https://repozitorij.unios.hr/en/user/profile/mbz/247080

Time of export: 29.03.2024. 16:41:27
Repository: repozitorij.unios.hr
Number of records on this URL: 363
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
POREZ NA DODANU VRIJEDNOST - ANALIZA, FINANCIJSKA ULOGA I OSTALI UČINCI		Pavlović, Vjekoslav	
PRORAČUN I RAZVOJ OPĆINE LEVANJSKA VAROŠ		Tidlačka, Melita	
POREZ NA DODANU VRIJEDNOST		Ević, Sara	
POREZ NA DOHODAK: ANALIZA, KARAKTERISTIKE I PERSPEKTIVE		Šutalo, Kristina	
ZAJEDNIČKA NADNACIONALNA VALUTA U SUVREMENIM NOVČANIM UNIJAMA		Hudek, Tomislav	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA KANDIT d.o.o. OSIJEK		Hofman, Tomislav	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA ŠKOJO D.O.O. OSIJEK		Stjepanović, Marin	
ANALIZA USPJEŠNOSTI MÜLLER TRGOVINE ZAGREB D.O.O.		Brinovec, Ela	
Financijski izvještaji u funkciji analize poslovanja i financijskog stanja Agria d.o.o. Karanac		Vukelić, Domagoj	
KOMPARATIVNA ANALIZA POSLOVANJA MAGDIS D.O.O. SVETA NEDELJA I OLIVAL D.O.O. ZAGREB		Jerković, Josipa	
Specifičnosti računovodstva u djelatnosti socijalne skrbi		Stanić, Dalibor	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA KANAAN D.O.O. DONJI MIHOLJAC		Vuksanić, Lea	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA NOVA TV D.D. ZAGREB		Dorkić, Sara	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA VINDIJA D.D. VARAŽDIN		Bošnjak, Petra	
KRIVOTVORENJE I FALSIFICIRANJE EURA: OTKRIVANJE PRIJETNJI I ČUVANJE VALUTE		Sarić, Josip	
UTJECAJ EUROPSKOG ELEKTRONIČKOG FORMATA (ESEF) NA FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Grgić, Matej	
RAČUNOVODSTVENO PRAĆENJE I ANALIZA ZALIHA SIROVINA I MATERIJALA		Rosner, Ivan	
KREDITNI REJTING DRŽAVE I AGENCIJE ZA OCJENU KREDITNOG REJTINGA		Lukačević, Karla	

ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA PODRAVKE D.D. KOPRIVNICA U RAZDOBLJU OD 2015. DO 2019. GODINE		Makar, Maja	
Financijski izvještaji u funkciji analize poslovanja i financijskog stanja poduzeća Pevex d.d. Sesvete		Perković, Dragan	
RAČUNOVODSTVENO PRAĆENJE PRIMLJENIH PREDUJMOVA NA PRIMJERU SCHIEDEL PROIZVODNJA DIMNJAKA d.o.o. NOVI GOLUBOVEC		Androić, Mateja	
RAČUNOVODSTVO DUGOTRAJNIH FINANCIJSKIH ULAGANJA		Jakovetić, Dinko	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA SPAČVA d.d. VINKOVCI		Žalac, Hana	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA LIDL HRVATSKA D.O.O. K.D. VELIKA GORICA		Drenjanac, Kata	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA DRUŠTVA VOLKO D.O.O. VUKOVAR		Kupina, Vlasta	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA VINKOPROM D.O.O. VINKOVCI U RAZDOBLJU OD 2016. DO 2020. GODINE		Lerinc, Petra	
ANALIZA USPJEŠNOSTI PODUZEĆA U DJELATNOSTI TRGOVINE NA PRIMJERU DM-DROGERIE MARKT D.O.O. ZAGREB		Pritula, Teodora	
KALKULACIJE U TRGOVINI		Buljubašić, Maja	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Ember kamin d.o.o. Velika		Kuba, Ivana	
RAČUNOVODSTVENO PRAĆENJE POTRAŽIVANJA OD DRŽAVE NA PRIMJERU POTPORA ZA OČUVANJE RADNIH MJESTA U DJELATNOSTIMA POGOĐENIM KORONAVIRUSOM – COVID-19		Benčina, Snježana	
RAČUNOVODSTVENO PRAĆENJE TIPIČNIH POSLOVNIH DOGAĐAJA I SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA U PODUZEĆU KOJE SE BAVI TRGOVINOM NA PRIMJERU CENTAR VIJAKA d.o.o. OSIJEK		Balić, Mateja	
ANALIZA FINANCIJSKOG STANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA COLOR EMAJL D.O.O. POŽEGA		Jurčević, Jela	
KOMPARATIVNA ANALIZA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA ZAGREBAČKA PIVOVARA D.O.O. ZAGREB I HEINEKEN HRVATSKA D.O.O. KARLOVAC		Spajić, Mihaela	
ULOGA FINANCIJSKE ANALIZE U PROCESU DONOŠENJA ODLUKA NA PRIMJERU PODUZEĆA KRAŠ D.D. ZAGREB		Markić, Jela	
ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA D.O.O. OSIJEK ZA RAZDOBLJE OD 2014. DO 2018. GODINE		Zahirović, Edita	
ANALIZA USPJEŠNOSTI PODUZEĆA U DJELATNOSTI TEKSTILNE INDUSTRIJE – ČATEKS D.D. ČAKOVEC (2015.-2020.)		Knatek, Antonija	
Financijski izvještaji u funkciji analize poslovanja i financijskog stanja Hervis Sport i moda d.o.o. Zagreb		Grgić, Matea	
UTJECAJ AMORTIZACIJE NA POSLOVNI REZULTAT PODUZEĆA		Dragišić, Iva	
KOMPARATIVNA ANALIZA PROIZVODNJE ŠEĆERA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ćosić, Bruno	

