Ekonomski fakultet u Osijeku: studentski vodič 2004

Šebo, Damir; Glavaš, Ivan; Glavaš, Jerko; Malinar, Mladen; Pleša, Ninoslav; Lepešić, Darko; Belčić, Krešimir

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2004**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:315900

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-24**

Repository / Repozitorij:

EFOS REPOSITORY - Repository of the Faculty of Economics in Osijek

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

www.efos.hr

FINANCIJE

EKONOMIJE MARKETING

INFORMATIKA matematika

ISTIKA

KROEKONOMIJA POSLOVNA ORGANIZACIJA

unarodna ekonomija

USLUGA

STUDENTSKI VODIČ

2004

ECTS

towards the european higher education area
bologna process

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
1961
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

41382
378.4
STU

info

POSLIJEDIPLOMSKI ZNANSTVENI STUDIJ
"MARKETING"

management.efos.hr

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU
MANAGEMENT
ZNANSTVENI POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJ

Studentsko sportsko društvo "EFOS"
Ekonomski fakultet u Osijeku

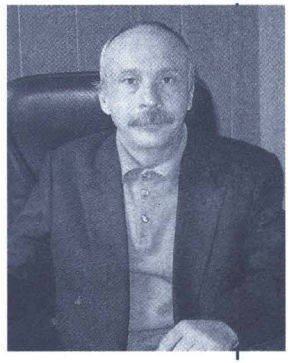
AIESEC

POSLIJEDIPLOMSKI ZNANSTVENI STUDIJ
FINANCIJE I BANKARSTVO

POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJ
PODUZETNIŠTVO

Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7
Tel: 031/ 224 - 400, Fax: 031/ 211 - 604
www.efos.hr

58001500 2/c



riječ dekana

Ekonomski fakultet u Osijeku je 2001. godine obilježio četrdesetu obljetnicu uspješnog djelovanja. Zašavši u peto desetljeće svoga postojanja, Fakultet se establirao kao jedan od najstarijih i, svakako, najvećih fakulteta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Fakultet će i u nastupajućem razdoblju ulagati napore u pravcu daljnjeg prostornog širenja, kadrovskog ekipiranja i opremanja najsuvremenijom informatičkom i didaktičkom opremom kao i recentnom literaturom.

Sljedeću ćemo akademsku godinu (2004/2005.) započeti s novih, dodatnih 1600 m^2 kabineta, dvorana i prostora drugih namjena budući da će do tada biti završena dogradnja dvorišnog trakta Fakulteta.

Ovaj je Fakultet imao i imat će znakovitu ulogu u obrazovanju stručnjaka i znanstvenika ne samo u slavonskim, već i hrvatskim okvirima. Sukladno postojećem nastavnom planu i programu na sveučilišnom (četverogodišnjem) studiju postoje dva smjera (Financijski management i Marketing management), a na stručnom (dvogodišnjem) studiju, također, dva smjera (Računovodstvo i Trgovina). Dodajmo kako stručni studij izvodimo i na našim odjelima u Varaždinu i Vukovaru.

Treba napomenuti da na Ekonomskom fakultetu u Osijeku postoje četiri poslijediplomska znanstvena studija: Financije i bankarstvo, Marketing, Management i Poduzetništvo.

Fakultet teži svojem pozicioniranju kao autonomnom, modernom, komparativno kompetetivnom fakultetu, fakultetu kojemu je bliska europska, pa i svjetska kvaliteta nastavnog i znanstveno-istraživačkog rada. U funkciji je takovog pozicioniranja Fakulteta i značajna međunarodna suradnja. Želja nam je, u sve većoj mjeri, u međunarodne kontakte i razmjenu uključivati naše studente.

Od studenata koji se upišu na Fakultet očekuje se aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu, samoinicijativnost i osobito zanimanje za praktičnu primjenu stečenih ekonomskih znanja, kao i korištenje svih mogućnosti koje, uz poznavanje stranih jezika, pružaju suvremene informatičke tehnologije. Fakultet će im u tom smislu pružiti najveću moguću pomoć.

Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak

riječ studenata

Ako pitate studente da Vam kažu nešto o uvjetima studiranja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, dobit ćete manje-više isti odgovor: «Uz ovakve uvjete poželim studirati deset godina».

Svi brucoši moraju od početka studija prihvatiti poznatu uzrečicu:
«Svaki početak je težak».

Moraju se boriti za svoje ideale, ali ne smiju ići protiv tuđih.

Svaki student treba tražiti informacije tj. treba studirati, snalaziti se i udružiti sve svoje snage ka konačnom cilju – diplomi.

Svi će se složiti da je sreća više od pola uspjeha, što nitko ne može poreći.

Naučiti sve, izaći na ispit, izvući baš ono pitanje koje manje znaš i zbog toga pasti – to se zove nesreća.

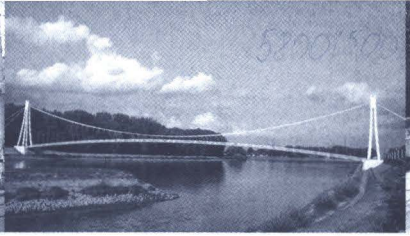
Ali postoji izreka koje se moraš držati ako želiš završiti fakultet, a ona glasi: «Nije važno koliko puta padneš, nego je važno koliko se puta digneš».

Među studentima Ekonomskog fakulteta u Osijeku vlada uvriježeno mišljenje da svi djelatnici Fakulteta pružaju svoj maksimum za dobrobit studenata, za njihov svrsishodniji rad i njihovo bolje sutra.

Upisati Ekonomski fakultet u Osijeku znači postati članom jedne velike obitelji kojoj treba doprinijeti svojim znanjem i zalaganjem.

Ekonomski fakultet u Osijeku je četiri desetljeća star fakultet, a starost donosi iskustvo, iskustvo koje se prenosi na studente Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Stoga, dođite i uvjerite se da je Ekonomski fakultet u Osijeku Vaš najbolji izbor, a Mi ćemo Vam reći, jezikom ekonomista – što, kako i za koga – učite?

Vaš Studentski zbor EFO



život u Osijeku

Pravi život u Osijeku otkriva visoko razvijenu urbanu svijest njegovih građana koja se danas, kao i jučer, prepoznaje u sitnim detaljima: trgovinama, restoranima, kavanama, gradskom zelenilu, ponašanju ljudi i njihovim potrebama.
Grad se nalazi uzvodno od ušća Drave u Dunav u istočnoj Hrvatskoj, nastao na sjecištu važnih prometnih puteva koji povezuju sjever Europe s jugom i istok sa zapadom. U rimsko doba bio je castrum – Tvrđava, a u srednjem vijeku kaštel – Tvrđavica, a u naše doba Tvrđa.
Možda najbolje o ljepotama našeg grada govori pjesma Branka Mihaljevića -"Moj Osijek".

Moj Osijek

Moj Osijek pun je sunca,
uz Dravu miran i tih,
za mene ostat' će uvijek
najljepša pjesma i stih.

Moj grade pored Drave,
tu mladost moja je sva,
u svakom kamenu tvome
krije se ljubav bez dna.

Kad svjetla gasnu
i mjesec se pojavi mlad,
na obali Drave
umoran odmara grad.

Moj Osijek pun je sunca
uz Dravu miran i tih,
za sve nas ostat' će uvijek
najljepša pjesma i stih.

Branko Mihaljević

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Povijest visokog školstva na prostorima Istočne Slavonije započinje 1707. godine, kada je osnovan trogodišnji visokoškolski studij Studium Phillosophicum Essekini. Druga bogoslovna visoka škola osnovana je 1725. godine kao Studium theologicum Essekini. Godine 1735. obje škole su dekretom Josepha ab Ebora postale Studij generalnih visokih učilišta.

U sastavu požeške Isusovačke gimnazije utemeljena je, 1760. godine, Academia Posegana kao dvogodišnji studij filozofije, a 1762./63. i kao dvogodišnji studij visoke teologije.

Treće visokoškolsko učilište bilo je Liceum episcopale odnosno Dijecezansko učilište biskupijskog sjemeništa u Đakovu utemeljeno 1806. godine.

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku najmlađe je hrvatsko sveučilište, utemeljeno 1975. godine.

Danas je osječko Sveučilište srednje veličine u europskim razmjerima. Od iznimne je važnosti za područje Istočne Hrvatske, u kojem živi oko milijun stanovnika, odgovara društvenim i gospodarskim potrebama pet slavonskih županija.

U sastavu Sveučilišta u Osijeku djeluje devet fakulteta: Ekonomski, Elektrotehnički, Građevinski, Medicinski, Filozofski, Poljoprivredni, Pravni, Prehrambeno tehnološki, Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu, Visoka učiteljska škola u Osijeku i Odjel za matematiku, te tri sveučilišne ustanove čija djelatnost osigurava cjelovitost i potrebni standard visoke naobrazbe: Gradska i sveučilišna knjižnica u Osijeku, Studentski centar u Osijeku i Studentski centar u Slavonskom Brodu. Nastava se u akademskoj 2002./2003. godini izvodila prema nastavnim programima na 19 sveučilišnih dodiplomskih studija i 11 stručnih dodiplomskih studija, na fakultetima i Visokoj učiteljskoj školi.

