https://repozitorij.unios.hr/en/user/profile/mbz/265436

Time of export: 28.03.2024. 22:46:37
Repository: repozitorij.unios.hr
Number of records on this URL: 102
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Primjena partnerskog marketinga u plasiranju poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Dragić, Danijela	
Oblici kreditiranja u poljoprivredi		Antunović, Nikolina	
Utjecaj pandemije COVID-19 na distribuciju poljoprivredno prehrambenih proizvoda na području Varaždinske županije		Šafran, Lucija	
Fluktuacije cijena vina u Požeško-slavonskoj županiji		Krstanović, Marko	
Konkurentnost proizvodnje suncokreta u Republici Hrvatskoj		Kraljević, Petra	
Testiranje gustoće posipa sačme lovačkih pušaka glatkih cijevi		Bereček, Hrvoje	
Preferencije potrošača češnjaka u Vukovarsko-srijemskoj županiiji		Đukić, Stjepan	
UTJECAJ DRUŠTVENIH ZAHTJEVA NA POTROŠAČKI ODABIR MESA CRNE SLAVONSKE SVINJE		Jelić Milković, Sanja	
Društveno odgovorni marketing u poljoprivredi		Filipović, Sara	
Marketing splet i njegova primjena na obiteljskim poljorivrednim gospodarstvima u Brodsko-posavskoj županiji		Gačić, Matej	
Marketinške manipulacije i metode poticanja kupnje		Žunabović, Antonija	
Zeleni marketing kao osnova konkurentske prednosti		Marinčić, Gabrijela	
Posljedice ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju na vanjskotrgovinsku razmjenu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Matijašević, Ana	
Stavovi mladih potrošača prema kulenu		Spajić, Josipa	
Tržište i ponašanje potrošača poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Bolvari, Kristina	
Cjenovna elastičnost šećerne repe na tržištu Republike Hrvatske		Klarić, Tomislav	
Ekonomska analiza proizvodnje soje		Holeš, Dora	

Internet i mobilno bankarstvo		Sirovica, Katarina	
Oblici poduzeća i vrste dionica		Štimac, Ana	
Pojam, funkcije i vrijednosti novca		Popović, Aleksandra	
Tržište jabuka u Baranji		Sekereš, Noah	
Cijene poljoprivrednih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Brus, Marlena	
Koncepcija društveno odgovornog marketinga u poslovanju poljoprivrednog poduzeća		Šafran, Lucija	
Cilj i svrha ekonomske politike		Barišić, Ana	
Kanali distribucije jabuka u Republici Hrvatskoj		Kostić, Luka	
Analiza vanjskotrgovinskog poslovanja tvrtke Podravka d.d.		Čuljak, Josip	
Upravljanje distribucijom i promocijom u poljoprivrednim subjektima Vukovarsko-srijemske županije		Belajević, Davor	
Promocijske aktivnosti poljoprivrednih subjekata na području Osječko-baranjske županije		Razman, Dominik	
Upravljanje poljoprivrednim proizvodima tijekom njihovog životnog ciklusa		Kesedžić, Bono	
Analiza konkurenata poduzeća Žito d.o.o. i Belje d.d.		Štimac, Santino	
Etika i društvena odgovornost u agromarketingu		Lubina, Maja	
Investicijska studija za proizvodnju inovatinih proizvoda na bazi lješnjaka (Corylus avellana L.)		Ilić, Kristijan	
Mjesto i uloga marketinške komunikacije u poljoprivredi		Šilović, Mario	
Primjena marketing spleta na OPG-u Markić		Kockarević, Josip	
Izazovi vanjskotrgovinskog poslovanja Republike Turske u europskom kontekstu		Bencarić, Lucija	
Digitalni marketing obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Franjković, Marko	
Marketing splet na primjeru branda "Dobro - trajni mesni proizvodi"		Holeš, Dubravko	
Vanjska trgovina i investicije		Vidak, Edita	
Proizvodna struktura vanjskotrgovinske razmjene poljoprivrednih proizvoda Republike Hrvatske		Vidović, Dominik	
Značaj odnosa s javnošću u poljoprivrednom poslovanju		Brnjić, Marko	
Dinamika vanjsko-trgovinskih odnosa Republike Hrvatske i zemalja CEFTA-e		Zubak, Snježana	
Primjena e-marketinga na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Tukara, Mirna	

