

Time of export: 25.09.2024. 02:12:57

Repository: repozitorij.unios.hr

Number of records on this URL: 313

Records exported: 100

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
Utjecajni čimbenici na ponašanje potrošača prilikom kupnje održivih proizvoda		Rašić, Juraj	
Uloga trgovačkih maraka na konkurentnost		Benić, Tatjana	
OBLICI SURADNJE MALOPRODAVAČA I PROIZVOĐAČA U LOGISTICI		Mandić, Katarina	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA CJENOVNU OSJETLJIVOST POTROŠAČA		Kranjčević, Petar	
KOMUNIKACIJA S KUPCIMA STARIJE ŽIVOTNE DOBI U PRODAJI ROBE ŠIROKE POTROŠNJE		Vrban, Dora	
BUDUĆNOST RAZVOJA TRGOVAČKIH MARKI U SVIJETU I REPUBLICI HRVATSKOJ		Serdarušić, Luka	
DJEČJI MARKETING S OSVRTOM NA MANIPULATIVNO OGLAŠAVANJE USMJERENO NA DJECU		Faletar, Kristina	
ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Čamić, Ivana	
ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA		Ljubičić, Viktorija	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA		Šimičić, Lorena	
VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA FINANCIJSKE VRIJEDNOSTI BRANDA		Antunović, Anto	
CROSS DOCKING U TRGOVINI NA PRIMJERU „KONZUM PLUS D.O.O.“		Kečinović, Domagoj	
KLJUČNA MJERILA CATEGORY MANAGEMENTA		Ljekaj, Denis	
LOGISTIKA PRODAVAONICE		Vilček, Alen	
PREGOVARANJE U KOMUNIKACIJI		Miljević, Antonia	
VERBALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Buljubašić, Anita	
DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA		Zajec, Maja	
Izvoz poslovnog subjekta Pliva na tržište Istočne i Južne Europe		Čavka, Danijela	

MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU ORGANICA VITA		Topalović, Klara	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU DIGITALNE PLATFORME ŽENSKI RECENZIRAJ		Talajić, Maja	
Strategije distribucije na primjeru autoindustrije u uvjetima zelene tranzicije u EU		Fekete, Branimir	
UTJECAJ MEDIJA I MASOVNE KOMUNIKACIJE NA ODLUKE U KUPNJI		Klarić, Martina	
Dinamičko određivanje cijena na primjeru avionskih karata		Milas, Petra	
OMNIKANALNA MALOPRODAJA		Butor, Doris	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA: PREPOZNAVANJE I KONTROLA U POSLOVNIM SITUACIJAMA		Baković, Maja	
PREGOVARANJE U BANKARSKOM SEKTORU		Akmađić, Lucija	
GLOBALNI LANCI NABAVE I UTJECAJ NA SOURCING		Pepić, Lea	
NABAVNI PLANOV I - PRIPREMA I VAŽNOST		Knatek, Antonija	
OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA HEP-TOPLINARSTVO d.o.o. POGON OSIJEK		Rukavina, Zvezdana	
TRŽIŠNE PROMJENE I BUDUĆNOST U MEĐUNARODNOJ LOGISTICI		Martić, Ivana	
Željeznički promet u Republici Hrvatskoj - budućnost bez snažnih željeznica		Sjeverac, Mihaela	
ANALIZA GREENFIELD I BROWNFIELD ULAGANJA		Divjak, Ivana	
MARKETING PLAN ORDINACIJE DENTALNE MEDICINE SIBER		Sklobić, Marija	
MARKETINŠKI PLAN ZA AUTOŠKOLU STRIC		Barać, Antonela	
MARKETINŠKI PLAN ZA LEADSFMC		Brlić, Katarina	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „FRANCK“		Orašinić, Lorena	
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U UPRAVLJANJU OPSKRBNIM LANCIMA- UPOTREBA RFID-a U OPSKRBNOM LANCU ODJEĆE		Duraj, Fjolla	
ANALIZA PRODAJNE UČINKOVITOSTI NA TRŽIŠTU BEZALKOHOLNIH ENERGETSKIH PIĆA		Oršolić, Vjekoslav	
PLANIRANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI TRADICIONALNIH FOLKLORNIH MANIFESTACIJA		Garvanović, Jasna	
ULOGA MARKETINGA I ODRŽIVOG RAZVOJA U TURIZMU ŠPANJOLSKE I AUSTRIJE		Stanić, Sofija	
ULOGA I VAŽNOST TEHNOLOGIJE ZA URBANU LOGISTIKU		Borković, Petar	
MARKETING PLAN ASTROGARDENA		Raić, Ivančica	

