https://repozitorij.unios.hr/user/profile/mbz/290625

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 23:04:27
Repozitorij: repozitorij.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 137
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Položaj žena u odnosima s javnošću u RH: Analiza agencija, javnih institucija i velikih tvrtki		Belaj, Mirela	
Spolne razlike u elektroničkom nasilju među studentima		Blažević, Antonia	
Sustavi medijske kontrole u funkciji nadzora društva i oblikovanja željenog ponašanja		Cvidrak, Ivona Maria	
Značaj digitalne marketinške strategije na primjeru brenda Gucci		Martinović, Iva	
Folklor i regionalni identitet kao dio kulturne memorije		Čančar, Ana	
Polet, Val, Ten - svakodnevica i kultura mladih 80-ih godina 20. stoljeća		Koščec, Mihaela	
Povijesni i kulturološki konteksti i prijepori tzv. cancel culture		Perković, Nikola	
Utjecaj videoigara na društvene vještine i svakodnevicu mladih		Ćorić, David	
Čuvarice regionalne kulture - važnost kulturno-umjetničkih manifestacija u oblikovanju kulturne memorije		Zujić, Manuela	
Religija i društvo: Kršćanstvo u suvremenoj kulturi		Ivković, Petra	
Od romanse do drame: filmska prezentacija LGBT osoba i društvena recepcija graničnih identiteta		Čalić, Iva	
Poetika prostora u romanima bačkih Hrvata		Šimudvarac, Mario	
Reprezentacija heavy metal supkulture na filmu i televiziji		Šimenić, Filip	
Figure biskupa Strossmayera u korpusu pjesničkih prigodnica		Ćurić, Mirko	
Uloga montaže u televizijskim zabavnim emisijama: analiza reality showova		Maršić, Anamarija	
Razvoj novomedijskih umjetnosti kroz razvoj tehnologije 21. stoljeća		Martinović, Iva	
Analiza komunikacije i strategija odgovora na krizu - lokalni izbori u Hrvatskoj 2021.		Štefanec, Mia	
Analiza komunikacije na Twitteru tijekom američkih predsjedničkih izbora 2020. godine		Kavedžić, Monika	

Narativ utjecajnih javnih osoba o COVID-19 virusu na društvenim mrežama		Lukač, Josip	
Taktike i metode odnosa s javnošću - analiza hrvatskih predsjedničkih izbora 2019. godine		Franjić, Petra	
Animirani film u Hrvatskoj		Hvizdak, Vedrana	
Razdoblje književnog realizma kao prostor začetka feminizma na primjerima ženskih književnih likova		Kiš, Adriana	
Novi mediji: Vjerujemo li influencerima?		Verković, Antonela	
Postkolonijalni mehanizmi prema Balkanu u hrvatskom postsocijalizmu		Matagić, Matej	
Implementacija gerila marketinga u muzejskoj djelatnosti		Karan, Sara	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja u filmovima na odluke publike		Ajhenberger, Ana	
Utjecaj umjetne inteligencije na potrošače u marketingu		Lucić, Melita	
Hrvatski jezični standard u emisijama In magazin i Nedjeljom u 2		Hrehorović Sivć, Petra	
Hrvatski jezični standard u javnim nastupima Zorana Milanovića		Mišić, Anamaria	
Književnost i konstruiranje identiteta - kolumbijske godine samoće		Vrandečić Vasilj, Nikolina	
Narativne tehnike filmova i video igara		Vukelić, Dominik	
Pregled načina promocije glazbenih hitova u medijima: od MTV-a do TikTok-a		Miković, Josipa	
Televizijski žanr reality show-a u kontekstu igre: primjeri hrvatske i inozemne produkcije		Jelečević, Magdalena	
Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala		Cindrić, Marija	
Novi val influencera i (pro)aktivno građanstvo u digitalnom svijetu		Živković, Katarina	
Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko propagandnim aktivnostima		Vuksanić, Tena	
Rebrandiranje grada - analiza identiteta, prepoznatljivosti i imidža grada Lepoglave		Huđ, Patricija	
Usporedba medijske i javne agende: Analiza komentara na društvenim mrežama portala		Ludban, Helena	
Slika obitelji u dramama koje tematiziraju Domovinski rat		Marić, Mirta	
Terorizam kao posljedica interkulturalnih kriza		Grgurević, Ivana	
Utjecaj globalizacijskih procesa na oblikovanje kulturnoga identiteta		Mihaljević, Zvonimir	
Svadbeni običaji kao dio regionalne kulture		Dasović, Martina	

