

Time of export: 19.09.2024. 00:57:34

Repository: repozitorij.unios.hr

Number of records on this URL: 171

Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|------------|---------------------|------------------------|
| PREGLED SEKUNDARNIH PODATAKA IZ PODRUČJA TURIZMA | | Kolak, Teodora | |
| OPTIMALNI MODELI ZA PLANIRANJE I UPRAVLJANJE REALIZACIJOM PROJEKATA | | Baričević, Damir | |
| PREDVIĐANJE TROŠKOVA ODRŽAVANJA GRAĐEVINA | | Obradović, Dino | |
| PRETPOSTAVKE USPJEŠNOG DOGAĐANJA: MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE | | Ćosić, Bruno | |
| STATISTIČKA ANALIZA STAJALIŠTA GRAĐANA U RAZVOJU LOKALNE ZAJEDNICE | | Ostoić, Borna | |
| Oblikovanje novih proizvoda i usluga | | Bodražić, Filip | |
| PROGNOZIRANJE SEZONSKIH PODATAKA | | Boždar, Davor | |
| Analiza različitih kanala prodaje i distribucije energetske pića u 2022. godini | | Pavlović, Matej | |
| UPRAVLJANJE ZALIHAMA KOD NEZAVISNE POTRAŽNJE | | Skeledžija, Antonio | |
| ANALIZA PRODAJNE UČINKOVITOSTI NA TRŽIŠTU BEZALKOHOLNIH ENERGETSKIH PIĆA | | Oršolić, Vjekoslav | |
| IZGRADNJA PREPORUKA ZA RAZVOJ LOKALNE ZAJEDNICE | | Stanić, Žana | |
| UTJECAJ INTEGRIRANIH SUSTAVA UPRAVLJANJA NA EKONOMSKE PERFORMANSE PODUZEĆA | | Britvić, Josip | |
| UPRAVLJANJE LANCEM OPSKRBE | | Jozinović, Barbara | |
| POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA | | Kalazić, Zorislav | |
| OBLIKOVANJE NOVIH PROIZVODA I USLUGA | | Lazar, Ivona | |
| UZORCI I NJIHOVA PRIMJENA | | Mihaljević, Mario | |
| Multivarijatna statistička analiza doživljaja posjetitelja vinskog festivala | | Mitrović, Srđan | |

| | | | |
|---|--|---------------------|--|
| Istraživanje učinkovitosti multimedijskog pristupa u promoviranju glagoljice kao baštinskog pisma | | Vasilj, Ivana | |
| KREATIVNA INDUSTRIJA I KREATIVNI GRADOVI | | Juroš, Aneta | |
| UTJECAJ VIJESTI O PANDEMIJI COVID-19 NA TRŽIŠTE DIONICA | | Kuzmić, Matija | |
| AGREGATNO PLANIRANJE U PROIZVODNIM I USLUŽNIM PODUZEĆIMA | | Benković, Luka | |
| Statistička analiza zadovoljstva popularizacijskim simpozijem | | Majić-Mazul, Luka | |
| USPOREDNA ANALIZA SUSTAVA FINANCIRANJA OBRAZOVANJA U VELIKIM GRADOVIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Babić, Marin | |
| UTVRĐIVANJE ČIMBENIKA NEPLAĆANJA OBVEZA GRADOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Krmpotić, David | |
| SUVREMENE METODE U FORMULIRANJU I VOĐENJU INFORMATIČKIH PROJEKATA | | Blazinić, Matea | |
| UPRAVLJANJE ZALIHAMA KOD ZAVISNE POTRAŽNJE | | Kolinger, Valentino | |
| Kreativna industrija | | Žilić, Paula | |
| MJERNI INSTRUMENTI I EUROBAROMETAR | | Padovan, Juraj | |
| ISTRAŽIVANJE KULTURNIH NAVIKA MLADIH GRADA OSIJEKA | | Đelatović, Anamaria | |
| MOGUĆNOSTI VIZUALIZACIJE PODATAKA NACIONALNE STATISTIKE | | Vuletić, Gordana | |
| Autentična turistička baština u turističkoj destinaciji | | Kovačević, Iva | |
| STATISTIČKA ANALIZA VARIJABLA POVEZANIH S ODABIROM TURISTIČKE DESTINACIJE | | Pavić, Andrea | |
| ALTERNATIVNI OBLICI NOVCA KAO ČIMBENICI MEĐUNARODNE TRGOVINE | | Medved, Valentina | |
| ELEKTRONIČKI MEDIJI KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU | | Šebetić, Iva | |
| TEKSTILNA INDUSTRIJA KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU | | Voloder, Katarina | |
| VODA KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU | | Đanić, Stjepan | |
| EUROSTAT - statistika Europske unije | | Stanković, Ana | |
| PRIMJENA DESKRIPTIVNE STATISTIKE U ANALIZIRANJU SEKUNDARNIH PODATAKA SLUŽBENE STATISTIKE | | Markić, Danijela | |
| Metode za analizu projektiranog životnog vijeka javne građevine | | Iličić, Domagoj | |
| Modeliranje namjera za online rezervacije u hotelijerstvu | | Dorčić, Jelena | |