Implementacija blockchain tehnologije u poljoprivredi		Lamešić, Davor	
Analiza prodajnog programa i distribucije proizvoda poduzeća Cezareja d.o.o.		Varzić, Misla	
Segmentiranje potrošača ekoloških proizvoda		Matijević, Mateja	
Kanali distribucije poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Knez, Nina	
Situacijska analiza na tržištu jabuka u Republici Hrvatskoj		Krip, Hrvoje	
Društvena odgovornost i etika u marketingu		Šinjori, Željko	
DIREKTNA PRODAJA EKOLOŠKIH PROIZVODA		Sabljak, Antonija	
PONUDA I POTRAŽNJA MRKVE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Farkaš, Ines	
SEGMENTACIJA TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Ćorić, Vanesa	
Evidentiranje i upravljanje troškovima na poljoprivrednim gospodarstvima s ekološkom proizvodnjom		Bolvari, Kristina	
Uloga interneta i društvenih mreža u razvoju agroturizma		Matin, Ivana	
Poslovni plan za proizvodnju ljutih umaka Crobasco®		Petrinović, Alen	
AMBALAŽA I DIZAJN EKOLOŠKIH PROIZVODA		Škrabo, Luka	
Teorije ponašanja potrošača		Martinović, Jasminka	
Tržišni potencijal proizvodnje ekološkog vina u Istočnoj Hrvatskoj		Jurković, Marijeta	
DIVERSIFIKACIJA EKOLOŠKE PROIZVODNJE OPG JAZBEC		Bojčić, Kristina	
ULOGA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI NA PERCEPCIJU KUPACA POLJOPRIVREDNO PREHRAMBENIH PROIZVODA		Badža, Vedrana	
Ekološki tov pilića		Babić, Ivana	
MJERILA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA U PROIZVODNJI ČEŠNJAKA		Vidić, Melani	
Marketing mix funkcionalnih proizvoda		Šimić, Matea	
Stavovi potrošača istočne Hrvatske o potrošnji različitih vrsta jestivih ulja		Džigumović, Zdenka	
POLJOPRIVREDNO STANOVNIŠTVO I GOSPODARSKI RAZVOJ		Tomljanović, Domagoj	
OBLICI PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antukić, Dajana	
ANALIZA TRŽIŠNIH MOGUĆNOSTI PROIZVODNJE MALINA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kovačević, Antonija	
UTJECAJ KRIZE NA GOSPODARSKA KRETANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Čujić, Kristina	

CJENOVNA ELASTIČNOST KUKURUZA NA TRŽIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE		Knez, Nina	
TRŽIŠTE NOVCA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lubina, Maja	
Analiza tržišta duhana u Republici Hrvatskoj		Tušek, Karolina	
DIREKTNA PRODAJA JAGODA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Rogić, Anamarija	
TRŽIŠNI ASPEKTI PROIZVODNJE MLIJEKA NA OPG-U ŽIGMUNDIĆ IZ RAKITOVICE		Žigmundić, Matej	
POREZI U POLJOPRIVREDI		Petković, Milica	
Uloga poljoprivrede Republike Hrvatske u europskom kontekstu		Jukić, Josipa	
Mogućnosti brandiranja svježih i smrznutih šparoga		Lujić, Dijana	
Ponašanje potrošača pri kupovini poljoprivredno-prehrambenih proizvoda		Majdenić, Anita	
UTJECAJ SPORAZUMA O CARINAMA I TRGOVINI (GATT) NA LIBERALIZACIJU SVJETSKOG TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA		Svoboda, Josip	
STUDIJA IZVODLJIVOSTI ZA PROIZVODNJU KAMELINE (Camelina sativa (L.) Crantz) I RAZVIJANJE PROIZVODA NA BAZI KAMELINE		Gašparović, Đurđica	
Upravljanje odnosa s kupcima		Antukić, Jelena	
Distribucijski kanali ekoloških proizvoda		Alilović, Antonija	
Preferencije potrošača kulena na području Vukovarsko-srijemske županije		Knežević, Marija	
Trendovi u proizvodnji i vanjsko-trgovinskoj razmjeni jabuka		Peranović, Mario	
Uloga i važnost interneta pri marketinškim aktivnostima		Zelić, Sandra	
AMBALAŽA I DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA POLJOPRIVREDNO PREHRAMBENIH PROIZVODA		Nuić, Ivana	
UTJECAJ SPORAZUMA O POLJOPRIVREDI (AoA) NA LIBERALIZACIJU TRGOVINE POLJOPRIVREDNIM PROIZVODIMA		Tufeković, Dalibor	
PRIMJENA PRETPRISTUPNIH FONDOVA EU U POLJOPRIVREDI BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE		Kovač, Mira	
Kvaliteta konzumnih jaja kroz prizmu potrošača u Bosni i Hercegovini		Zelić, Ana	
Marketing miks ekoloških proizvoda		Ercegovac, Velimir	
FORENZIČNO RAČUNOVODSTVO U POLJOPRIVREDI		Blaženović, Ivan	
Zeleni marketing		Roguljić, Ana	

DIVERZIFIKACIJA RURALNIH AKTIVNOSTI NA PRIMJERU „ORLOV PUT „		Marki, Kastriot	
Značaj Svjetske trgovinske organizacije za proces liberalizacije svjetskog tržišta poljoprivrednih proizvoda		Đaković, Jasmina	
DISTRIBUCIJA I PROMOCIJA MLIJEKA NA TRŽIŠTE		Junušić, Vice	
FINANCIJSKA TRŽIŠTA I INSTUTUCIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Čačić, Borna	
IZVORI I NAČINI FINANCIRANJA POLJOPRIVREDE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Čičić, Pavo	
Vanjsko-trgovinska razmjena i cjenovna konkurentnost proizvodnje soje u Republici Hrvatskoj		Plavuš, Ana	
Vanjskotrgovinska razmjena i konkurentnost proizvodnje suncokreta		Grgić, Ivana	
Preferencije potrošača glede ekoloških proizvoda		Škorjanec, Ivana	
Tržište češnjaka u Republici Hrvatskoj		Stažnik, Ivica	
EKONOMSKA ANALIZA PROIZVODNJE MLIJEKA NA FARMI „KOKIĆ“		Đurković, Ivan	
MONETARNI SUSTAV I REŽIM DEVIZNOG TEČAJA		Nuić, Ivana	
VANJSKO-TRGOVINSKA RAZMJENA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA IZMEĐU HRVATSKE I SRBIJE		Bošnjak, Zrinka	