Zabavni medijski sadržaj tijekom pandemije Covid-19 - analiza sadržaja zabavnog programa triju hrvatskih nacionalnih televizija		Zeko, Anita	
Utjecaj novih medija na oblikovanje kulturnog identita i imidža Slavonije		Varoščić, Lucija	
Čovjek vs. tehnologija: Pitanje identiteta u svijetu visoke tehnologije (na primjerima suvremene TV produkcije)		Zakšek, Andrea	
Razvoj informativnih mrežnih portala u Hrvatskoj: Analiza sadržajnih osobina i kvalitete novinarske obrade vijesti		Baotić, Sunčica	
Ženski likovi u latinoameričkim telenovelama		Naletilić, Dora	
Imagološka analiza - Island		Marić, Ivona	
Novi medijski alati i suvremeni urbani identitet		Mandarić, Kristina	
Politička komunikacija na društvenim mrežama u Hrvatskoj		Ilić, Sara	
Postmoderno čitanje bajke - fantastika, snovi i fragmenti ličnosti u nonsensnoj igri Carrolova čudesnog podzemlja		Butković, Mirna	
Satira u suvremenim medijima		Špiranec, Daniel	
Buffy - ubojica vampira: između feminizma i pop-feminizma		Marijanović, Tomislav	
Promjenjivost identiteta i aplikacije za upoznavanje partnera		Končarević, Dragana	
Mediji kao sredstvo širenja panike - Analiza sadržaja internetskih portala u slučaju širenja zaraze putem korona virusa		Kovačević, Anita	
Kultura plesa i orijentalni ples		Gerić, Ana-Marija	
Reprezentacije društvene moći i muzeji: Studija slučaja Zavičajni muzej Stjepana Grubera		Tadijanović, Anamarija	
Dramatizacija romana Kristiana Novaka u suvremenom hrvatskom kazalištu i društvu		Koščec, Mihaela	
Kratke priče Virginije Woolf		Tandara, Ena	
Prikaz ženskosti u filmovima Pedra Almodovara i Woodyja Allena		Mlinarević, Ana	
Projekt Djeca medija - analiza		Dragun, Gorana	
Regionalna kulturna manifestacija Đakovački vezovi kao spoj tradionalnog i modernog		Zujić, Manuela	
Religijski motivi u radovima Gustave Dorea		Herceg, Dino	
Četiri modusa znanja i znanosti		Lukšić, Đurđica	

Charles Baudelaire i simbolizam		Bosilj, Valentina	
Kultura antičke Murse i gdje ju pronaći?		Geić, Marina	
Odnos čovjeka i prirode u noveli Starac i more Ernesta Hemingwaya		Šimenić, Filip	
Vinkovci - kultura najstarijeg kontinuiranog naselja u Europi		Tustonjić, Ante	
"Influenceri" - taktika odnosa s javnošću ili marketinga		Pavić, Sabina	
Dadaizam i njegovo nasljeđe		Matagić, Matej	
Kršenje prava djece u hrvatskim medijima		Homa, Melita	
Politička korektnost u videoigrama		Horvat, Dorotea	
Prikaz Islama u djelima Borisa Havela		Sedlar, Daniel	
Širenje kulture straha u hrvatskim online medijima		Škrljac, Tina	
Vronski - potraga za identitetom književnog lika, od Tolstoja do Fabrija		Belaj, Mirela	
Kazališni život u Šibeniku i identitet grada		Huljev, Kristijan	
Supkulture i oblikovanje identiteta (sedamdesete i osamdesete godine 20. stoljeća)		Ajhenberger, Ana	
Navijačka supkultura - tvorba identiteta		Blažević, Kristina	
Let me entertain you! Escort kultura i seksualni turizam kao dio industrije zabave		Maksimović, Josipa	
Prikaz žene u reklamnom diskursu		Biglbauer, Emma	
Promicanje interkulturalnosti japanskom kulturom u Republici Hrvatskoj		Lešković, Martina	
Značajke modernizma u prozi Josepha Conrada		Toth, Juraj	
Zvuk u slici: Filmovi i filmska glazba 90ih		Škoro, Tajana	
Nijemi film u suvremenoj interpretaciji		Stanković, Martina	
Nastanak i razvoj naracije u videoigrama		Vuković, Mario	
Prikaz medija u američkim i europskim filmovima s futurističkom tematikom		Goll, Sara	
Uloga novih medija u informacijskom ratovanju		Lukač, Ines	
Blog: Komunikacija i kolaboracija putem interneta		Dizdar, Ana	
Elementi fantastike i gotike u djelima Edgara Allana Poea		Eškutić, Patricija	