ULOGA KOMUNIKACIJE U KREIRANJU ZADOVOLJSTVA KLIJENATA U STRUČNOM VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU		Lacković, Ivana	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA		Vlahović, Martina	
Sourcing i Istraživanje tržišta nabave		Nešić, Nikolina	
ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U KRIZNOM KOMUNICIRANJU		Klobučar, Ankica	
MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU „LEDO plus d.o.o.“		Soldo, Dorian	
MARKETING-STRATEGIJA KREATORA SADRŽAJA IVANE MIŠKOVIĆ		Kujundžić, Vjekoslava	
STRATEGIJA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU TVRTKE RAVLIĆ D.O.O.		Svoren, Luka	
STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU GOSPODARSKOG SUBJEKTA DNNA D.O.O.		Veseličić, Kristina	
USPOREDBA STRATEGIJA PROMOCIJE PROIZVODA COCA-COLA I PEPSI		Popović, Domagoj	
UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA		Ploh, Josipa	
Muškarci vs žene u poslovnom pregovaranju		Vuković, Jovana	
TRGOVAČKA MARKA KAO BRAND		Pezer, Marko	
ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Rimac, Luka	
VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI BRANDA		Brnjik, Ivan	
Dizajn distribucijske mreže		Banić, Lara	
KULTUROLOŠKE RAZLIKE UNUTAR POSLOVNOG PREGOVARANJA		Lučić, Danijel	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Dijanović, Ana	
TIPOVI PREGOVARAČA I PITANJE ETIČNOSTI U PREGOVARANJU		Sabolski, Anita	
ULOGA ŽENA U MEĐUNARODNOM POSLOVNOM PREGOVARANJU		Miketa, Nikolina	
UTJECAJ RAZLIČITIH METODA EKONOMIJE DIJELJENJA NA MEĐUNARODNU TRGOVINU		Jurenec, Doris	
VAŽNOST KOMUNIKACIJE U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Orlović, Lucija	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU TVRTKE DM		Ježabek, Natalia	
IZAZOVI MEĐUNARODNOG LOGISTIČKOG POSLOVANJA		Krajina, Monika	
MARKETING PLAN KOZMETIČKOG SALONA ANJA		Vučković, Ana	

MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU FRANCK ČAJEVA		Savić, Jasna	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU SAPONIA I FAKS HELIZIM		Zlomislić, Antun	
MARKETINŠKI PLAN VINARIJE		Malenjaka, Iva	
POVRATNA LOGISTIKA U MEĐUNARODNOM POSLOVANJU		Belić, Borna	
PROCES OTVARANJA NOVOG DISTRIBUCIJSKOG SKLADIŠTA U TRGOVINSKOM GOSPODARSKOM SUBJEKTU		Galović, Antonio	
Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku poslovnog subjekta Ricardo d.o.o.		Joskić, Antonela	
Istraživanje marketinga javnih i privatnih kazališta u Republici Hrvatskoj		Gajski, Matea	
Inozemna izravna ulaganja kao način ulaska na inozemno tržište		Stjepanović, Jelena	
Marketinški plan pčelarskog OPG-a		Pavošević, Mia	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA D.D		Horvat Milojević, Suzana	
PREGOVARANJE U DOBA PANDEMIJE KORONAVIRUSA		Jurendić, Karla	
ULOGA PREGOVARAČKIH TIPOVA PRI ODABIRU STRATEGIJE U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Cvitkušić, Iva	
VJEŠTINE PREGOVARANJA PRILIKOM SELEKCIJSKOG INTERVJUA		Lovrić, Lucija	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA		Stazić, Ivan	
UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI		Duvnjak, Igor	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU JANA		Flačar, Lorena	
POZICIONIRANJE USLUGA NA TRŽIŠTU		Liović, Iva	
MARKETING U ZDRAVSTVENOM TURIZMU		Posavec, Roberto	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA NA PRIMJERU PRUŽANJA JAVNIH USLUGA		Pandža, Katarina	
Primjena marketinga trgovine u distribuciji mineralnih gnojiva		Grubić, Zoran	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Vrkić-Nedoklan, Željka	
UTJECAJI IZ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA GOSPODARSKI SUBJEKT U ENERGETSKOM SEKTORU		Vukušić, Mario	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Rončević, Marija	
MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI		Budić, Hrvoje	

EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST HRVATSKIH POTROŠAČA		Karaula, Klaudija	
FRANŠIZNO POSLOVANJE MCDONALD´Sa		Budimir, Ivan	
MARKETING PLAN PODUZEĆA PASTA FANTASY		Rakitić, Dea	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA PETULA FOODS		Milković, Dora	
MARKETINŠKI PLAN ZANATSKE PIVOVARA MALI DIV		Iličić, Nikola	
Modeli praćenja kvalitete usluga		Miličević, Mirta	
STRATEGIJA PROIZVODA NA PRIMJERU SLADOLEDA „KING“ TVRTKE LEDO PLUS D.O.O.		Mihić, Filip	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU TVRTKE „DM“		Mutavdžić, Sandra	
DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETING ALAT ZA MALA PODUZEĆA		Ivanjko, Nera	
ETIKA U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Kifer, Teo	
KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Babić, Josipa	
KULTURNE ETIČKE RAZLIKE U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Babić, Filomena	
ODNOSI S JAVNOŠĆU I KRIZNO KOMUNICIRANJE		Došen, Marija	
ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA		Žulj, Maja	
ULOGA I DEFINICIJA KATEGORIJE PROIZVODA		Burek, Vedran	
UTJECAJ BRANDA NA IMPULZIVNU KUPNJU BRANDIRANIH I NE BRANDIRANIH PROIZVODA		Grubišić, Ivan	
UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI		Stanković, Damir	
METODE KOMISIONIRANJA - KOMISIONIRANJE ROBA ČOVJEKU U LJEKARNAMA		Klobučar, Ivan	
Prehrambena industrija kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu		Gudlin, Kristijan	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Boban, Mihaela	
KOMUNIKACIJSKI STILOVI U POSLOVNOM PREGOVARANJU		Bonić, Ivona	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VINO-BUHAČ		Turalija, Luka	
MARKETINŠKI PLAN TRGOVINE KAPITALAC		Mališić-Kovačević, Lorna	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Prokoplja, Tena	

STRATEŠKI SAVEZI KAO NAČIN ULASKA NA INOZEMNOTRŽIŠTE NA PRIMJERU PODRAVKE I NESTLÉA		Mirnik, Ana	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Kavelj, Kristina	
UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Glavurdić, Vedran	
ALTERNATIVNI OBLICI NOVCA KAO ČIMBENICI MEĐUNARODNE TRGOVINE		Medved, Valentina	
ELEKTRONIČKI MEDIJI KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU		Šebetić, Iva	
TEKSTILNA INDUSTRIJA KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU		Voloder, Katarina	
VODA KAO IZAZOV MEĐUNARODNE TRGOVINE U GLOBALNOM KONTEKSTU		Đanić, Stjepan	
Poduzetništvo u međunarodnom poslovanju		Baričević, Stela	
LEAN LOGISTIKA - IMPLEMENTACIJA LEAN METODE U PROIZVODNJI NA PRIMJERU TVRTKE PAN PARKET D.O.O.		Sever, Karlo	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VIJUGA J.D.O.O.		Grundler, Darko	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA JUDITA'S WORLD		Reštarović, Pamela	
Marketing plan poduzeća Kandid d.o.o.		Patron, Marko	
PREDVIĐANJE POTRAŽNJE U PRAKSI		Pinterović, Adam	
OMNIKANALNA DISTRIBUCIJA U MALOPRODAJI		Ostović, Lucija	
Izvorišta i reakcije na percipiranu kvalitetu visokog učilišta		Jadrić, Ivana	
ANALIZA MARKETING- STRATEGIJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA „MALI DIV D.O.O.“		Lachner, Tea	
STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA NA PRIMJERU „Gaia Naturelle Kolagen shot“		Grahovac, Lea	
MULTIMODALNA TRANSPORTNA TEHNOLOGIJA U MEĐUNARODNOM LOGISTIČKOM POSLOVANJU		Kokolari, Matej	
SUSTAV POTPORE U PLANIRANJU PAMETNIH GRADOVA		Vidaković, Tihana	
UTJECAJ LAYOUT-A NA PONAŠANJE KUPACA		Gavranić, Iva	
MARKETINŠKI PLAN ZA PROIZVOD HAKUMA		Vincetić, Matea	
Marketinški plan poslovnog subjekta Tan Bueno		Hodak, Nikolina	
UVOĐENJE ONLINE TRGOVINE POSLOVNOG SUBJEKTA LIDL NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE		Plazibat, Ivana	
METODE ZA PROGNOZIRANJE POTRAŽNJE U OPSKRBNOM LANCU		Pavelić, Ana	