U akademskoj 2002./2003. godini nastavu i znanstvenu djelatnost na fakultetima, Visokoj učiteljskoj školi i Odjelu za matematiku izvodilo je 474 sveučilišna nastavnika, od kojih je 249 u znanstveno-nastavnom zvanju (docent, izvanredni profesor i redoviti profesor), 77 u nastavnom zvanju (viši predavač, predavač, profesor visoke škole i lektor) i 148 je nastavnika u suradničkom zvanju (viši asistent, asistent, mlađi asistent i stručni suradnik). Prema akademskom stupnju naobrazbe na Sveučilištu je 295 doktora znanosti i 122 magistara znanosti.

o Fakultetu

Ekonomski fakultet je fakultet s velikom tradicijom. Centar za ekonomski studij, osnovan je 1959. godine u Osijeku. 1960. godine, Centar je prerastao u Višu ekonomsku školu, a godinu dana poslije osnovan je sam Ekonomski fakultet, koji je u sastavu Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, već od 1975. godine. Od 1973. godine, pa sve do 1991. godine, djelovala su tri poslijediplomska studija. Od 1961. godine na Fakultetu se stječu doktorati iz polja ekonomije, a od 1975. godine i magisteriji znanosti iz polja ekonomije.

Jednostavno se mora napomenuti da je Ekonomski fakultet u Osijeku najstariji i najveći fakultet na Sveučilištu J.J.Strossmayera.

Pravu tradiciju našeg fakulteta zapravo čine njegovi studenti i djelatnici. Na fakultetu studira preko 2 000 studenata. Ekonomski fakultet i njegovi profesori pružit će Vam mogućnost stjecanja znanja i iskustava, počevši od onih usko vezanih za ekonomiju, do različitih infrastrukturalnih. Znanja iz područja informatike i aplikativne informatike, neophodna svakom ekonomistu, studenti stječu u vlastitom informatičkom centru, koji omogućuje i pristup Internetu. Veliku pozornost fakultet pridodaje učenju stranih jezika.

Fakultet svake godine upisuje oko 400 novih studenata, što Vam pruža mogućnost sklapanja novih poznanstava. Za takve aktivnosti preporučujemo studentsku kantinu.

Shvatite li malo ozbiljnije svoje studentske obveze, i stručna praksa u inozemstvu jedna je od mogućnosti koje vam se ovdje nude.

Na Fakultetu je do sada diplomiralo ukupno 6.799 studenata, magistriralo 310, a doktoriralo 90.

Na našem je Fakultetu zaposleno: 16 redovitih profesora, 12 izvanrednih profesora, 5 docenata, 2 viša asistenta, 5 viših predavača i 8 asistenata. Osim znanstveno-nastavnog osoblja u stalnom radnom odnosu u realizaciji nastavnog plana i programa sudjeluje i 2 vanjska suradnika.

program studija

Na našem fakultetu organiziran je četverogodišnji studij koji se izučava na smjerovima:

1. **Financijski management**
2. **Marketing management**

Tijekom prve dvije godine, odnosno četiri semestra program je jednak za oba smjera. Nakon četvrtog semestra smjerovi se odvajaju, te se fokusiraju na znanstvena područja koja su važna za pojedini smjer.

I. GODINA

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Počela ekonomije	105	-	15	120
2.	Matematika	60	-	90	150
3.	Statistika	60	-	60	120
4.	Informatika	30	-	60	90
5.	Mikroekonomija	60	-	60	120
6.	Trgovačko pravo	60	30	-	90
7.	Poslovni strani jezik I	30	-	60	90
8.	Uvod u stručni i znanstveni rad	30	15	-	45
9.	Tjelesno-zdravstvena kultura	-	-	-	60

II. GODINA

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Makroekonomija	60	-	30	90
2.	Računovodstvo	60	-	60	120
3.	Javne financije	60	30	-	90
4.	Monetarno-kreditna politika	30	30	-	90
5.	Poslovna organizacija	60	30	-	90
6.	Marketing	105	15	-	120
7.	Gospodarstvo Hrvatske	60	30	-	90
8.	Poslovni strani jezik II	30	-	60	90
9.	Tjelesno-zdravstvena kultura	-	-	-	60

marketing management

Marketing management osposobljava stručnjake za održavanje poduzeća na tržištu, a okosnica obrazovnog sadržaja je razumijevanje međuovisnosti strategije, strukture i konkurencije poduzeća, ponude i potražnje, proizvodnih čimbenika, te ostalih elemenata koji djeluju na tržište i samo poduzeće.

Marketing kao znanstvena disciplina zahtijeva kreativne stručnjake koji svojim inovativnim radom osiguravaju vodeće mjesto poduzeća na promjenjivom tržištu. Širina ovog smjera ogleda se u spektru zanimanja koja su na raspolaganju ovom profilu stručnjaka.

III. GODINA Smjer: Marketing Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Management	90	30	-	120
2.	Kvantitativne metode za poslovno upravljanje	60	-	60	120
3.	Upravljački informacijski sustavi	90	30	-	120
4.	Međunarodna ekonomija	90	30	-	120
5.	Poslovni strani jezik III	30	-	30	60
6.	Nabavno i prodajno poslovanje	75	15	-	90
7.	Politika proizvoda i usluga	30	30	-	60
8.	Istraživanje tržišta	45	15	-	60
9.	Poslovna logistika	90	30	-	120

IV. GODINA Smjer: Marketing Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Strateško upravljanje	60	30	-	90
2.	Ekonomska analiza poslovanja poduzeća	60	30	-	90
3.	Sociologija managementa	60	30	-	90
4.	Odlučivanje u marketingu	90	30	-	90
5.	Granski marketing	75	15	-	90
6.	Međunarodni marketing	60	30	-	90
7.	Promocija	30	30	-	60
8.	Poslovni strani jezik IV.	30	-	30	60
	IZBORNI PREDMET: (1 predmet)				
A	Agrarna politika	60	15	-	75
B	Vanjskotrgovinsko poslovanje	60	15	-	75

financijski management

Financijski management osposobljava stručnjake za vođenje i planiranje svih financijskih transakcija unutar poduzeća i šire.
Ovaj smjer osigurava znanja iz područja pribavljanja financijskih sredstava, njihova uspješna korištenja, te kontrole i revizije. Područja koja ova znanstvena disciplina proučava uključuju tržišta kapitala, vrednovanje poduzeća, kratkoročnu i dugoročnu financijsku politiku, financijsko i upravljačko knjigovodstvo. Upravljanje financijama kao primarni element uspješnog poslovanja svakog poduzeća zahtijeva izučene i pravodobno informirane stručnjake koje osigurava ovaj smjer.

III. GODINA Smjer: Financijski Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Management	90	30	-	120
2.	Kvantitativne metode za poslovno upravljanje	60	-	60	120
3.	Upravljački informacijski sustavi	90	30	-	120
4.	Međunarodna ekonomija	90	30	-	120
5.	Poslovni strani jezik III	30	-	30	60
6.	Financijska tržišta i institucije	60	30	-	90
7.	Bankarstvo	60	30	-	90
8.	Upravljanje troškovima	60	30	-	90
9.	Financijsko računovodstvo	30	30	-	60

IV. GODINA Smjer: Financijski Management

	PREDMET	PREDAVANJA	SEMINARI	VJEŽBE	UKUPNO
1.	Strateško upravljanje	60	30	-	90
2.	Ekonomska analiza poslovanja poduzeća	60	30	-	90
3.	Sociologija managementa	60	30	-	90
4.	Upravljanje financijama	90	30	-	120
5.	Revizija	60	30	-	90
6.	Međunarodni financijski management	60	30	-	90
	IZBORNI PREDMET: (1 predmet)				
A	Agrarna politika	60	15	-	75
B	Vanjskotrgovinsko poslovanje	60	15	-	75
C	Poslovni strani jezik IV.	30	-	30	60

stručni studij

Ekonomski fakultet u Osijeku od 2001/2002. šk.god. održava i dodiplomski stručni studij u Varaždinu . Studij je namijenjen isključivo studentima uz rad, trajanje studija je 4 semestra (dvije školske godine), a nakon završenog studija stječe se zvanje "Ekonomist".
Dodiplomski stručni studij nema klasifikacijski ispit i može se upisati sa tri godine srednjoškolskog obrazovanja.
Uz postojeći stručni studij u Osijeku, ovo je samo dokaz upornosti i prije svega sposobnosti svih djelatnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku da naš Fakultet bude «prisutan» u cijeloj državi, pružajući svoje usluge ukupnoj studentskoj populaciji i jednostavno da bude jedan od najvećih, ne u kvantiteti nego u kvaliteti obrazovanja, što zasigurno uspijeva u najpozitivnijem smislu te riječi.

Varaždin

Sve potrebne informacije o studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku koji se odvija u Varaždinu možete dobiti na adresi:
Kralja Petra Krešimira IV br. 15, Varaždin, Tel: 042 / 300 - 490, 042 / 313 – 490.

Studij u Varaždinu je namijenjen isključivo za izvanredne studente (studij uz rad).