| | | | |
|---|--|----------------------|--|
| Optimalni modeli za planiranje i upravljanje realizacijom projekata | | Čeliković, Matija | |
| Upravljanje repovima čekanja | | Sesar, Matija | |
| Industrija zabave i kreativna industrija | | Ferić, Vinko | |
| Potencijali kreativne industrije | | Juratovac, Lucija | |
| Online istraživanja i programi za analizu takvih istraživanja | | Brkanić, Dino | |
| Optimalna mješavina metalnih proizvoda kao rezultat linearnog programiranja | | Markasović, Dorotea | |
| Usporedba financijske aktivnosti kulturnih ustanova grada Vinkovaca | | Liščić Drmić, Marija | |
| Lifestyle as a main criteria in health care prioritization | | Leko, Ivona | |
| Kreativni gradovi i kreativna industrija | | Knežević, Marijana | |
| Pretpostavke mjerenja u istraživanju volonterskih stajališta | | Jobst, Ivana | |
| Primjena agilnog upravljanja projektima na primjeru tvrtke Ofir d.o.o. | | Glumac, Marina | |
| Mjerenje kvalitete usluga u nacionalnim parkovima Republike Hrvatske primjenom modificiranog ECOSERV modela | | Valčić, Iva | |
| Upravljanje zalihama kod nezavisne potražnje | | Ilić, Ana | |
| Analiza ponude gotovinskih kredita u hrvatskim bankama | | Obradović, Ivana | |
| Planiranje kapaciteta | | Topolovac, Josip | |
| Teorija igara i primjena u ekonomiji | | Šteger, Sara | |
| Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu | | Gjurašić, Matina | |
| MJERENJE KVALITETE I MODELIRANJE MEDICINSKE USLUGE NA KIRURŠKOJ KLINICI | | Musa Juroš, Ksenija | |
| Due diligence | | Gušlo, Denis | |
| Suvenir u funkciji brendiranja Hrvatske | | Bogojević, Matej | |
| Žensko poduzetništvo | | Slukan, Katarina | |
| Jedinstvena europska valuta - Euro | | Sabolić, Maria | |
| Mogućnost primjene ciljnih troškova i metode obračuna troškova temeljem aktivnosti u bankama. | | Erkapić, Jasenka | |
| Učinkovitost i organizacijska stajališta interne revizije u bankama. | | Iljazović, Marina | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj | | Gusić, Zoran | |
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj | | Gusić, Zoran | |
| Politika ruralnog razvitka Republike Hrvatske | | Ripić, Ivan | |
| Utjecaj globalizacije i multikulturalnosti na poslovnu okolinu | | Blažević, Ana | |
| Utjecaj globalizacije na turizam u Hrvatskoj | | Poznić, Filip | |
| Analiza zastupljenosti financijskih instrumenata u odabranim financijskim institucijama u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2012. do 2016. godine | | Kristaj, Monika | |
| Računovodstveni i porezni tretman leasinga | | Pejić, Emina | |
| Revizijski odbor kao interni mehanizam korporativnog upravljanja | | Bošnjak, Ružica | |
| Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma | | Vlašić, Željko | |
| Značaj i instrumenti revizije zaštite okoliša | | Kekez, Tijana | |
| Neovisnost revizora kao pretpostavka kvalitete revizije | | Stojsavljević, Aleksandra | |
| Računovodstveni tretman financijske imovine | | Marinić, Mihaela | |
| Revizija državnog proračuna | | Šakota, Marina | |
| Povezanost financijske strukture bilance i likvidnosti banaka | | Božić, Marina | |
| Računovodstvene politike u iskazivanju dugotrajne materijalne imovine | | Banovski, Mladen | |
| Korištenje online prisutnosti i Google alata u suvremenom poslovanju | | Herek, Laura | |
| Istraživanje potencijala kazališno-turističkih predstava u Gradu Osijeku | | Pavlović, Iva | |
| Upravljanje ekonomskim resursima višedisciplinarnog projekta popularizacije znanosti | | Milinković, Krešimir | |
| Ključne komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju | | Ukić, Adrijana | |
| Measuring Healthcare Quality - Paradigm Of MEDQUAL | | Musa-Juroš, Ksenija; Mijoč, Josipa; Horvat, Jasna; Ilakovac, Vesna; Marković, Suzana; Racz, Aleksandar | |
| Measuring Healthcare Quality - Paradigm of MEDQUAL | | Musa-Juroš, Ksenija; Mijoč, Josipa; Horvat, Jasna; Ilakovac, Vesna; Marković, Suzana; Racz, Aleksandar | |
| Računovodstvene politike dugotrajne imovine i utjecaj na poslovni rezultat | | Martinčević, Martina | |

| | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| Komparativna analiza poslovnih rezultata osiguravajućih društava | | Manestar, Zvonimir | |
| Kreiranje marketinškog plana na primjeru sportske akademije Vunderkid | | Palijan, Josip | |
| Specifičnosti računovodstva neživotnih osiguranja | | Ljubičić, Petra | |
| Analiza utjecaja poreza na dodanu vrijednost na razvitak gospodarstva | | Perić, Ivana | |
| Marketing-strategije u poslovnom subjektu Mako d.o.o. | | Škrlec, Marijeta | |
| Predikcija stečaja na temelju revizorskih izvješća na primjeru trgovačkog društva u Republici Hrvatskoj | | Križanec, Zvezdana | |
| Utjecaj računovodstvenih manipulacija na pouzdanost financijskih izvještaja | | Novoselić, Zvonimir | |
| Kružna ekonomija - novi ekonomski model u Europskoj uniji | | Mihaljević, Mislav | |
| Elektronička trgovina u maloprodaji odjeće, obuće i modnih dodataka | | Mikić, Martina | |
| Primarni i dualni problem linearnog programiranja analiza osjetljivosti | | Karamatić, Petar-Krešimir | |
| Pripreme za pregovore | | Kasun, Tena | |
| Razvoj MVC web aplikacije | | Vulić, Robert | |
| Razvoj android aplikacija za mobilne uređaje | | Lehpamer, Valentina | |
| Računovodstveni i porezni aspekti obračuna amortizacije | | Leko, Ivona | |
| Ulaganje u vrijednosne papire kao oblik alokacije slobodnih novčanih sredstava | | Marinjak Ivanković, Marina | |
| Agilne metode razvoja softvera | | Ščević, Jelena | |
| Teorija igara i njezina primjena | | Oberan, Lovro | |
| Transportni problem i problem asignacije kao metode za donošenje optimalnih odluka | | Magdić, Viktor | |
| Uloga neprofitnih udruga u kulturnim i kreativnim industrijama | | Čorić, Ivana | |
| Mjerne ljestvice i sustav ocjenjivanja u visokom obrazovanju | | Forjan, Petra | |
| Teorija igara | | Kopić, Matija | |
| E-marketing | | Zovkić, Marija | |
| Franšiza | | Uzurov, Boris | |
| Strategije ulaska na inozemna tržišta na primjeru ulaska Osječke pivovare na tržište Bosne i Hercegovine | | Vajda, Anja | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Subliminalno oglašavanje i subliminalne poruke u marketingu | | Mikić, Iva | |
| Poslovna spajanja i konsolidacija financijskih izvještaja | | Marijanović, Anita | |
| Analiza poduzeća kulturne i kreativne industrije u Republici Hrvatskoj | | Elez, Ivan | |
| MARKETINŠKI PLAN FABRIQUE OSIJEK | | Grandić, Igor | |
| Fenomen etičnog bankarstva na svjetskom bankarskom tržištu | | Vištica, Juraj | |
| Primjena Balanced scorecarda u bankarstvu | | Radičević, Marijan | |
| Analiza velikih događanja - kreativna riznica 2016. | | Jobst, Ivana | |
| Etička načela u funkciji povećanja kvalitete revizije | | Vaci, Dino Andreas | |
| Revizijske tehnike odlučivanja u uvjetima rizika | | Culej, Jurica | |
| Učinci primjene računovodstvenih politika zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda za iskazivanje poslovnih rezultata | | Duvnjak, Marko | |
| Forenzika u osiguravajućim društvima | | Šikić, Suzana | |
| Neovisnost revizora kao pretpostavka kvalitete revizora | | Bratić, Vlatka | |
| Neravnoteže na tržištu rada - analiza nezaposlenosti CEE zemalja Europske unije | | Henc, Hrvoje | |
| IS IT WORTH GOING GREEN IN CROATIA? EMPIRICAL EVIDENCE FROM SMEs | | Pekanov Starčević, Dubravka; Mijoč, Josipa; Zrnić, Ana | |
| Specifičnosti računovodstvenog informacijskog sustava | | Markotić, Marin | |
| Sustav unutarnjih financijskih kontrola i financijska revizija | | Ribičić, Kristina | |
| Strategija distribucije na temelju primjera tvrtke Vindija d.d. | | Raspasović, Ivana | |
| Analiza financijskih izvješća poduzeća Viro d.d. | | Vuga, Nataša | |
| Načini prikupljanja podataka | | Štimac, Ivana | |
| Utjecaj dugotrajne materijalne imovine na financijski rezultat poduzeća u okruženju stečaja | | Živković, Jasna | |
| Istraživanje tržišta kulturne i kreativne industrije u gradu Osijeku na primjeru filmske industrije | | Štivić, Matko | |
| Analiza uključenosti građana Republike Hrvatske u kulturne aktivnosti | | Turjak, Sofija | |