Franšiza kao način ulaska na inozemno tržište na primjeru McDonald´s - a		Piskrec, Martina	
Analiza marketing strategije gospodarskog subjekta Podravka		Steiner, Josip	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Mihić, Mia	
Marketinški plan poslovnog subjekta Ricardo d.o.o.		Benčić, Ivana	
Strategije izbornog marketinga		Gelo, Ivan	
Utjecaj održivog razvoja na marketing strategiju kompanije Philip Morris		Mandurić, Ivana	
CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE MENADŽERA U FUNKCIJI UNAPRJEĐENJA POSLOVANJA PODUZEĆA		Jurković, Zvonimir	
Komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju		Bognar, Iva	
Kroskulturalni prikaz različitih stilova pregovaranja		Pleša, Katarina	
Međunarodno logističko poslovanje Zare		Dombik, Vanessa	
Utjecaj pregovaranja na uspješnost prodajne komunikacije		Škoro, Terezija	
Uloga održivog marketinga u ostvarivanju održivog razvoja		Pervan, Antonija	
Utjecaj okruženja na međunarodno logističko poslovanje dm-a.		Pralas, Iva	
Važnost logistike u međunarodnom poslovanju		Ćurić, Dajana	
Strateško planiranje ulaska Work and Travel Group d.o.o. na tržište Republike Hrvatske		Ilić, Ivan	
Gerila marketing u malim i srednjim tvrtkama		Kontrec, Toni	
Guerrillski marketing u novim medijima		Skender, Erik	
Marketinške aktivnosti za usluge u digitalnom okruženju		Ivić, Katarina	
Utjecaj privatnih marki na ponašanje potrošača		Janić, Petra	
Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju potrošača o imidžu branda		Kursar, Vedran	
RASTUĆI PROBLEM LAŽNIH VIJESTI U INTERNETSKOM INFORMIRANJU: PERCEPCIJA I STAVOVI STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE		Biloš, Marina	
Marketinški plan poslovnog subjekta EDukOS - Centar znanja d.o.o.		Đukić, Valentina	
Tekstilna industrija kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu		Barišić, Dario	
Utjecaj različitih modela ekonomije dijeljenja na međunarodnu trgovinu.		Rupčić, Maja	

Voda kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu		Suvajac, Marko	
Komparativni prikaz različitih modaliteta ulaza na inozemno tržište		Kovačević, Marija	
Odnos između društveno odgovornog poslovanja i poslovnog pregovaranja		Đerek, Domagoj	
Trendovi i budućnost logistike u međunarodnom poslovanju		Vlajnić, Magdalena	
Uloga komunikacijskih vještina i etike u poslovnom pregovaranju kod proizvodnje i prodaje lima		Humbal, Doris	
Uloga logistike u procesu internacionalizacije poduzeća		Glavaš, Josip	
Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju		Ivanika, Luka	
Analiza kategorije detrdženata za pranje rublja u maloprodajnim lancima Konzum, Spar i Plodine		Cvijanović, Anja	
Layout prodavaonice - utjecaj na kupce		Glibo, Iva	
Online category management		Stojčević, Iva	
UTJECAJ MOTIVA I PERCEPCIJE KVALITETE NA OSTVARENJE STUDENTSKOG ANGAŽMANA U VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU		Deželić, Sendi	
Uloga trgovačkih maraka u razvoju branda trgovca		Jurkić, Nikola	
Marketinški plan Sportske akademije Vunderkid		Sabolić, Maria	
Marketinški plan poslovnog subjekta Kandid		Radočaj, Manuela	
FINANCIJSKA OPRAVDANOST I POTENCIJALI JAVNOG PRIJEVOZA KAO MEDIJA ZA OGLAŠAVANJE		Pandžić, Ante	
BRENDIRANJE PRIVATNIH VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA PREMA ČINITELJIMA AAKEROVOG MODELA		Ostojić, Martina	
Računovodstveni aspekti operativnog rizika u poslovanju banaka		Pašti, Monika	
Računovodstveni i porezni aspekt statusnih promjena trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj		Čeliković, Matea	
Sustav računovodstva obrtnika na primjeru cvjećarske djelatnosti		Beneš, Željka	
Uloga branda u stvaranju lojalnosti potrošača		Babić, Tomislav	
Uloga neuromarketinga u oglašavanju		Lukić, Biljana	
Tradicionalni vs. guerrilla marketing		Horvat, Mia	
Trgovačka marka kao brand		Malić, Filip	
Utjecaj zemlje podrijetla na percepciju trgovačke marke i branda		Mitrović, Tea	