Vukovar

Ekonomski fakultet u Osijeku održava i dodiplomski stručni studij za redovite studente uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i redovite studente koji sami plaćaju studij u Vukovaru, a sve dodatne informacije o studiju Ekonomskog fakulteta u Osijeku koji se odvija u Vukovaru možete dobiti na adresi:
S. Filipovića 6, 32 000 Vukovar, Tel: 098 / 939 - 8206

SMJER: TRGOVINA I RAČUNOVODSTVO

I. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI / VJEŽBE
Osnove ekonomske teorije	2	
Ekonomika poduzeća	2	1 s
Sociologija	2	1 s
Matematika I	2	3 vj
Statistika	2	2 vj
Ekonomika narodnog gospodarstva	3	1 s
Informatika i informatičke tehnologije	1	2 vj
Ekonomika poljoprivrede	2	1 s
Engleski jezik I	1	2 vj
Njemački jezik I	1	2 vj
Francuski jezik I	1	2 vj
Ruski jezik I	1	2 vj
Tjelesna i zdravstvena kultura	0	2

II. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI / VJEŽBE
Osnove ekonomske teorije	2	1 vj
Ekonomika poduzeća	2	1 s
Sociologija	2	1 s
Matematika I	1	3 vj
Statistika	2	2 vj
Ekonomika narodnog gospodarstva	2	1 s
Informatika i informatičke tehnologije	1	2 vj
Engleski jezik I	1	2 vj
Njemački jezik I	1	2 vj
Francuski jezik I	1	2 vj
Ruski jezik I	1	2 vj
Tjelesna i zdravstvena kultura	0	2

Smjer: TRGOVINA

III. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI / VJEŽBE
Organizacija poduzeća	2	1 s
Računovodstvo	2	2 vj
Osnove marketinga	3	0 s
Financije	4	1 s
Trgovinsko poslovanje	3	1 s
Nabavno poslovanje	3	1 s
Engleski jezik II	1	2 vj
Njemački jezik II	1	2 vj
Ruski jezik II	1	2 vj
Francuski jezik II	1	2 vj
Tjelesno-zdravstvena kultura		

IV. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI / VJEŽBE
Organizacija poduzeća	2	1 s
Računovodstvo	2	2 vj
Osnove marketinga	3	0 s
Financije	4	1 s
Trgovinsko poslovanje	3	1 s
Logistika	3	1 s
Prodajno poslovanje	1	2 vj
Informatičke tehnologije u kanalima distribucije	1	2 vj
Engleski jezik II	1	2 vj
Njemački jezik II	1	2 vj
Ruski jezik II	1	2 vj
Francuski jezik II	1	2 vj
Tjelesno-zdravstvena kultura		
IZBORNI PREDMET: Komuniciranje s tržištem	2	2 s

Smjer: RAČUNOVODSTVO

III. semestar

NAZIV PREDMETA	PREDAVANJA	SEMINARI / VJEŽBE
Organizacija poduzeća	2	1 s
Računovodstvo	2	2 vj
Osnove marketinga	3	0 s
Financije	4	1 s
Engleski jezik II	1	2 vj
Njemački jezik II	1	2 vj
Ruski jezik II	1	2 vj
Francuski jezik II	1	2 vj
Tjelesno-zdravstvena kultura		

IV. semestar

NAZIV PREDMETA	SATI TJEDNO	
	PREDAVANJA	SEMINARI / VJEŽBE
Financijsko računovodstvo	2	2 vj
Organizacija poduzeća	2	1 s
Računovodstvo	2	2 vj
Osnove marketinga	2	1 s
Organizacija računovodstva	3	1 s
Financije	2	1 s
Informatičke tehnologije u računovodstvu	2	4 s
Računovodstvo troškova	3	1 vj
Engleski jezik II	1	2 vj
Njemački jezik II	1	2 vj
Ruski jezik II	1	2 vj
Francuski jezik II	1	2 vj
Tjelesno-zdravstvena kultura		
IZBORNI PREDMETI: Bankarstvo i bankarski poslovi	3	1 s
+ izbor ostalih predmeta VII/1. stupnja		

dokumenti za prijavu

1. Obrazac prijave (dobiva se kod predaje dokumenata)
2. Obrazac potvrde o predaji dokumenata (dobiva se kod predaje dokumenata)
3. Koverta formata B5 (24 x 17,5 cm) i poštansku marku vrijednosti 5,00 kuna s točnom adresom pristupnika
4. Dokaz o uplati troškova razredbenog ispita u iznosu od 100,00 kn (žiro račun Slavonska banka 2393000-1102013376)
5. Rodni list
6. Presliku domovnice (Hrvati koji nisu državljani Republike Hrvatske prilažu dokaz o hrvatskoj narodnosti)
7. Maturalna svjedodžba i svjedodžbe sva 4 razreda srednje škole (originali ili preslike uz potvrdu da su originali predani na drugi fakultet)

Strani državljani su obvezatni priložiti i:

- potvrdu o položenom hrvatskom jeziku i
- rješenje o nostrifikaciji svjedodžbi koje obavlja Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

NEKOMPLETNE PRIJAVE NEĆE SE PRIMATI.

rokovi za prijavu

Detaljnije obavijesti o upisu (uvjetima upisa, rokovima, vrednovanju uspjeha iz srednje škole i razredbenom ispitu, dokumentima, troškovima, literaturi) pristupnici će moći kupiti u skriptarnici Fakulteta tijekom lipnja.

uvjeti za upis

UVJETI ZA UPIS u prvu godinu studija utvrđeni su Odlukom o broju mjesta za upis studenata u prvu godinu studija, koji će studirati uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, i o visini školarine u 2004./05. školskoj godini, koja će biti donijeta temeljem Zakona o visokim učilištima, te temeljem odredaba Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku moći će se temeljem navedene Odluke upisati studenti:

- koji studiraju uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa (redoviti studenti),
- koji sami plaćaju svoj studij - hrvatski državljani i pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan Republike Hrvatske,
- koji sami plaćaju svoj studij - strani državljani i
- izvanredni studenti koji sami plaćaju studij (redoviti i izvanredni).

PRAVO UPISA na studij u statusu redovitih studenata koji studiraju uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa imaju:

- hrvatski državljani,
- pripadnici hrvatskog naroda s prebivalištem izvan Republike Hrvatske i
- strani državljani hrvatskog podrijetla (hrvatska dijaspora).

Ako nakon završenog upisa gore navedenih osoba ostane slobodnih mjesta utvrđenih za njihov upis, Fakultet će primiti na ta mjesta studente koji sami plaćaju svoj studij.

STRANI DRŽAVLJANI, stipendisti Republike Hrvatske, upisuju se izvan broja mjesta za upis stranih državljana prema posebnom popisu kojeg Fakultetu dostavlja Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Za upis na dodiplomski sveučilišni studij mogu se prijaviti osobe sa završenom četverogodišnjom školom.

razredbeni postupak i rokovi polaganja

Razredbeni postupak zasniva se na:

- vrednovanju uspjeha iz srednje škole,
- provjeri znanja na razredbenom ispitu iz područja:
  • **Hrvatski jezik** • **Matematika** • **Informatika**
- vrednovanju posebnih aktivnosti i uspjeha tijekom srednje škole.

Za upis je potrebno:

1. komplet upisnog materijala koji se kupuje u dvorani prilikom upisa,
2. uplatnica (troškovi upisa koji će biti objavljeni u Obavijesti, žiro-račun Slavonska banka 2393000-1102013376),
3. 2 fotografije veličine 4x6 cm i
4. originalna maturalna svjedodžba i originalne svjedodžbe sva 4 razreda srednje škole.

I. ROK

PRIMANJE PRIJAVA do 05. srpnja 2004.g.
RAZREDBENI ISPIT će se obaviti u razdoblju od 06. do 10. srpnja 2004.g.
UPISI od 12. do 16. srpnja 2004.g.
PRIJENOS BODOVA - prijave 19. srpnja 2004.g.
- upisi 20. srpnja 2004.g.

Raspored pristupnika po dvoranama će biti objavljen na oglasnoj ploči Fakulteta.
Rezultati razredbenog ispita će, također, biti objavljeni na oglasnoj ploči.
Preostala slobodna mjesta će biti objavljena na oglasnoj ploči Fakulteta.
Na razredbeni ispit pristupnici su obvezni ponijeti osobnu iskaznicu i kemijsku olovku.
Dozvoljena je uporaba kalkulatora.
Upis za pristupnike I. razredbenog ispita će se obaviti prema rasporedu objavljenom nakon provedenog razredbenog ispita i objavljenih rezultata.
Pristupnici koji su stekli pravo upisa, a ne upišu se do određenog datuma, gube pravo upisa, a rang lista se proširuje sa odgovarajućim brojem pristupnika po redoslijedu na rang listi koji su ostvarili "razredbeni prag".

II. ROK

PRIMANJE PRIJAVA od 01. do 03. rujna 2004.g.
RAZREDBENI ISPIT će se obaviti u razdoblju od 04. do 10. rujna 2004.g.
UPISI od 13. do 14. rujna 2004.g.
PRIJENOS BODOVA - prijave 15. rujna 2004.g.
- upisi 16. rujna 2004.g.