RAČUNOVODSTVENO PRAĆENJE ZALIHA TRGOVAČKE ROBE NA PRIMJERU SNIŽENJA U NARODNOM TRGOVAČKOM LANCU D.O.O. SESVETE		Ereiz, Antonija	
RAČUNOVODSTVENO PRAĆENJE DUGOTRAJNE MATERIJALNE IMOVINE NA PRIMJERU ZRAKOPLOVA		Hranić - Mežnarić, Darija	
Analiza izloženosti riziku poslovanja na primjeru Zagorje - Tehnobeton d.d. Varaždin		Repić, Lidija	
Prepoznavanje simptoma i razina krize i uvođenje sustava pokazatelja ranog upozorenja na primjeru poduzeća		Štajduhar, Bruno	
Značaj financijske analize za proces donošenja odluka		Babić, Valentina	
Analiza izloženosti riziku poslovanja		Pačarek, Ivona	
Financijski izvještaji u funkciji analize poslovanja i financijskog stanja poduzeća Bauhaus d.o.o. Zagreb		Boričić, Tena	
Specifičnosti računovodstva obrtnika		Mikić, Gabrijela	
Teorijska osnova informacijskog sustava i računovodstvenog informacijskog sustava na primjeru udruge AIESEC		Čengić, Bruno	
Analiza financijskog stanja Carlsberg Croatia d.o.o. u razdoblju od 2014. do 2018. godine		Pejić, Antonija	
Analiza uspješnosti poduzeća u djelatnosti trgovine		Dautanec, Marija	
Kalkulacija u trgovini na malo na primjeru zatvrorske prodavaonice zatvora u Osijeku.		Pandurić, Vladimir	
Računovodstvena politika kao instrument upravljanja poslovanjem		Kujundžić, Dalibor	
Računovodstveno praćenje danih i primljenih predujmova		Ceci, Dario	
Računovodstveno praćenje tipičnih poslovnih događaja uslužnog obrta na primjeru "EMI" knjigovodstvene usluge, vl. Željka Štauduar, Gradina		Štauduar, Sanja	
Računovodstveno praćenje zaliha sirovina i materijala		Đurić, Alen	
Činitelji utjecaja eksternalizacije računovodstvenih usluga na uspješnost malih i srednjih poduzeća		Bičvić, Dina	
Komparativna analiza British American Tobacco d.o.o. Zagreb i Philip Morris Zagreb d.o.o.		Blažanović, Marina	
Analiza financijskog stanja		Nanić, Zoran	
Analiza poslovanja Velaris d.o.o. Supetar		Smajo, Danijela	
Komparativna analiza poslovanja banaka		Iljazović, Đuro	
Odnosi sa javnošću na primjeru javne uprave		Sikirica Perendija, Petra	
Poslovna etika kao element uspješnosti poslovanja		Vulić, Katarina	
Računovodstvo leasinga		Tomac, Jelena	

