

Time of export: 02.05.2024. 02:48:24

Repository: repozitorij.unios.hr

Number of records on this URL: 10

Records exported: 10

Title	URL	Authors	Host item title
PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U MANAGEMENTU POSEBNOG PROGRAMA		Bruž, Dino	
Brendiranje i brending u turizmu na primjeru hotelske kuće Aminess		Knežević, Mladen	
CRM i benefiti njegovog uvođenja u hotelsku industriju		Matić, Zlatko	
Komparativna analiza kamping turizma Republike Hrvatske i Republike Njemačke		Topalović, Kristina	
Kulturni turizam i njegovi resursi kroz dokument strategija razvoja hrvatskog turizma		Marušić, Adriana	
Menadžment kamping resorta		Zgrablić, Danijela	
Ostvarenje poslovne mogućnosti u turizmu na području Like i Gorskog kotara		Franić, Lucija	
Suvremena ponuda trendova kamping turizma u Republici Hrvatskoj na modelu campinga Lanterna		Jurić, Josipa	
Značaj marketing miks koncepcije u kamping turizmu		Kruljac, Bruno	
Menadžment u funkciji razvoja poslovnog turizma destinacije		Rudančić, Andreja	