Plaćanje studija

1. Studenti koji studiraju u statusu redovnih studenata uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa ne plaćaju troškove studiranja.
2. Studenti koji studiraju u statusu redovnih studenata koji sami plaćaju svoj studij za upis u I. godinu studija plaćaju godišnju školarinu prema Odluci Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH.
3. Izvanredni studenti plaćaju školarinu za studij, u iznosu koji određuje Ministarstvo.

Poslijediplomski znanstveni studij – FINANCIJE I BANKARSTVO

Znanstveno područje: Društvene znanosti
Znanstveno polje: Ekonomija
Nositelj i sjedište poslijediplomskog studija:
Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek
Voditelj poslijediplomskog studija: Prof.dr.sc. Vladimir Srb, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku i Pravnog fakulteta u Osijeku
Trajanje studija: dvije godine, odnosno četiri semestra
Akademski stupanj: Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.)
Pravo upisa: na studij imaju osobe koje su završile odgovarajući četverogodišnji studij s prosječnom ocjenom 3,5 ili više (ukoliko je prosjek manji pristupnik je dužan priložiti preporuke dvojice nastavnika u znanstveno-nastavnom zvanju iz znanstvenih disciplina financije i bankarstvo), koje poznaju jedan svjetski jezik i informatički su pismene. Poslijediplomski studij može upisati i polaznik koji je završio srodni dodiplomski studij uz polaganje odgovarajućeg broja diferencijalnih ispita.

Cilj i svrha organiziranja poslijediplomskog znanstvenog studija

Krupne gospodarske promjene koje diktira globalizacija i tranzicija nisu dostupne brojnim gospodarskim subjektima i valja im pružiti punu informiranost utemeljenu na znanosti i iskustvu mnogih tranzicijskih i razvijenih tržišnih gospodarstava u svijetu. Financijalna znanost, a i praksa vrlo je dinamična tako da samo vrsni znanstvenici i stručnjaci ovog područja mogu pratiti ta kretanja. Istovremeno bankarstvo Hrvatske u posljednjih nekoliko godina doživljava krupne promjene tako da staro bankarstvo, bankarske politike, principi poslovanja i organiziranost ni izbliza ne mogu tražiti svoje utemeljenje u tradiciji, odnosno u starim, preživjelim sustavima. Dobro organizirano bankarstvo i zdrave financije moraju biti moćna poluga gospodarskog razvitka, a postojeće stanje našeg gospodarstva bilježi stagnaciju, pa čak i krizu. Promidžbi ovakvog stanja može doprinjeti samo znanstveno i stručno osposobljen kadar koji je upravo zadužen da stvori pretpostavke gospodarskom razvitku. Utjecaj globalizacije upravo grubo narušava domaći financijski sustav i monetarno kreditnu politiku, zahtjeva integracijske procese, a bankarstvo koje prati ova stanja gotovo da i nema bilo kakvo nacionalno obilježje. Tu šumu otvorenih pitanja valja svakodnevno pratiti i iznalaziti optimalna rješenja utemeljena na znanstvenim i stručnim pretpostavkama. Svim tim zahtjevima mogao bi barem djelomično odgovoriti dobro organizirani poslijediplomski studij koji kao osnovni cilj zacrtava podizanje razine znanja polaznika i to u kreativnom i aplikativnom smislu. Želja nam je pokretanjem ovoga poslijediplomskog studija da se u Hrvatskoj stvori i afirmira međunarodno središte kvalitetnog poslijediplomskog studiranja na području financija i bankarstva. Kako u Hrvatskoj na drugim srodnim fakultetima nema tako koncipiranog programa poslijediplomskog znanstvenog studija postoje društveno opravdani razlozi za takovu inicijativu. Brojnost samostalnih gospodarskih subjekata istovremeno znači maksimiziranje konkurencije, što ujedno znači i isključivo snošenje rizika koji se javlja u uvjetima tržišne konkurencije. Studij je prvenstveno namijenjen diplomiranim ekonomistima što ne isključuje pristupnike drugih struka s radnim iskustvom u gospodarskim poslovima.

poslijediplomski studij

Poslijediplomski znanstveni studij - MANAGEMENT

Znanstveno područje: Društvene znanosti
Znanstveno polje: Ekonomija
Nositelj i sjedište poslijediplomskog studija:
Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek
Voditelj poslijediplomskog studija:
Prof. dr. sc. Dražen Barković, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku
Trajanje studija: Dvije godine, odnosno četiri semestra
Akademski stupanj: Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.)
Pravo upisa: na studij imaju osobe koje su završile odgovarajući četverogodišnji studij s prosječnom ocjenom 3,5 ili više (ukoliko je prosjek manji pristupnik je dužan priložiti preporuku dvojice nastavnika u znanstveno - nastavnom zvanju iz znanstvene grane managementa), koje poznaju najmanje jedan svjetski jezik i informatički su pismene.
Poslijediplomski studij može upisati i polaznik koji je završio drugi srodni dodiplomski studij uz polaganje odgovarajućeg broja diferencijalnih ispita.

Uz pomoć vlastitog stečenog iskustva, akademske dubine i razvijene međunarodne mreže akademskih partnera, Ekonomski fakultet u Osijeku u stanju je ponuditi novi obrazovni program poslijediplomskog stupnja za managere.
Pojam manager danas ne znači više voditi posao nego znači povećati vrijednost, a to je moguće samo ukoliko se razumije veliki broj elemenata koji imaju utjecaja na vođenje posla kako s unutrašnjeg stajališta tako i sa stajališta mnogih vanjskih čimbenika. Management pored toga znači povezivanje cjelokupnih poslovnih ciljeva te pronalaženje inventivnih putova za njihovo ostvarivanje.

Riječ voditelja studija Prof.dr.sc. Dražena Barkovića
"Na njemu oni preko stečenih znanja pretvaraju koncepte u djela, te postaju pripremljeni za rad u sve kompleksnijem i međusobno ovisnom globalnom okruženju. Ovaj se studij temelji na izvrsnosti u učionici. Postavljen je tako da studenti nauče iz onoga što vide i iskuse isto toliko koliko i iz onoga što čuju. Stoga studenti rade na različitim projektima gdje ih se stavlja u situacije da moraju brzo djelovati i proizvesti rezultate. Smješta ih se također u tvrtke gdje ih se izlaže poslovnim izazovima, te oni moraju pokazati svoju stvarnu vrijednost u takvim kompleksnim situacijama. Poslovanje se brzo mijenja te se moraju mijenjati i poslijediplomski studiji jer se shvaća da ono što se radilo do unazad pet godina jednostavno više nije dovoljno dobro. Uvođenje inovacija nije ono glavno. Glavni su izvanredni ljudi koji stalno stvaraju izvanredne nove vrijednosti."

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU
K N J I Ž N I C A

Poslijediplomski znanstveni studij – MARKETING

Znanstveno područje: Društvene znanosti
Znanstveno polje: Ekonomija
Znanstvena grana: Management i upravljanje
Nositelj poslijediplomskog znanstvenog studija: Ekonomski fakultet u Osijeku
Sjedište i mjesto izvedbe poslijediplomskog studija:
Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek
Voditelj poslijediplomskog studija:
Dr. sc. Marcel Meler, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku
Trajanje studija: Dvije godine, odnosno četiri semestra.
Akademski stupanj:
Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.) iz znanstvenog područja Društvene znanosti, znanstveno polje Ekonomija.
Pravo upisa:
Na studij imaju pravo osobe koje su završile odgovarajući četverogodišnji studij s prosječnom ocjenom 3,5 ili više (ukoliko je prosjek manji, pristupnik je dužan priložiti preporuku dvojice nastavnika u znanstveno-nastavnom zvanju iz znanstvene discipline marketinga), koje poznaju najmanje jedan svjetski jezik i informatički su pismene.
Poslijediplomski studij može upisati i polaznik koji je završio drugi srodni dodiplomski studij uz polaganje odgovarajućeg broja diferencijalnih ispita.

Riječ voditelja studija Prof.dr.sc.Marcela Melera
"Ovaj poslijediplomski studij namijenjen je svima onima koji obavljaju ili će u doglednoj budućnosti obavljati poslove vezane za tržište u najširem smislu te riječi, a osobito one poslove koji su organizacijski smješteni u poslovnu funkciju marketinga njihovih gospodarskih subjekata. Treba, naime, poći od činjenice da tržišno organizirano gospodarstvo konačno nezaustavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela izuzetno velikim ratnim i poslijeratnim iskušenjima. Marketing je, ponajprije kao poslovna koncepcija gospodarskih subjekata, neodvojiv od tržišno organiziranoga gospodarstva. Ova u cjelosti prirodna simbioza u budućnosti će donijeti još veću afirmaciju marketinga, na samo kao poslovne funkcije već i kao osebujnog načina promišljanja života uopće."