Značaj analize rentabilnosti trgovačkog društva		Trojak, Marko	
Interkulturalna komunikacija: visokokontekstualna i niskokontekstualna orijentacija		Japarić, Tanja	
Trošarine kao sastavni dio poreznog sustava Republike Hrvatske		Šibalić, Vedrana	
Računovodstveno evidentiranje dugotrajne imovine		Bulić, Ivan	
Računovodstvena regulativa u Republici Hrvatskoj		Jolić, Katarina	
Analiza financijskog stanja trgovačkog društva Kutjevo d.d., Kutjevo u razdoblju od 2013. do 2017. godine		Belaj, Maja	
Marketinški aspekti razvoja selektivnih oblika turizma		Sabo, Lucija	
Uloga i značenje kulture za suvremeni menadžment		Kursar, Antonio	
Komunikacija i proces odnosa s kupcima		Samardžić, Dunja	
Strategije upravljanja javnim dugom Republike Hrvatske		Dugandžić, Katarina	
Regionalni razvoj istočne Hrvatske		Mikulić, Tomislav	
Značaj Googlea u online okruženju		Lasić, Luka	
Uvođenje sustava online financiranja u svrhu unapređenja prodaje		Radoš, Ivona	
Marketing plan razvoja „SGC ATON“ Nedelišće		Tkalčec, Tibor	
Sustavi upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća Ledo d.d.		Majer Mamužić, Anja	
Manipulacije u financijskom izvještavanju - novčani tijekovi		Grgurić, Matija	
Analiza financijskih izvješća Romos-commerce d.o.o. Osijek		Čuljak, Dora	
Etička načela-kodeksi u poslovnoj komunikaciji		Kusec, Ivona	
Multikulturalnost s turističkog aspekta		Barišić, Toni	
Osobno i poslovno komuniciranje, kultura telefoniranja, dopisivanje, razgovor, aktivno slušanje		Kresić, Antonio	
Pregovaranje kao ključni poslovni proces		Culej, Matija	
Računovodstveno i porezno praćenje osobnog automobila za potrebe poslovanja		Batrla, Filip	
Uloga globalizacije i kulture u menadžmentu		Bekavac, Ante	
Utjecaj okoline na poduzeće		Nekić, Toni	
Prostorni podaci kao temelj GIS-a		Hamzić, Vladimir	

Društveno odgovorne aktivnosti i suvremeno upravljanje		Deme, Valentina	
Elektroničko poslovanje nove generacije		Gelo, Ivan	
Javni nastup i međuljudsko ophođenje.		Lovrić, Ena	
Komuniciranje kao dio kulture		Djakulović, Doris	
Menadžerske informacije		Šarčević, Kristian	
Menadžment u obrazovanju		Boras, Anamarija	
Poslovni informacijski sustav- struktura, razvoj i životni ciklus		Skeledžija, Antonio	
Suburbanizacija i moderni gradovi		Došen, Marija	
Suvremena sredstva poslovne komunikacije		Lucić, Karlo	
Suvremene tehnologije i komunikacija		Rot, Jasmina	
Suvremene tehnologije i poslovno komuniciranje na primjeru Addiko banke		Milaković, Iva	
Teorija održivog razvoja grada		Zeljko, Marija	
Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju		Hršak, Marina	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Mihić, Filip	
Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost pregovaračkog procesa		Škoro, Terezija	
Utjecaj razvoja softwarea na rad organizacije		Glavaš, Josip	
Istraživanje zadovoljstva uslugama računovodstvenih servisa na području Osječko-baranjske županije		Kladarić, Josip	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Ivanjko, Nera	
Utjecaj ovisnih troškova na kalkulaciju cijene robe na otocima		Jurić, Rebecca	
Računovodstveno praćenje trgovačke robe		Ilančić, Vlatko	
Analiza koncepta fer vrijednosti		Gal, Tamara	
Brainstorming kao metoda timskog rada		Pavlinović, Luka	
Digitalizacija dokumenata i elektroničko poslovanje		Previšić, Lucija	
Interpersonalna komunikacija u organizacijama		Peić, Andrea	
Menadžment kao umijeće, znanost i vještina		Meleš, Ivana	

Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa		Mikić, Doris	
Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa		Mikić, Doris	
Poslovna komunikacija u e-trgovini		Katavić, Lana	
Poslovna komunikacija u suvremenom okruženju.		Marković, Iva	
Pravila za uspješno komuniciranje i etička načela		Šajkunović, Marijana	
Proces poslovne komunikacije		Steiner, Josip	
Računovodstveno praćenje diobe poduzeća na primjeru komunalnog poduzeća Našički vodovod d.o.o., Našice		Barišić, Darija	
Sustavi poslovne inteligencije u poslovanju (studija slučaja)		Ćurić, Dajana	
Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Đukić, Valentina	
Uloga poslovne etike u suvremenom poslovanju		Režnjak, Robert	
Utjecaj neverbalne lomunikacije na uspješnost pregovaračkog procesa.		Matoković, Vlatka	
Utjecaj okoline na poduzeće		Đurinac, Marija	
Utjecaj razvoja softwarea na rad organizacije		Blažanović, Jakov	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje.		Juratovac, Lucija	
Aktivno slušanje kao komunikacijska prednost		Vlajnić, Magdalena	
Društveno odgovorno poslovanje		Rukavina, Marinka Bruna	
Komuniciranje kao dio kulture i oblici poslovne komunikacije		Škorić, Fran Ivan	
Planiranje i provedba projekta na primjeru studija slučaja "EU projekti"		Kovačević, Marija	
Pregovaranje kao ključni poslovni proces		Suhi, Antonio	
Upravljanje ciklusom novčanog tijeka - studija slučaja Saponia d.d. Osijek		Ramić, Edin	
Utjecaj suvremenih medija u procesu odnosa s javnošću		Cumbo, Ivana	
Životni ciklus proizvoda		Vasilj, Rade	
Poslovna etika kao element uspješnog poslovanja		Zgrebec, Anamarija	
Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću - suradnja s medijima		Dragičević, Dino	
Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću		Rajič, Martina	

Komunikacija- vještina/znanost		Legac, Mateja	
Multimedija u funkciji poslovne komunikacije		Valkai, Sandra	
Održivi razvoj grada Đakova		Jaman, Lucija	
Reinženjering i organizacija koja uči		Mikić, Marija	
Tehnike kreativnosti i timskog rada		Kaluđer, Toni	
Poslovna komunikacija- Temelj poslovnih procesa		Puškarić, Adrian	
Potencijali selektivnih vrsta turizma s naglaskom na lovni turizam		Miličević, Marko	
Demografski problemi i izazovi EU: migracije EU s fokusom na RH		Mišura, Josipa	
Politika ruralnog razvitka Republike Hrvatske		Ripić, Ivan	
Primjena društvenog marketinga u svrhu promicanja zdravlja u Republici Hrvatskoj		Tol, Gorana	
Utjecaj globalizacije i multikulturalnosti na poslovnu okolinu		Blažević, Ana	
Utjecaj globalizacije na turizam u Hrvatskoj		Poznić, Filip	
Važnost marketing plana kao dijela poslovnog plana u implementaciji poslovne ideje		Yousri, Heba	
Informacija i znanje- ključni resursi postindustrijske ere		Kovačević, Ivan	
Menadžment kao umijeće, znanost i vještina		Jureta, Matea	
Utjecaj suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razvoj bankarstva i uloga informacijskih sustava u razvoju e-bankinga		Bešlić, Marijan	
Urbani turizam		Ružić, Mihael	
Odnosi s javnošću kao direktno vizualiziranje organizacije		Zubaj, Matija	
Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja		Miličević, Ana	
Upravljanje elitnim turizmom kroz resorte		Ružić, Toni	
Računovodstveno praćenje obračuna plaća sudaca i sudskih savjetnika		Počekaj, Marko	
Analiza proračuna Grada Orahovice		Vulić, Maja	
Važnost komunikacije u poslovnoj organizaciji		Pavlović, Boris	
Prikriveno oglašavanje		Bunić, Vedran	

