnom svu recentnu domaću i inozemnu stručnu i znanstvenu literaturu iz područja ekonomskih znanosti, matematike, sociologije, trgovačkog prava, i dr. U knjižnici i čitaonici se nalaze svi potrebni udžbenici i priručnici za studij ekonomije, enciklopedije, leksikoni i rječnici.*

*Korisnicima je omogućen slobodan pristup knjižničnom fondu. Sva knjižna grada dostupna je korisnicima za rad u čitaonici, ili za posudbu.*

*Korisnici knjižnice su: studenti (redoviti, izvanredni i poslijediplomci), nastavno osoblje Ekonomskog fakulteta (asistenti, docenti, profesori), te diplomirani ekonomisti, bivši studenti Ekonomskog fakulteta; kao i studenti i nastavno osoblje ostalih fakulteta Osječkog sveučilišta. Meduknjižnična suradnja obuhvaća suradnj sa srodnim fakultetskim knjižnicama ne samo u Hrvatskoj, već i u svijetu.*

*Knjižnica je povezana na Internet, te je i na taj način moguće pretraživanje baza podataka i svih web-stranica.*

*Tajnica Fakulteta Nada Petričević, dipl.iur. vam stoji na raspolaganju za sva pitanja koja ne možete riješiti u drugim službama Fakulteta.*



### **Studentska referada**

*Voditeljica Studentske referade:*

*Blaženka Čupić, dipl.oec.*

*Željka Štulina, dipl.oec. - samostalni referent*

*Katica Kralik - referent*

*Studentska referada je služba sa kojom najmanje jednom dnevno dolazite u kontakt:*

- Prijava ispita (u slučaju da ga ne uspijete spremi do zakazanog roka - ne očajavajte - u roku od 24 sata možete ga i odjaviti);*
- Izdavanje "Uvjerenja", koja su Vam potrebna kao dokaz da ste zaista student ovog Fakulteta;*
- Svaki dan od 9 - 12 sati referada Vam stoji na raspolaganju u svezi pružanja informacija, davanja savjeta ili sugestija (uvijek u Vašu korist), u svezi daljnjeg nastavka Vašeg školovanja.*

## Skriptarnica

Voditelj Skriptarnice: Zvonko Pleša

U skriptarnici Fakulteta možete pronaći sve potrebne materijale za prijavu i polaganje razredbenog ispita, a također i svu literaturu koja se koristi na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.



	<i>Radno vrijeme</i>	<i>Kontakt osoba</i>	<i>Telefon</i>
<b>TAJNIŠTVO</b>	9-15	Nada Petričević dipl.iur. tajnica fakulteta	224-412
<b>STUDENTSKA REFERADA</b>	9-12	Voditeljica: Blaženka Čupić Željka Štulina, samostalni referent Katica Kralik - referent	lokal 421 lokal 427
<b>KNJIŽNICA</b>	pon-čet 8-18 pet 8-16	Voditelj knjižnice: doc.dr. Kata Ivić Dalija Vetengl - knjižničar Doroteja Olron - knjižničar	lokal 428
<b>SKRIPTARNICA</b>	9-12	Zvonko Pleša	lokal 432
<b>RAČUNOVODSTVO</b>	8-15	Ivan Siminović mr.	lokal 422
<b>INFORMATIČKI KABINET</b>	8-15	Marko Bilić	

*Podružnica Studentskog zbora  
Ekonomskog fakulteta u Osijeku*

*Studentski zbor je pravna osoba s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području obrazbe, športa, kulture i dr., organiziranju i izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata; davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija kojih je član Republika Hrvatska.*

*Članovi Studentskog zbora su svi studenti dodiplomskog studija, koji svake druge godine biraju po 2 predstavnika (predsjednika i njegova zamjenika) sa svake godine u Predsjedništvo Studentskog zbora.*

*Predsjedništvo Zbora nastoji pomoći svakom pojedinom studentu ukoliko mu je potreban savjet ili pomoć. Stoga, nemote se ustručavati zatražiti pomoć, jer su tu zbog vas!*

**AIESEC**

*AIESEC je udruga studenata. Svrha mu je da doprinese razvoju zemalja svijeta i ljudi koji žive u njima. Sve to čini generalno promičući kulturno razumijevanje među ljudima. Aktivnosti udruženja neposredno su povezane i isprepliću se s gospodarstvom. Glavne snage kojima AIESEC djeluje su međunarodna razmjena studenata, suradnja s gospodarstvom na razini partnerstva i mobiliziranje snaga studenata na globalnim okvirima.*



*Udruženje je međunarodno, neprofitno, apolitično i edukativno. Osnovano je 1948. godine u Stocholmu neposredno nakon Drugog svjetskog rata, kako bi se poboljšala međunarodna komunikacija i razumijevanje među narodima putem razmjene studentskih praksi.*

*AIESEC u svijetu djeluje u 87 zemalja, na 800 sveučilišta i ima oko 40 000 članova koji čine najveću od svih studentskih udruga i organizacija u svijetu, drugu po veličini neprofitnu organizaciju odmah nakon Crvenog križa, daju AIESEC-u savjetodavnu funkciju pri UNESCO-u i pružaju mu mogućnost suradnje s mnogim velikim međunarodnim korporacijama kao što su IBM, Coca-Cola, TMI, KPMG, P&G i dr.*

*U Osijeku, pri Ekonomskom fakultetu, djeluje od 1963. godine, a u sklopu AIESEC Hrvatske od 1991. godine. U Hrvatskoj djeluje u 8 mjesnih odbora i to u Dubrovniku, Opatiji, Puli, Rijeci, Splitu, Varaždinu, Zagrebu i Osijeku.*

*Međunarodna suradnja ostvarena je s AIESEC-om DAnske, s gradovima Aarhus i Kopenhagen, s njemačkim mjesnim odborima Pforzheim, darmstadt i frankfurt i s talijanskim gradovima Vicenza i Milano Bocconi.*

Sveučilište  
Josipa Jurja Strossmayera  
u Osijeku  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU  
KNJIŽNICA





**IZDAVAČ:** EFO

**UREDNIK:** DR.SC. ŽELJKO TURKALJ

**NASLOVNICA:** EUROLINK, OSIJEK

**OBLIKOVANJE:** DR.SC. MANE MEDIĆ

**DIGITALNA PRIPREMA:** ZVONIMIR KARALIĆ

MARTINA CULEK

**TISAK:** BOGENTIS D.O.O.

**NAKLADA:** 1000 PRIMJERAKA

**OSIJEK 2000.**

378.4

STU