Poslijediplomski znanstveni studij - PODUZETNIŠTVO

Znanstveno područje: Društvene znanosti
Znanstveno polje: Ekonomija
Nositelj poslijediplomskog znanstvenog studija: Ekonomski fakultet u Osijeku
Sjedište i mjesto izvedbe poslijediplomskog studija:
Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek
Voditelj poslijediplomskog studija: Prof.dr.sc. Slavica Singer
Trajanje studija: Dvije godine, odnosno četiri semestra

Poslijediplomski studij "Poduzetništvo" će svojim sadržajem simulirati razvoj poslovnog pothvata. Svaki semestar predstavlja razvojnu fazu poslovnog pothvata: generiranje poslovne ideje, planiranje i nabava resursa, uspostavljanje organizacije i management.
Četvrti semestar je predviđen za integriranje znanja i vještina koje je student dobio u prethodna tri semestra i "pretakanje" u praksu kroz pokretanje, razvoj ili konzultiranje stvarnog poslovnog pothvata.
U izvođenju nekih predmeta sudjelovat će strani predavači, a dio edukativnih materijala kao i Internet komunikacija sa stranim predavačima će biti na engleskom. Zbog toga je korisno da studenti imaju temeljno znanje engleskog jezika kako bi mogli cjelovitije koristiti mogućnosti studija. Nakon provjere znanja engleskog jezika, odredit će se obveza studentima s nedostatnim znanjem da u prvom semestru uzmu i engleski jezik kao obvezni predmet.

Riječ voditelja studija Prof.dr.sc. Slavice Singer
"Ekonomski fakultet u Osijeku odlučio je, uzimajući u obzir promjene u gospodarskom sustavu Hrvatske i svjetske tendencije u razvoju malih i srednjih poduzeća, iskoristiti tu situaciju kao vlastiti poduzetnički izazov. Godinama smo se pripremali za ovaj studij, teorijski i empirijski. Istraživali smo što se događa u razvijenom svijetu i kakva su institucionalna rješenja u podržavanju poduzetništva. Da bi "skrojili" program koji će povezati najbolju svjetsku praksu i našu situaciju, izvršili smo opsežno istraživanje razine poduzetničkog potencijala u sektoru malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. Entuzijazam do sada upisanih studenata, potvrda je naših očekivanja.
Naša je želja izgraditi vodeći ne-tradicionalni akademski program u zemlji, koji će, kombinirajući teoriju i praksu, privući mlade poduzetne ljude i pomoći im u osposobljavanju za razvoj poduzetničke ekonomije i osobno poduzetničko djelovanje. To je zajednički projekt, u kojem ćemo svi učiti kako biti kreativniji u kritičkom prosuđivanju problema i u iznalaženju rješenja kroz umrežavanje znanja."

Poslijediplomski znanstveni studij - MARKETING

Znanstveno područje: Društvene znanosti
Znanstveno polje: Ekonomija
Znanstvena grana: Management i upravljanje
Nositelj poslijediplomskog znanstvenog studija: Ekonomski fakultet u Osijeku
Sjedište i mjesto izvedbe poslijediplomskog studija:
Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek
Voditelj poslijediplomskog studija:
Dr. sc. Marcel Meler, redoviti profesor Ekonomskog fakulteta u Osijeku
Trajanje studija: Dvije godine, odnosno četiri semestra.
Akademski stupanj:
Magistar ekonomskih znanosti (mr.sc.) iz znanstvenog područja Društvene znanosti, znanstveno polje Ekonomija.
Pravo upisa:
Na studij imaju pravo osobe koje su završile odgovarajući četverogodišnji studij s prosječnom ocjenom 3,5 ili više (ukoliko je prosjek manji, pristupnik je dužan priložiti preporuku dvojice nastavnika u znanstveno-nastavnom zvanju iz znanstvene discipline marketinga), koje poznaju najmanje jedan svjetski jezik i informatički su pismene.
Poslijediplomski studij može upisati i polaznik koji je završio drugi srodni dodiplomski studij uz polaganje odgovarajućeg broja diferencijalnih ispita.

Riječ voditelja studija Prof.dr.sc.Marcela Melera
"Ovaj poslijediplomski studij namijenjen je svima onima koji obavljaju ili će u doglednoj budućnosti obavljati poslove vezane za tržište u najširem smislu te riječi, a osobito one poslove koji su organizacijski smješteni u poslovnu funkciju marketinga njihovih gospodarskih subjekata. Treba, naime, poći od činjenice da tržišno organizirano gospodarstvo konačno nezaustavljivo postaje bitnom značajkom Republike Hrvatske, koja je kao zemlja u tranziciji odoljela izuzetno velikim ratnim i poslijeratnim iskušenjima. Marketing je, ponajprije kao poslovna koncepcija gospodarskih subjekata, neodvojiv od tržišno organiziranoga gospodarstva. Ova u cjelosti prirodna simbioza u budućnosti će donijeti još veću afirmaciju marketinga, na samo kao poslovne funkcije već i kao osebujnog načina promišljanja života uopće."

Poslijediplomski znanstveni studij - PODUZETNIŠTVO

Znanstveno područje: Društvene znanosti
Znanstveno polje: Ekonomija
Nositelj poslijediplomskog znanstvenog studija: Ekonomski fakultet u Osijeku
Sjedište i mjesto izvedbe poslijediplomskog studija:
Ekonomski fakultet u Osijeku, Gajev trg 7, 31000 Osijek
Voditelj poslijediplomskog studija: Prof.dr.sc. Slavica Singer
Trajanje studija: Dvije godine, odnosno četiri semestra

Poslijediplomski studij "Poduzetništvo" će svojim sadržajem simulirati razvoj poslovnog pothvata. Svaki semestar predstavlja razvojnu fazu poslovnog pothvata: generiranje poslovne ideje, planiranje i nabava resursa, uspostavljanje organizacije i management.
Četvrti semestar je predviđen za integriranje znanja i vještina koje je student dobio u prethodna tri semestra i "pretakanje" u praksu kroz pokretanje, razvoj ili konzultiranje stvarnog poslovnog pothvata.
U izvođenju nekih predmeta sudjelovat će strani predavači, a dio edukativnih materijala kao i Internet komunikacija sa stranim predavačima će biti na engleskom. Zbog toga je korisno da studenti imaju temeljno znanje engleskog jezika kako bi mogli cjelovitije koristiti mogućnosti studija. Nakon provjere znanja engleskog jezika, odredit će se obveza studentima s nedostatnim znanjem da u prvom semestru uzmu i engleski jezik kao obvezni predmet.

Riječ voditelja studija Prof.dr.sc. Slavice Singer
"Ekonomski fakultet u Osijeku odlučio je, uzimajući u obzir promjene u gospodarskom sustavu Hrvatske i svjetske tendencije u razvoju malih i srednjih poduzeća, iskoristiti tu situaciju kao vlastiti poduzetnički izazov. Godinama smo se pripremali za ovaj studij, teorijski i empirijski. Istraživali smo što se događa u razvijenom svijetu i kakva su institucionalna rješenja u podržavanju poduzetništva. Da bi "skrojili" program koji će povezati najbolju svjetsku praksu i našu situaciju, izvršili smo opsežno istraživanje razine poduzetničkog potencijala u sektoru malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. Entuzijazam do sada upisanih studenata, potvrda je naših očekivanja.
Naša je želja izgraditi vodeći ne-tradicionalni akademski program u zemlji, koji će, kombinirajući teoriju i praksu, privući mlade poduzetne ljude i pomoći im u osposobljavanju za razvoj poduzetničke ekonomije i osobno poduzetničko djelovanje. To je zajednički projekt, u kojem ćemo svi učiti kako biti kreativniji u kritičkom prosuđivanju problema i u iznalaženju rješenja kroz umrežavanje znanja."

studentske službe

tajništvo

Voditelj cjelokupne administrativne djelatnosti je tajnica Fakulteta Nada Petričević dipl.iur.
Tajništvo je ustrojbena jedinica Ekonomskog fakulteta koja obavlja administrativne poslove za studente od upisa do diplome.
Studenti se za rješavanje svojih prava i obveza obraćaju Studentskoj referadi. Ukoliko nisu zadovoljni s rješavanjem svojih upita uputit će zamolbe Fakultetskom vijeću ili Tajništvu. Zamolbe su obvezatni zaprimiti voditeljica Studentske referade ili samostalne referentice u Studentskoj referadi.

studentska referada

Voditeljica Studentske referade: Blaženka Ćupić, dipl.oec.
Željka Štulina, dipl.oec.- samostalni referent
Katica Kralik – referent

Studentska referada je služba sa kojom najmanje jednom tjedno dolazite u kontakt:
- Prijava ispita (u slučaju da ga ne uspijete spremiti do zakazanog roka u roku od 24 sata možete ga i odjaviti);
- Izdavanje «Uvjerenja», koja su Vam potrebna kao dokaz da ste student ovog Fakulteta;
- Svaki dan od 9 – 12 sati referada Vam stoji na raspolaganju u svezi pružanja informacija, davanja savjeta ili sugestija (uvijek u Vašu korist), u svezi daljnjeg nastavka Vašeg školovanja.

knjižnica i čitaonica

Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku počela je s radom 1961.godine, kada je osnovan i sam Ekonomski fakultet.