Analiza financijskih izvještaja OBO Bettermann d.o.o. Trnovec Bartolovečki		Perić, Violeta	
Računovodstveno praćenje obračuna plaća sudaca i sudskih savjetnika		Počekaj, Marko	
Računovodstvo zaliha sirovina i materijala		Pomper, Jasmina	
Važnost marketinške komunikacije i njezin ekonomski aspekt		Mikleušević, Marija	
Oporezivanje dohotka		Barać, Ivona	
Bihevioralna ekonomija: Zašto donosimo iracionalne odluke		Kočevar, Tena	
Komunikacija i okruženje		Novaković, Antonija	
Multikulturalnost u turizmu		Hess, Victoria	
Primjena instrumenata kontrolinga u Hrvatskim bolnicama		Pavlović, Ines	
Računovodstveno praćenje EU projekata kod proračunskog korisnika		Vidić Rkman, Ljiljana	
Marketing plan		Surać, Ivana	
Novi mediji oglašavanja		Franjić, Franka	
Analiza poslovanja i financijskog stanja na primjeru trgovačkog društva Olimpias tekstil d.o.o. Osijek za razdoblje 2012. - 2016. godine		Haršanji, Igor	
Grad kao fenomen urbane ekonomije		Sučić, Kristian	
Izravni marketing		Kontrec, Toni	
Kreativnost u marketingu		Jurkin, Lana	
Osnovna obilježja računovodstva neprofitnih organizacija na primjeru studentskih udruga na Sveučilištu Josipa Jurja Srossmayera		Kovač, Matea	
Gerila marketing na društvenim mrežama		Jakovac, Ivona	
Izravni marketing i promocija na mjestu prodaje		Gregić, Ana	
Analiza ponude potrošačkih kredita u hrvatskim bankama		Flajšman, Tanja	
Analiza poslovanja Hrvatske poštanske banke d.d. u razdoblju od 2013. do 2016. godine		Majstorović, Kristina	
Dječji marketing		Šeremet, Ivana	
Prikriveno oglašavanje		Pleša, Katarina	
Etika u oglašavanju		Majetić, Andrea	

Gerila marketing		Jasenko, Mateja	
Analiza ponude studentskih kredita na hrvatskom bankarskom tržištu		Hubinka, Matea	
Analiza poslovanja društava za osiguranje u Republici Hrvatskoj		Bakić, Tena	
Analiza financijskog poslovanja na primjeru poduzeća Pan Pek d.o.o. Zagreb		Rupčić, Matea	
Državna jamstva u funkciji stabilizacije fiskalne politike		Krolo, Ivona	
Organizacija i provedba marketinga u turističkoj destinaciji		Plasajec, Ružica	
Program lojalnosti u maloprodaji		Vukušić, Iva	
Računovodstveno praćenje elektroničke trgovine		Iličić, Mato	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača tijekom procesa kupnje		Mikolčević, Valentina	
Analiza bankarskog sustava zemalja članica Eurozone		Varga, Marta	
Analiza ponude internet bankarstva u hrvatskim bankama		Ćosić, Andrea	
PROVEDBA MARKETINGA U POSLOVANJU MIKRO I MALIH PODUZETNIKA		Radaš, Marijo	
Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća		Bosanac, Zoran	
Utjecaj globalizacije na izravna strana ulaganja		Šarić, Gabrijela	
Važnost državnih potpora i EU fondova u praćenju globalizacijskih procesa		Rajner, Mateja	
Suvremene strategije upravljanja markom		Marić, Danijel	
Poticanje kreativnosti i inovacija u poslovnom sustavu		Zelenić, Maja	
Kreativni gradovi budućnosti		Brnić, Klara	
Upravljanje znanjem u poduzeću		Kovačević, Iva	
Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije u interkulturalnom poslovanju		Nikolaš, Tomislav	
Internet oglašavanje		Ćurdo, Ivana	
Kreativnost u oglašavanju		Lukić, Biljana	
Životni ciklus proizvoda		Gašparić, Zlatko	
Trendovi u oglašavanju		Banožić, Hrvoje	
Analiza utjecaja spajanja na uspješnost poduzeća u trgovinskom sektoru		Đurković, Sanela	

