

Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučaja Splita i Osijeka

Lucić, Lea

Master's thesis / Diplomski rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Academy of Arts and Culture in Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:162447>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-25**



Repository / Repozitorij:

[Repository of the Academy of Arts and Culture in Osijek](#)



IZJAVA O LEKTURI

Ja, Antonela Matas izjavljujem da je rad naslova
Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost
gradova - analiza i usporedba slučajeva Splita i Osijeka
autorice Lee Rakić lektoriran prema pravilima hrvatskoga jezika.

Datum

3.6.2022.

Potpis lektora

Antonela Matas