Voditeljica knjižnice: Doc. dr. sc. Kata Ivić

Radno vrijeme knjižnice i čitaonice za korisnike je: od ponedjeljka do četvrtka od 8-18 sati, a petkom od 8 do 15 sati.

Nabavka knjižnog fonda ostvaruje se iz nekoliko izvora: kupnjom knjiga i časopisa iz vlastitih financijskih izvora, donacijama i poklonima iz radnih institucija s kojima Ekonomski fakultet surađuje (u zemlji i u inozemstvu), te razmjenom.

Obrada knjižnog fonda obuhvaća: evidenciju u knjigama inventara, katalogizaciju, klasifikaciju, kao i zaštitu knjižne građe. Sustav katalogizacije je istovremeno i konvencionalan i elektronski. Program za knjižnicu izrađen je prema UNIMARC-u, i nosi naziv CROLIST. Od 1993. godine stručna obrada knjiga i katalozi rade se kompjutorski u programu ORACLE RDBMS – CROLIST u suradnji s Nacionalnom i sveučilišnom knjižnicom iz Zagreba, a Nacionalna i sveučilišna knjižnica iz Zagreba je taj program izradila i instalirala u više od 200 znanstvenih knjižnica u Hrvatskoj.

U knjižnici postoje slijedeći katalozi:

1. Abecedni, autorski katalog
2. Predmetni katalog
3. Katalog magistarskih radova
4. Katalog doktorskih disertacija
5. UDK katalog

Sadržaj knjižnog fonda obuhvaća uglavnom svu recentnu domaću i inozemnu stručnu i znanstvenu literaturu iz područja ekonomskih znanosti, matematike, sociologije, trgovačkog prava i dr. U knjižnici i čitaonici se nalaze svi potrebni udžbenici i priručnici za studij ekonomije, enciklopedije, leksikoni i rječnici.

Korisnicima je omogućen slobodan pristup knjižnom fondu. Sva knjižna građa dostupna je korisnicima za rad u čitaonici ili za posudbu.

Korisnici knjižnice su: studenti (redoviti, izvanredni i poslijediplomci), nastavno osoblje Ekonomskog fakulteta (asistenti, docenti, profesori), te diplomirani ekonomisti, bivši

studentske službe

studenti Ekonomskog fakulteta, kao i studenti i nastavno osoblje ostalih fakulteta Osječkog sveučilišta. Međuknjižnična suradnja obuhvaća suradnju sa srodnim fakultetskim knjižnicama ne samo u Hrvatskoj, nego i u svijetu.
Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku broji ukupno 30.737 naslova (domaćih i inozemnih), te 1.321 časopisa.
Broj posuđenih knjiga i časopisa iz knjižnice u 2003. iznosio je 14.858. Najveći broj knjiga je nabavljen vlastitim sredstvima Fakulteta. Na Fakultetu je ukupno izdano 110 udžbenika i 98 skripata. U 2003. godini izdano je 6 udžbenika, 1 zbornik radova sa međunarodnog simpozija i naš časopis "Ekonomski vjesnik" (vol. XV.).
Knjižnica i čitaonica su povezane na Internet, te je i na taj način omogućeno pretraživanje baza podataka (ABI/Inform, EBSCO, Science Direct, ProQuest – doktorske disertacije, EMERALD, DOAJ (= Directory of Open Access Journals) i svih ostalih web-stranica.

skriptarnica

Voditelj skriptarnice: Zvonko Pleša, dipl.oec.
Lokacija: podrum Ekonomskog fakulteta u Osijeku
Namjena Skriptarnice :
- opskrba studenata knjigama, skriptama i drugim materijalima za pripremu ispita, prijavnicama za ispite, te obrascima za upis i sl.
- usluge fotokopiranja studentima i djelatnicima Fakulteta
- opskrba djelatnika Fakulteta kancelarijskim materijalom

Radno vrijeme Skriptanice za studente: radnim danom od 9 do 12 h

opći poslovi

Voditelji: gđa. Branka Brkić i gđa. Katica Leko
U okviru Tajništva djeluje referada Općih poslova u kojoj možete dobiti obavijest o rokovima za polaganje ispita ukoliko ona nije istaknuta u ormariću, koji se nalazi pored kabineta svakog predmetnog nastavnika, ili u auli Fakulteta.
Ujedno ovdje se prijavljuju redoviti studenti koji nemaju zdravstveno osiguranje radi ishođenja istog.

studentski centar

Studentski centar u Osijeku je ustanova čija je osnovna djelatnost smještaj i prehrana studenata, povremeno i privremeno zapošljavanje, te kulturno-zabavni i sportski život studenata. Utemeljen je 23. studenoga 1963. godine, a od 9. lipnja 1982. godine je u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Sastavnice studentskog centra u Osijeku:

1. Smještaj studenata
2. Prehrana studenata
3. Zajedničke službe
4. Studentski servis

1. Smještaj studenata organiziran je u Studentskom domu u Osijeku, I.G.Kovačića br.4, koji raspolaže s 258 ležaja. Sadašnje aktivnosti uprave Studentskog centra i Rektorata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, na povećanju kapaciteta, idu u smjeru adaptacije prostora u vojarni "Drava" i izgradnje potkrovlja u Studentskom domu, što bi poboljšalo sadašnje stanje. I pored akutnog problema smještajnih kapaciteta, Uprava Studentskog centra i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske značajno su pomogli u iznalaženju što kvalitetnijeg smještaja. Od studenog 1996. godine pri centru djeluje Agencija za privatni smještaj studenata. Agencija za privatni smještaj studenata raspolaže s određenim brojem soba i stanova u privatnom smještaju, kako bi studentu u vrlo brzom roku pomogla naći smještaj.

2. Prehrana studenata organizirana je u Studentskom restoranu - liniji i restoranu "Gaudeamus", u Istarskoj br. 5, te u restoranu "Indeks" u Kačićevoj br. 13. U objektu Studentskog centra u Istarskoj 5 nalazi se i slastičarnica "Apsolvent", studentski klub, te dvije studentske kantine. Kantine za potrebe studenata nalaze se na Ekonomskom, Pravnom, Pedagoškom i Građevinskom fakultetu, te u studentskom domu. Konzumiranje obroka, slastica i toplih napitaka (kava, čaj, kakao) u svim objektima Studentskog centra, kao i kupovinu u studentskim kantinama studenti plaćaju studentskom iskaznicom "Iksicom". "Iksicom" studenti mogu plaćati u restoranu

"Bendek", Vukovarska ulica br. 121. Izvan Osijeka studenti mogu koristiti usluge prehrane u restoranu "Asmiral" u Vinkovcima i Restoranu "Croatia" u Đakovu.

3. Zajedničke službe obavljaju administrativne, stručne i njima slične poslove od zajedničkog interesa za cijelu ustanovu. Studentski kulturni centar organizira kulturni, zabavni i sportski život studenata, a djelatnost se odvija kroz redovite programe, gostovanja, rad radionica i manifestaciju "Osječko ljeto mladih". Studenti najveći interes pokazuju za radionice gdje svojim znanjem nastoje doći do osobnih kreativnih mogućnosti i to u likovnoj, foto i kazališnoj radionici. Radionice vode stručne osobe, a rad tijekom godine završava izložbom ili prezentiranjem vlastitih projekata. Osječko ljeto mladih je kulturna manifestacija koja se organizira već devetnaest godina. Kroz koncerte, kazališne predstave, književne večeri i ostale programe nastoji se osmišljeno ispuniti ljetno razdoblje kada dio studenata ostaje u gradu. Sportske aktivnosti organizirane su kroz rad fitness kluba, Istarska 5, i kroz aktivnosti Zajednice studentskih športskih klubova grada Osijeka. Studentski centar omogućava ispunjavanje slobodnog vremena kroz rad Osječkog kluba studenata, gdje se posebno vodi računa o afirmiranju lokalnih glazbenih skupina. U prizemlju Studentskog centra postoji studentski klub koji studentima omogućuje dnevno praćenje tiskovina.

4. Studentski servis u okviru svoje djelatnosti povremeno i privremeno zapošljava studente i učenike završnih razreda srednjih škola. Radom u studentskom servisu, studentima je omogućena dodatna zarada i poboljšanje osobnog standarda. Putem servisa studenti se zapošljavaju na svim vrstama poslova od zemljanih radova, utovara i istovara, pomoćnih poslova, administrativnih poslova, poslova programiranja, ugostiteljskih i turističkih, kao i u ostalim poslovima. Iz sredstava provizije, koje Studentski centar ostvaruje putem Servisa, omogućava se poboljšanje studentskog standarda.

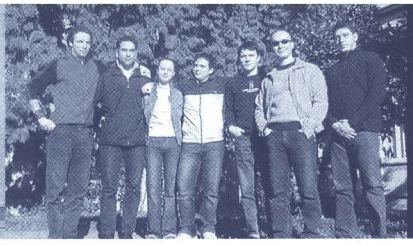
studentska iskaznica – «Iksica»

X-ica nije nepoznanica
U svim restoranima studentske prehrane potrebno je, nakon izabranog obroka, predati iskaznicu "X" blagajnici, koja će provjeriti stanje subvencije te odbiti vrijednost naručena obroka, a nesubvencionirani dio naplatiti u kunama.