Neuromarketing		Jančić, Mateja	
Dizajn u funkciji marketinga		Gecan, Tina	
Destinacijske menadžment kompanije		Mikulek Nakić, Melita	
Marketing usluga		Vitez, Renata	
Analiza iskorištenosti potencijala seoskog turizma kontinentalne Istre i Baranje		Samardžić, Heidi	
Efikasnost obrazovnog sustava u Republici Hrvatskoj		Paljuk, Barbara	
Suvremene metode internacionalizacije		Mazur, Zvonimir	
Utjecaj globalizacije na razvoj svjetske trgovine		Banović, Mateja	
Decentralizacija i regionalizacija - iskustva Hrvatske i Irske		Ivanković, Josip	
Komparativna analiza životnih osiguranja na tržištima osiguranja Hrvatske i Srbije		Mijatović, Robert	
Snižavanje troškova kao oblik strateškog ponašanja		Mihalović, Ana	
Siromaštvo i socijalna isključenost u Europskoj Uniji		Vorgić, Matija	
Analiza poslovanja i financijskog stanja na primjeru trgovačkog društva ERSTE GROUP CARD PROCESSOR d.o.o. Zagreb (prije MBU d.o.o.) za razdoblje 2009.-2013.		Jembrih, Siniša	
Tradicionalni vs. gerila marketing		Karić, Spomenka	
Konačni obračun pdv-a		Stojanović, Tamara	
Doprinos izučavanju ekonomskih učinaka izravnih stranih ulaganja		Duvnjak, Darija	
Izvanmedijski marketing		Prdić, Marina	
KORIŠTENJE BAZE PODATAKA U ODREĐIVANJU PONAŠANJA POTROŠAČA		Horvat, Ivan	
Analiza i usporedba motivacijskih čimbenika zaposlenika policijskih uprava na primjeru Republike Hrvatske i Velike Britanije		Lacković, Leo	
Strategije komunikacije na društvenim mrežama		Delač, Krešimir	
Računovodstvo leasinga		Matković, Jelena	
Ponašanje potrošača na tržištu roba i usluga		Jovanovac, Petar	
Integrirana marketing komunikacija i njezin utjecaj na potrošača		Saleh, Adnan	
Kreiranje međunarodnog oglašavanja		Maračić, Siniša	

Marketing u malim i srednjim poduzećima		Knezoci, Mihaela	
Strateško upravljanje markama		Balint, Ines	
Prilagodba poslovnog procesa proizvodnje suhomesnatih proizvoda povećanju obujma proizvodnje		Molnar, Josip	
Marka, brand, proizvod		Balaić, Marijan	
Analiza financijskog stanja Silver d.o.o., Osijek		Granić, Amanda	
Blagajna i blagajničko poslovanje		Gvozdenović, Slobodanka	
Marketing u farmaceutskoj industriji		Varošanec, Danica	
Mobilna aplikacija u turizmu		Zec, Nives	
Organizacija upravljanja proizvodom ili markom		Bosanac, Davorin	
Plaća kao oblik materijalnog nagrađivanja zaposlenika		Jezidžić, Ivana	
Posebni porezi i trošarine - normativno uređenje i računovodstvo		Premuš, Ivana	
Raznolikost u pogledima, jedinstvo u strateškim pogledima - iskustvo Višegradske skupine		Dasović, Lidija	
Računovodstveno praćenje kratkotrajne financijske imovine		Trnak Grgić, Ružica	
Suvremeni marketing		Maltar, Marija	
Turističko - vinski potencijal Grada Kutjeva		Budimir, Josip	
Učinkovitost marketinške komunikacije		Plazanić, Marina	
Poslovne knjige i računovodstveni izvještaji na primjeru poduzeća AD Plastik d.d.		Kovačić, Petra	
Marketinška analiza folklornog ansanbla "Lisinski"		Kelemen, Josipa	
Neuromarketing		Pavić, Dražen	
Brand		Vidić, Mateja	
Decentralizacija i regionalizacija - iskustva europskih zemalja		Kljajić, Marko	
Ekonomske implikacije migracija		Doko, Vlatka	
Financijska vrijednost branda prema Interbrandu, BrandZu i Brand Financeu		Delija, Jurica	
Kohezijska politika EU - pojam, izazovi i perspektiva		Jašćur, Dajana	
Marketing uz primjenu interneta		Martinović, Bojan	

Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju		Jurina, Vlatka	
Mobilna i web aplikacija za pametnu i planiranu kupnju "Mybuy"		Šarić, Ivan	
Multikulturalnost i globalizacija - izazovi i perspektive suvremenog poslovanja		Alpeza, Dino	
Poduzetnički inkubatori i poduzetničke zone kao model razvoja malih i srednjih poduzeća u regiji		Krmpotić, Mirela	
Uloga integrirane marketinške komunikacije u razvijanju odnosa s potrošačima		Mikić, Marina	
Učinci negativnog publiciteta		Macakić, Kristina	
Viralni marketing		Radojčić, Antun	
Distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u suvremenim tržišnim uvjetima na području RH		Herek, Borna	
Marketing plan		Gazdik, Doris	
Potrošači kao sudionici na tržištu krajnje potrošnje		Drašković, Ana	
Računovodstvena evidencija prihoda od prodaje gotovih proizvoda u poduzeću Kandit d.o.o.		Milković, Ruža	
Računovodstvo sitnog inventara na primjeru hotela Vila Ariston Osijek		Komar, Maja	
Upravljanje marketinškom komunikacijom		Prdić, Barbara	
Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača		Bruner, Robert	
Vrijednost marke		Ferenčak, Anja	
Zeleni marketing		Biljanovska, Andrijana	
Analiza poslovanja Splitsko-dalmatinske banke		Vlk, Ivona	
Dječji marketing		Vilić, Miroslav	
Financiranje malih i srednjih poduzeća programom Hrvatske banke za obnovu i razvitak		Zeljko, Marija	
Komparativna analiza bankarskog sustava Kraljevine Nizozemske i Republike Grčke za 2012., 2013. i 2014. godinu		Čevis, Diana	
Komparativna analiza pojave krivotvorenja i falsificiranja novca na području Republike Estonije i Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske u razdoblju od 2011. do 2015. godine		Šiser, Ivana	
Organizacija i provedba marketinga u projektu "Turistički brod na rijeci Dravi u gradu Osijeku"		Šubarić, Anđela	
Prikriveno oglašavanje		Tol, Gorana	
Uloga kvalitete usluge u marketingu		Ruf, Antonia	

Business to business marketing i proces i politika poslovnog marketinga		Turkalj, Ivan	
Marketing plan		Milinković, Ana	
Marketing u sportu		Balić, Iva	
Novi trendovi u oglašavanju		Nikolić, Alen	
Analiza poslovanja i financijskog stanja tvrtke Same Deutz-Fahr Žetelice d.o.o. u razdoblju 2010. - 2014. godine		Vidaković, Ivana	
Dječji marketing s osvrtom na manipulativno oglašavanje usmjereno na djecu		Pirić, Ivan	
Gerila marketing		Mihić, Mia	
Gerila marketing Vs. Tradicionalni marketing		Štolfa, Petar	
Marketing usmjeren prema djeci		Špoljarić, Josipa	
Neuromarketing		Pšenica, Sarah	
Neuromarketing		Šljivac, Mislav	
Nositelji oglašavanja		Tenko, Andrea	
Odnosi s javnošću (PR) i publicitet		Kelava, Tena	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Tkalec, Ivan	
Oglašavanje putem društvenih mreža		Yousri, Heba	
Planiranje medijske strategije		Duvnjak, Ivan	
Prikriveno oglašavanje		Rakinac, Mirjam	
Primjena oglašavanja u marketingu ideja		Kursar, Antonio	
Primjena oglašavanja u osobnom marketingu		Jukić, Dijana	
Razvoj oglašavanja kroz masovne medije		Mihaljević, Ivan	
Upravljanje markama		Primožić, Marina	
Upravljanje proizvodom - tražilica Google		Jurišić, Krunoslav	
Utjecaj medija i masovne komunikacije na stavove potrošača i odluke u kupnji		Marčetić, Nikolina	
Sportske kladionice		Bedi-Kos, Mateja	
Društveno odgovorno poslovanje		Aman, Dejan	

