

<https://repozitorij.unios.hr/en/user/profile/mbz/384894>

Time of export: 03.05.2024. 05:25:38

Repository: repozitorij.unios.hr

Number of records on this URL: 6

Records exported: 6

Title	URL	Authors	Host item title
ULOGA INOVACIJA U STJECANJU ZNANJA ORGANIZACIJE		Šinkarčuk, Iva	
ULOGA DIGITALNOG MARKETINGA U POZICIONIRANJU INOVATIVNIH PROIZVODA NA TRŽIŠTE		Prgomet, Ružica	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Vuković, Evita	
STVARANJE DUGOROČNIH LOJALNIH ODNOSA KROZ SUSTAV NAGRAĐIVANJA NA PRIMJERU TVRTKE MCDONALD'S		Čulo, Ivana	
PROCES ODLUČIVANJA I KRITERIJ ODABIRA U JAVNOJ NABAVI		Kolek, Bernard	
Utjecaj ljudskog kapitala na kvalitetu obrazovnog sustava		Vukašinović, Anica	