| | | | |
|---|--|-------------------------|--|
| Oblikovanje skladišta i rasporeda robe u skladištu na primjeru gospodarskog subjekta Divmar d.o.o. | | Dujak, Dora | |
| Analiza kretanja indeksnog fonda Crobex 10 na Zagrebačkoj burzi | | Skoko, Martin | |
| Financijsko izvještavanje kreditnih institucija | | Zagorac, Slaven | |
| Financiranje i računovodstveno praćenje državnog proračuna | | Modic, Jelena | |
| Financiranje izdavanjem vrijednosnih papira u Republici Hrvatskoj | | Pisačić, Kristina | |
| Izvještavanje o društvenoj odgovornosti u hrvatskim poduzećima | | Čuljak, Matea | |
| Prikaz funkcioniranja državne revizije na primjeru Republike Hrvatske za razdoblje od 2012. do 2015. godine te utvrđivanje glavnih značajki revizije Republike Slovenije i Savezne Republike Njemačke | | Bočkaj, Nikolina | |
| Računovodstvene informacije u odlučivanju i upravljanju korporacijama | | Marjanović, Vlatka | |
| Specifičnosti interne revizije u osiguravajućim društvima | | Čengiđ, Matea | |
| Uloga analitičkih postupaka u provedbi državne revizije | | Glibo, Ivana | |
| Usporedba financijskog računovodstva i upravljačkog računovodstva u odnosu na reviziju | | Vlašić, Željko | |
| Analiza poslovanja i financijskih izvještaja najvećih revizorskih društava | | Bartolović, Martina | |
| Prednosti i nedostaci analize financijskih izvještaja kod malih poduzeća na primjeru INCHOO d.o.o | | Rosić, Bernarda | |
| Tipologije pranja novca i financiranja terorizma - studije slučaja | | Bogić, Andrea | |
| Kreativnost u marketingu | | Petković, Barbara | |
| Interaktivni oglašivački modeli na internetu | | Dragičević, Ivan | |
| Poslovno odlučivanje temeljeno na poznavanju informacija iz mrežnog sučelja | | Šercer, Mario | |
| Organizacija, primjena i kontrola marketinških aktivnosti u turističkim destinacijama Osječko- baranjske županije | | Martinović, Jasminka | |
| Postupak i kriteriji provođenja konsolidiranih financijskih izvještaja | | Duić, Tomislav | |
| Razvijenost unutarnjih kontrola u upravljanju rizicima poduzeća | | Labudović, Ivana | |
| Analiza životnog vijeka proizvoda Čipi Čips u prodaji i nabavi | | Jović, Emilija-Antonija | |

| | | | |
|---|--|--------------------|--|
| Prednosti mobilnih aplikacija za promociju malog i srednjeg poduzetništva, prikazano na primjeru poslovnog subjekta Šleker d.o.o. | | Pavić, Kristian | |
| Content Marketing i Branding u B2B i B2C oblicima poslovanja | | Živković, Maja | |
| Kreativno i forenzično računovodstvo kroz primjer financijskih izvještaja | | Getoš, Marija | |
| Manipulacije s financijskim izvještajima | | Pavić, Matea | |
| Revizija zaštite okoliša | | Modrić, Marina | |
| Funkcioniranje interne revizije u bankama | | Filipović, Mihael | |
| Specifičnosti revizije u malim i srednjim poduzećima | | Bogojević, Martina | |
| Porezni i računovodstveni tretman ulaganja u nekretnine | | Kelava, Antonio | |
| Put Slavonije i Baranje prema regiji blagostanja | | Španić, Josip | |
| Regionalna politika EU | | Supan, Silvija | |
| Zajednička poljoprivredna politika EU | | Perković, Monika | |
| Mjesto i uloga revizije u upravljanju poduzećem | | Zorko, Marjana | |
| Revizija zaliha | | Rukavina, Gorica | |
| Praćenje rezultata u procesu interne revizije | | Apari, Dino | |
| Računovodstveni tretman zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda | | Majdandžić, Tihana | |
| Računovodstveno i financijsko vrednovanje poreza na dodanu vrijenost | | Ivanković, Andrea | |
| Računovodstveni aspekti izvještavanja o novčanom tijeku | | Spajić, Stella | |
| Modeliranje namjera za samozapošljavanje studentske populacije | | Mijoč, Josipa | |