Za ostvarivanje ostalih povlastica i popusta dovoljno je predočiti studentsku iskaznicu davateljima usluga koji će biti navedeni na web stranicama.

ostali uvjeti

Identifikacijska Kartica Studenta (IKS-ica). To je magnetska kartica s nazivom sveučilišta/veleučilišta i ustanove visoke naobrazbe kojoj vlasnik kartice pripada, s jedinstvenim brojem iskaznice, imenom i prezimenom, te slikom i potpisom vlasnika.
Ustanova visoke naobrazbe nadležna je za izdavanje iskaznice, njezino poništavanje, te dodjelu i promjenu prava studenata. Iskaznica će vrijediti godinu dana po izdavanju, nakon čega je potrebno produživanje njene valjanosti, što se obavlja upisom na narednu godinu studija. Na iskaznici neće biti upisana nikakva vrijednost, već se pravo na subvencionirani iznos pridodaje studentu početkom novog mjeseca u središnjoj bazi podataka.
Studentska iskaznica "X" neprenosiva je, što znači da se njome može služiti samo osoba na čije ime glasi. Kršenje pravila o uporabi iskaznice smatra se zlouporabom.
U slučaju gubitka iskaznice student je dužan odmah o tome obavijestiti studentsku službu, jer zlouporaba u razdoblju do prijave ide na teret vlasnika. Ponovno izdavanje studentske iskaznice se naplaćuje.
Moguće reklamacije zbog uskraćenih prava, te ostalih problema vezanih uz studentsku iskaznicu, student će rješavati u matičnoj studentskoj službi.



studentski zbor

Nakon što je Sabor Republike Hrvatske krajem 1996. godine donio Zakon o Studentskom zboru, u akademskoj godini 1996./97. provedeni su prvi demokratski izbori na Sveučilištu i Studentski zbor je izabran. Na tim studentskim izborima, koji se održavaju svake dvije godine, studenti biraju svoje predstavnike u Fakultetsko vijeće matičnog fakulteta, gdje su predstavnici studenata ravnopravni članovi s punim pravom glasa pri donošenju svih odluka, osim u postupcima stjecanja magisterija i doktorata znanosti.

Studenstski zbor je pravna osoba s temeljnim zadaćama sudjelovanja studenata u tijelima Fakulteta, kao i briga o organiziranju programa na području naobrazbe, sporta, kulture i dr., organiziranju izvođenju programa koji utječu na socijalno-ekonomski položaj studenata; davanje poticaja za donošenje propisa od interesa za studente i imenovanje predstavnika studenata u tijela međunarodnih studentskih organizacija, kojih je član Republika Hrvatska.

Članovi Studentskog zbora su svi studenti dodiplomskog studija, koji svake druge godine biraju po 2 predstavnika (predsjednika i njegovog zamjenika) sa svake godine u Predsjedništvo Studentskog zbora. Apolitična je i nestranačka organizacija, te je u svom djelovanju potpuno samostalna.

Uloga studentskog zbora je zastupanje i predstavljanje studenata u svim tijelima uprave Sveučilišta, odnosno sveučilišnih ustanova (počevši od Senata, pa sve do sveučilišnih odbora), u kontaktima sa Ministarstvom znanosti i tehnologije, Ministarstvom prosvjete i sporta i svim ostalim državnim tijelima gdje se raspravlja o studentima i sa studentima. Predsjedništvo Zbora nastoji pomoći svakom pojedinom studentu ukoliko mu je potreban savjet ili pomoć. Stoga, nemojte se ustručavati zatražiti pomoć, jer smo tu zbog Vas!

Predsjedništvo Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku:
Jerko Glavaš (predsjednik) , Damir Šebo (potpredsjednik), Ivan Glavaš, Mladen Malinar, Ninoslav Pleša, Igor Majdiš, Aleksandra Janošević i Darko Lepešić.

E-mail: szbor@efos.hr

AIESEC

AIESEC je udruga studenata. Svrha mu je doprinos razvoju zemalja svijeta i ljudi koji žive u njima. Sve to čini generalno promičući kulturno razumijevanje među ljudima. Aktivnosti udruženja neposredno su povezane i isprepliću se s gospodarstvom. Glavne snage kojima AIESEC djeluje su međunarodna razmjena studenata, suradnja s gospodarstvom na razini partnerstva i mobiliziranje snaga studenata na globalnim okvirima.

Udruženje je međunarodno, neprofitno, apolitično i edukativno. Osnovano je 1948. godine, u Stocholmu neposredno nakon Drugog svjetskog rata, kako bi se poboljšala međunarodna komunikacija i razumijevanje među narodima putem razmjene studentskih praksi.

AIESEC u svijetu djeluje u 87 zemalja, na 800 sveučilišta i ima oko 40 000 članova koji čine najveću od svih studentskih udruga i organizacija u svijetu, drugu po veličini neprofitnu organizaciju odmah nakon Crvenog križa. Sve to daje AIESEC-u savjetodavnu funkciju pri UNESCO-u i pružaju mu mogućnost suradnje s velikim međunarodnim korporacijama, kao što su IBM, Coca-Cola, PWC, MERKUR, P&G i dr.

U Osijeku, pri Ekonomskom fakultetu, djeluje od 1963.godine, a u sklopu AIESEC Hrvatske od 1991.godine.U Hrvatskoj djeluje u 6 mjesnih odbora i to u Dubrovniku, Rijeci, Splitu, Varaždinu, Zagrebu i Osijeku.

Međunarodna suradnja ostvarena je s AIESEC-om Danske, s gradovima Aaarhus i Kopenhagen, s njemačkim mjesnim odborima Pforzheim, Darmstadt i Frankfurt i s talijanskim gradovima Vicenza i Milano Bocconi.

studentsko sportsko društvo «EFOS»

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje Studentsko sportsko društvo kojemu je cilj unapređivanje i promicanje sporta među studentima, kao i poticanje međusobnog druženja studenata Fakulteta.
Formalno, društvo je osnovano 19. studenog 2001. godine, međutim studenti našeg Fakulteta i prije toga su postizali značajne uspjehe u natjecanjima na sveučilišnoj razini.

Društvo se udružilo u Zajednicu studentskih športskih klubova Sveučilišta J. J. Strossmayera sa ostalim Sportskim društvima Sveučilišta u kojoj ga zastupaju:

- Jerko Glavaš – predsjednik
- Željko Požega, dipl. oec. – znanstveni novak
- Željko Vukić, prof. – profesor tjelesne i zdravstvene kulture

Djelatnost Društva je da:

- potiče i promiče sport na fakultetu
- osigurava uvjete svojim članovima za trening
- brine o stručnom i pedagoškom usavršavanju članova
- brine o unapređenju stručnog kadra i njegovom školovanju
- osigurava nesmetano natjecanje
- surađuje s drugim studentskim klubovima i društvima, te drugim sportskim klubovima i udrugama
- obavlja i druge zadaće koje su utvrđene Statutom, te propisima i pravilima, a od interesa su za studentski sport u Republici Hrvatskoj.

Društvo je podijeljeno u sekcije. Na našem Fakultetu imamo ove sekcije:

- mali nogomet
- košarka
- šah
- plivanje
- rukomet
- odbojka
- tenis
- stolni tenis
- judo
- veslanje
- skijanje

alumni

Svi studenti koji su diplomirali, magistrirali ili doktorirali na Ekonomskom fakultetu u Osijeku mogu se dobrovoljno učlaniti u Alumni association.
Voditelj: Prof. dr. sc. Maja Lamza – Maronić i Prof. dr. sc. Branko Matić
Mjesto: Ekonomski fakultet Osijek - Gajev trg 7 - 31000 Osijek - Hrvatska
Pokrovitelj: Ekonomski fakultet u Osijeku

Ciljevi udruge

- uspostavljanje i održavanje veze između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i njegovih studenata nakon diplomiranja, magistriranja ili doktoriranja
- povezivanje svih nekadašnjih studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku u fakultetsku zajednicu Alumni Association Ekonomskog fakulteta u Osijeku i izgradnja međusobnih odnosa suradnje
- promocija, kontaktibilnost i unapređenje djelatnosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao institucije i kao članice Sveučilišta J.J.Strossmayera u Osijeku
- poticanje i unapređivanje znanstvenih, stručnih i praktičnih aktivnosti članstva Alumni Associationa Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- razvijanje suradnje između Ekonomskog fakulteta u Osijeku i poduzeća i organizacija u kojima rade nekadašnji studenti, magistranti ili doktoranti Ekonomskog fakulteta u Osijeku
- sudjelovanje u međunarodnoj znanstvenoj, istraživačkoj i stručnoj razmjeni i suradnji, te uspostavljanje kontakata s Alumni udrugama u zemlji i inozemstvu
- zaštita strukovnih interesa ekonomista sukladno kodeksu i pravilima struke