Hladnoratovski odnosi i (ne)mogućnost interkulturalne komunikacije		Mandić, Branko	
Doprinos Eve Verone u razvoju hrvatske knjižničarske zajednice		Biškupić, Gabrijela	
Radio: Kulturalni aspekti razvoja medija		Ćutek, Mario	
Hrvatski strip u "Plavom vjesniku": Maurović i Dovniković		Horvat, Ana	
Doprinos knjižničara u otvorenom pristupu znanstvenim informacijama		Moučka, Ana-Marija	
Kršenje društvenih i religijskih normi na primjeru grčkih tragedija		Tustonjić, Mateja	
Digitalizacija knjižnične građe o Domovinskom ratu: Prilog očuvanja nacionalne kulturne memorije		Čamić, Katja	
Distopija i utopija: Književnost, film i video igre		Vukelić, Dominik	
Feminizam i ženski likovi u dugometražnim Disneyevim animiranim filmovima		Živković, Katarina	
Simbolizam i motivi nadnaravnog u Božanstvenoj komediji		Maksimović, Ivona	
Uloga narodnih knjižnica u obrazovanju i društvenoj integraciji osoba treće životne dobi		Rožić, Kristina	
Medijska koncentracija i utjecaji na formiranje medijske politike		Malinić, Tena	
Digitalizacija: Knjiga na novom mediju		Rigo, Tatjana	
Hrvatski digitalni prostor s posebnim osvrtom na pohranu, dostupnost i upotrebljivost digitalizirane stare i rijetke građe		Ružić, Livija	
Postfordistički menadžment i globalna ekonomija		Košta, Dorijana	
Ženska književnost na blogu i društvenim mrežama		Urbanek, Ines	
Biblioterapija kao izazov u radu knjižničara s djecom s poteškoćama		Pacek, Ines	
Knjižnica za slijepe i digitalizacija: model inkluzije slijepih i slabovidnih osoba u zajednici		Mamuzić, Matea	
Kulturni turizam knjižnica: ciljevi, usluge i poslanje		Kovačević, Annamaria	
Okultno u poeziji i prozi Fernanda Pessoe		Bartoš, Mislav	
Kulturološka i medijska reprezentacija crne mačke		Hatvalić, Dajana	
Ostavština Maora - ZOO simbolika		Suvala, Kristina	
Ishodi cenzure srednjeg vijeka		Bodlović, Tena	
Pogled na digitalnu humanistiku: o fenomenu i postupku vizualizacije podataka iz kulture		Alebić, Luka	

Suradnja školskog knjižničara i ostalih stručnih suradnika		Čuljak, Monika	
Kulturalna analiza djela "Nepodnošljiva lakoća postojanja" Milana Kundere		Džaja, Ivana	
Flaubertov lik između dužnosti i krivnje: što je suđeno Emmi Bovary?		Marijanović, Tomislav	
Kriminalističke priče: od E. A. Poea do Agathe Christie		Papiga, Daria	
Ljubav, mržnja, osveta: pitanje morala u Euripidovoj "Medeji" i Racineovoj "Fedri"		Lutring, Ema	
Glazba i sociokulturni kontekst: istraživanje razloga popularnosti turbofolka i narodnjaka		Vidranski, Matej	
Rodni stereotipi, mediji i percepcija žena u politici		Sitar, Monika	
Ekonomska globalizacija i njezine posljedice		Vlaičević, Marko	
Multikulturne politike i prava žena: Je li multikulturalizam loš za žene?		Jorgić, Josipa	
Novi mediji i društvo: Utjecaj internetskih društvenih mreža na mlade		Filipović, Izabela	
Semiotika oglašavanja i kultura konzumerizma		Varga, Maja	
Usporedba kultivacijskog učinka starih i novih medija		Ćosić, Nikolina	
Od lomače do popularne kulture: promjena viđenja vještica		Ljubek, Anamarija	
Reprezentacija balkanskog identiteta u popularnoj kulturi od 1990-ih naovamo		Ćetojević, Dunja	
Slobodno zidarstvo u Osijeku i njegov utjecaj na kulturu i društvo		Sarkanjac, Aleksandar Eugen	
Socijalni feminizam		Moker, Anita	
Predrasude prema ženama u popularnim romanima od Jane Austen do suvremenosti - odabrani primjeri		Krpota, Martina	
Utjecaj fikcije na kulturu - mitologija, religija, književnost		Mohnacki, Tajana	
Irealni svjetovi u znanstveno-fantastičnim filmovima 2001: Odiseja u svemiru (1968.), Solaris (1972.) i Kontakt (1997.)		Vukašinac, Gordana	
Utjecaj medija na učenju rodnih uloga		Maganjić, Vanja	
Popizam i feminizam		Tikas, Vlatka	
Zadovoljstvo korisnika: ključ uspješne djelatnosti knjižnice		Mađarević, Marija	
Šezdesete u hrvatskoj književnosti i kulturi		Ileš, Tatjana	
Semantiziranje prostora u "Gloriji" Ranka Marinkovića		Trojan, Ivan; Ileš, Tatjana	