Primjena marketinga u međunarodnom marketingu		Vidaković, Andreja	
Proces donošenja odluke na tržištu krajnje potrošnje		Šovagović, Tea	
Suvremeni pristup gerila marketingu		Pavlin, Matea	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Osječko-baranjskoj županiji		Rašić, Juraj	
4-D branding		Šokac, Ana	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Deichmann trgovina obućom d.o.o za razdoblje od 2010. do 2014. godine		Šamec, Marijeta	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Paška sirana d.d. za razdoblje od 2010. do 2014. godine		Šakota, Marina	
Etika u oglašavanju		Jukić, Valentina	
Gerila marketing - prednosti i nedostaci		Bošnjak, Martina	
Etika u marketingu		Sendić, Kristina	
Politički marketing		Ateljević, Tino	
Računovodstvo u oblaku u Republici Hrvatskoj		Lukić, Karlo	
Doprinos izučavanju Start-up fenomena i razvoj malog i srednjeg poduzetništva Europske Unije i Republike Hrvatske		Viljevac, Valentina	
Uloga i značenje turizma za gospodarski razvoj Republike Hrvatske		Milanović, Ljiljana	
Novi trendovi u oglašavanju		Jacoby, Ines	
Regionalna konkurentnost Požeško-slavonske županije		Đurina, Josipa	
Prikriveno oglašavanje		Urh, Vinko	
Utjecaj globalizacije na internacionalizaciju poslovanja		Ruteršmit, Robert	
Utjecaj globalizacije na privlačenje i zadržavanje ljudskog potencijala		Gelo, Alen	
Mogućnosti E-marketinga		Hrustek, Ana	
Izazovi obiteljskog poduzetništva		Jukić, Ana	
Okvir provođenja regionalne politike Europske Unije i Hrvatske za vremensko razdoblje od 2014. do 2020. godine		Tomas, Monika	
Poduzetničke mogućnosti u zelenoj ekonomiji		Sanseović, Željka	
Uloga i značaj znanja u novoj ekonomiji		Mišura, Josipa	

Upravljanje projektnim ciklusom: Izazovi i perspektive Republike Hrvatske u EU		Rešetar, Matea	
Analiza profitabilnosti poslovanja poduzeća Podravka d.d. tijekom razdoblja od 2010. do 2014. godine		Ljubić, Dajana	
Menadžer budućnosti: izazovi i perspektive		Vrhovec, Dora	
Obiteljsko poduzetništvo		Kuzman, Mirela	
Pojam i vrste troškova		Hodak, Martina	
Strategija Europe 2020 i proces restrukturiranja hrvatskog gospodarstva		Drenjančević, Ivon	
Monopol		Horvat, Jasminka	
Potencijal mobilnih aplikacija kroz prikaz i dizajn mobilne aplikacije za školu jahanja konjičkog kluba Osijek		Galinec, Doris	
Izazovi regionalnog razvoja Republike Hrvatske		Ilinčić, Aleksandar	
Značaj ambalaže u procesu impulzivne kupovine		Štromar, Višnja	
Analiza poslovanja i financijskog stanja društva Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o. za razdoblje 2010. do 2014. godine		Tomašić, Valentina	
Analiza poslovanja na primjeru trgovačkog društva Kanaan d.o.o. Donji Miholjac		Simunić, Josipa	
Put Slavonije i Baranje prema regiji blagostanja		Španić, Josip	
Marketing u hotelskom poslovanju		Katava, Lara	
Analiza financijskih izvještaja PP Orahovica za razdoblje 2010.-2014.		Svoren, Luka	
Monopol		Oroz, Anatea	
Računovodstvo amortizacije dugotrajne materijalne imovine na primjeru Probe d.o.o. Osijek		Vdović, Sara	
Genetski modificirana hrana u odnosu na organsku poljoprivredu.		Prekodravac, Sanja	
Izazovi i prilike za Hrvatsku nakon ulaska u Europsku uniju		Brižić, Magdalena	
Računovodstvo prihoda i rashoda na primjeru mikro poduzeća Vidra d.o.o. Zagreb		Milošević, Antonio	
Analiza turističkih kapaciteta Kontinentalne Hrvatske		Vuković, Valentina	
E-marketing kao sredstvo komunikacije		Kelemenić, Sanja	
Gerilski marketing		Rogač, Den	
Marketing i marketinška primjena u praksi		Đurđević, Goran	

Oporezivanje zaposlenika u Europskoj Uniji		Kuridža, Goranka	
Žensko poduzetništvo u teoriji i praksi - izazovi i perspektive		Zec, Jelena	
Društveno odgovorno poslovanje i zeleni marketing		Nikolić, Katarina	
Istraživanje tržišta		Duvnjak, Nikolina	
Plan proizvodnje		Malenjak, Iva	
Urbanizacija grada Osijeka na prijelazu stoljeća		Matković, Hrvoje	