Ostvarenje ciljeva

- obavještavanjem o djelatnostima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Alumni događajima, te akcijama koje se tiču osobnog i profesionalnog razvoja članstva
- znanstvenom i stručnom suradnjom s EFO-om
- organiziranjem okruglih stolova i znanstvenih kolokvija o značajnim gospodarskim problemima
- organizacijom i realizacijom različitih programa i projekata s područja ekonomije i njoj graničnih znanosti
- suradnjom s drugim Alumni udrugama, te strukovnim udrugama u zemlji i inozemstvu
- kontinuiranim pristupom knjižnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku i svim publikacijama EFO-a
- suradnjom sa Studentskim zborom i ostalim organizacijama EFO-a
- organiziranjem susreta apsolvenata EFO-a s menadžerima
- nagrađivanje najboljih studenata EFO-a
- izdavanjem znanstvenih i stručnih publikacija
- drugim dogovorenim pogodnostima kroz razne udruge ekonomista
- izdavanjem glasila Alumni EFO-a

Web adresa: alumni.efos.hr

redoviti profesori

Prof.dr.sc. Ljubomir Baban
Prof.dr.sc. Dražen Barković
Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac
Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak
Prof.dr.sc. Srećko Jelinić
Prof.dr.sc. Marijan Karić
Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić
Prof.dr.sc. Ante Lauc
Prof.dr.sc. Marcel Meler
Prof.dr.sc. Branko Novak
Prof.dr.sc. Božidar Petrač
Prof.dr.sc. Petar Proklin
Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija
Prof.dr.sc. Slavica Singer
Prof.dr.sc. Vladimir Srb
Prof.dr.sc. Željko Turkalj

izvanredni profesori

Prof.dr.sc. Đula Borozan
Prof.dr.sc. Luka Crnković
Prof.dr.sc. Jasna Horvat
Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić
Prof.dr.sc. Goran Marijanović
Prof.dr.sc. Branimir Marković
Prof.dr.sc. Anka Mašek
Prof.dr.sc. Branko Matić
Prof.dr.sc. Mane Medić
Prof.dr.sc. Antun Šundalić
Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer
Prof.dr.sc. Drago Ružić

docenti

Doc.dr.sc. Vladimir Cini
Doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar
Doc.dr.sc. Josip Mesarić
Doc.dr.sc. Ninoslav Novak
Doc.dr.sc. Marijana Zekić - Sušac

viši asistenti

Dr.sc. Branimir Dukić
Dr.sc. Nataša Šarlija

viši predavači

Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof
Ljerka Radoš, prof.
Ljerka Sedlan-Koenig, prof.
Mr.sc. Vladimir Šumanović
Željko Vukić, prof.

asistenti

Mirela Alpeza
Magdalena Babić
Boris Crnković
Blaženka Hadrović
Dražen Koški
Mr.sc. Sunčica Oberman
Željko Požega
Domagoj Sajter

«INFOEFO» Studentski list

Studentske novine "INFOEFO" su zapravo ostvarenje dugogodišnjeg projekta Studentskog zbora Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Temeljna zamisao, odnosno cilj koji se želi postići je da studenti prihvate novine kao osobni izazov za izražavanje svojih želja, mišljenja, te za objavljivanjem svojih radova iz različitih područja koja ih zanimaju i da pridonesu intelektualnom obogaćivanju čitatelja.

Ako Vam je neugodno napisati neku svoju misao, stih ili pjesmu, kako Vam je tek onda neugodno to izreći?

Studentske novine "INFOEFO" su zaživjele i živjet će dok god je velike podrške Fakulteta, a Fakultet smo i svi Mi.

Uredništvo

info

Bolonjska deklaracija

Bolonjskom deklaracijom se 29 zemalja obvezalo na zajedničku reformu strukture sustava visokoga obrazovanja. Ova deklaracija predstavlja ključni dokument koji označava prekretnicu u razvoju visokoga obrazovanja u Europi. Deklaraciju je potpisalo 29 zemalja koje "se obvezuju da će ostvariti ciljeve Deklaracije" i u tom pravcu će se "angažirati na koordinaciji (svojih) politika".
Svaka je zemlja potpisnica dobrovoljno preuzela obvezu da izvrši reformu vlastitog sustava visokoga obrazovanja, bez obzira koliko sustava ima u određenoj zemlji, u cilju cjelokupne harmonizacije na razini Europe. Cilj Deklaracije jest stvoriti europski prostor za visoko obrazovanje da bi se povećala mogućnost zapošljavanja i mobilnosti građana, kao i da bi se povećala međunarodna konkurentnost visokoga obrazovanja u Europi. Europski prostor za visoko obrazovanje bi trebao biti uspostavljen do 2010.

Konkretne namjere:

- Usvajanje zajedničkoga okvira razumljivih i usporedivih stupnjeva, "također i putem implementacije Dodatka za diplome."
- Uvođenje dodiplomskoga i poslijediplomskog studija u svim zemljama, s tim što se prvi stupnjevi stječu najmanje nakon tri godine, u skladu s tržištem rada.
- Sustav bodovanja koji je kompatibilan sa ECTS-om, koji također pokriva i učenje tijekom cijeloga života.
- Europska dimenzija u osiguranju kvalitete, sa usporedivim kriterijima i metodama;
- Eliminacija preostalih prepreka slobodnoj mobilnosti studenata (kao i nastavnika i završenih studenata) i predavača (kao i istraživača i administratora iz oblasti visokoga obrazovanja).

towards the european higher education area
bologna process

ECTS sustav

Kako se Ekonomski fakultet u Osijeku nalazi u sustavu ISVU (Informatički Sustav Visokih Učilišta) u kojemu ujedno već postoji mogućnost obračunavanja ECTS bodova, mislimo da je za buduće studente našega Fakulteta poželjno objasniti samu bit ECTS sustava koji će se uskoro početi primjenjivati u novom sustavu obrazovanja Republike Hrvatske.

ECTS je izvorno uveden da olakša prijelaz studenata između pojedinih studijskih programa (to jest fakulteta), uključujući i prijelaze između sveučilišta različitih zemalja, ali je njegova svrha šira. Olakšavanje prijelaza studenta na različite studijske programe znači omogućavanje da student jedan ili dva semestra studija provede na redovnom programu drugog studija (fakulteta) te da mu se obveze ispunjene na tom drugom fakultetu priznaju na matičnom fakultetu. Ti se prijelazi ne odvijaju ad hoc i improvizirano već pretpostavljaju određenu institucionalnu strukturu i procjenu podobnosti prijelaza. Zbog toga se ustanovljava koordinator za ECTS na razini sveučilišta i povjerenici na fakultetima koji mu pomažu. Student aplicira kod odabranog sveučilišta odnosno fakulteta, a sveučilišni koordinator za ECTS proučava pristupnicu i studijski program studentove matične ustanove te uz procjenu o tome da li student ima razinu znanja potrebnu za nastavak studija na odabranom fakultetu donosi odluku o prihvaćanju ili odbijanju studenta. Studentov prijelaz dogovara se između dva sveučilišna koordinatora (uz pomoć fakultetskog povjerenika) i studenta, a pravnu formu dobiva u vidu individualnog ugovora o učenju koju potpisuju sve tri strane. Taj ugovor osigurava priznavanje na "gostujućem" fakultetu ispita koje je student položio na matičnom fakultetu kao i obrnuto to jest priznavanje na matičnom fakultetu na koji se student vraća ispita koje je student položio na "gostujućem" fakultetu.

Sveučilište
Josipa Jurja Strossmayera
u Osijeku
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU
K N J I Ž N I C A

Izdavač: Ekonomski fakultet u Osijeku
Urednik: Jerko Glavaš
Autori: Damir Šebo, Ivan Glavaš
Jerko Glavaš, Mladen Malinar
Ninoslav Pleša, Darko Lepešić
Krešimir Belčić
Oblikovanje i grafička priprema: Damir Delić
Naslovnica: KičenDIZAJN
Tisak: Bogentis d.o.o.
Naklada: 2000 primjeraka

Zahvaljujemo se na pomoći Prof.dr.sc. Mane Mediću, Prof.dr.sc. Ivanu Ferenčaku, Prof.dr.sc. Željku Turkalju, Dipl.iur. Nadi Petričević

Ekonomski fakultet u Osijeku zadržava pravo promjene podataka navedenih u Vodiču Molimo Vas da neposredno prije prijava na Ekonomski fakultet u Osijeku provjerite eventualne izmjene na oglasnoj ploči Fakulteta

HVALA I SRETNO !

41382

LIŠTA J.J. STROSSMAYERA U KOŠARCI
2003./2004.
AD EKONOMSKOG FAKULTETA

Gornji red: M. Ganzer, Mr.sc. V.Šumanović, V. Vunjak, D. Piponić, T. Maslić, V. Grof, A. Kopilaš, K. Gamma
Donji red: M. Bagarić, J. Mundweil, G. Gunjević, I. Majdiš, V. Barić
Nedostaju: D. Tokić, K. Dodig, N. Velicki, S. Petrović, K. Belčić - potpredsjednik SSD "EFOS", J. Glavaš - predsjednik SSD "EFOS"

Knjižnica Ekonomskog fakulteta
Osijek
378.4
STU

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

BANKARSTVO
POČELA
sociologija managementa
STA
TRGOVAČKO PRAVO
promocija
MA
STRATEŠKO UPRAVLJANJE
POLITIKA PROIZVODA I