Etnocentrizam		Maksimović, Katarina	
Okolina poduzeća		Ivković, Vlado	
Analiza inozemnih izravnih ulaganja		Jakovljević, Kristijan	
Analiza promotivnih poruka u nogometnom klubu Osijek		Mršić, Anton	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Piplica, Antonela	
Franšizni modeli u Hrvatskoj i svijetu		Lipai, Mario	
Inovacije i inovacijski procesi kao temelj razvijanja konkurentske prednosti		Sivrić, Branimir	
Marketinški plan OseaDesign		Mijolović, Vjekoslav	
Marketinški plan poduzeća INA d.d.		Kekez, Dino	
Razvoj političkog branda		Bilandžić, Karla	
Utjecaj geolokacijskog marketinga na ponašanje potrošača		Džanko, Nikolina	
Analiza slučaja logističkih strategija u međunarodnom logističkom poslovanju		Šipoš, Monika	
Međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta Hemco		Tomljenović, Ivana	
Međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta Müller		Gudinjacki, Daria	
Uloga etike u poslovnim pregovorima		Barić, Mateo	
Utjecaj layouta prodavaonice na kupce		Jurić, Matea	
Razvoj proizvoda poduzeća Badel 1862 d.d.		Šop, Ružica	
Upravljanje okolinom poduzeća Posiflex d.o.o.		Smojver, Marko	
Budućnost razvoja trgovačkih maraka u Republici Hrvatskoj i svijetu		Ranogajec, Tena	
Elektronički mediji kao izazov međunarodne trgovine u globalnom kontekstu		Gašpić, Barbara	
Moderni i alternativni oblici novca kao čimbenici međunarodne trgovine		Šimonji, Ana	
Analiza kategorije u Category Managementu - "kreme za njegu lica i tijela" u drogerijama.		Babić, Andrea	
Last mile delivery u online maloprodaji		Venus, Mislav	
Uloga međunarodnog okruženja pri odabiru logističke strategije		Oberan, Lovro	
Ponašanje potrošača u bankarstvu modernog doba		Zečić, Nikolina	

Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga		Pap, Ana	
Marketing manifestacija izvedbene tradicijske kulture		Vrbaslija, Dario	
Istraživanje tržišta u marketingu		Vukšić, Matija	
Ključne komunikacijske vještine u poslovnom pregovaranju		Ukić, Adrijana	
Promet u političko-pravnom okruženju Europske unije		Vištica, Juraj	
Primjena skladištenja i upravljanja zalihama u trgovini poljoprivrednim proizvodima		Teri, Tajana	
Upravljanje kategorijom čokolade u trgovini na malo - kategorija čokolade u Konzumu, Intersparu, Kauflandu i Plodinama		Plahinek, Ivan	
Utjecaj promjene distribucijskog sustava na aktivnosti proizvođača u prodavaonicama trgovaca na malo		Srb, Matej	
Marketinški pristup razvoju kulturnog turizma u gradu Zaprešiću		Franić, Barbara	
Analiza brokerskih modela u mobilnom okruženju		Prnjak, Jelena	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji		Bičanić, Slađana	
Koncept potrošačkog etnocentrizma i njegov odnos s demografskim varijablama i stvarnim kupovnim ponašanjem		Cerić, Nina	
Kulturne manifestacije kao pokretači razvoja turizma istočne Hrvatske		Lozić, Jasmina	
Računovodstveni, porezni i kontrolni rizici poslovanja društva u RH sa aspekta pranja novca i financiranja terorizma		Vidaković, Ana	
Statistički programi i metode mjerenja učinkovitosti mobilnog marketinga		Glibušić, Luka	
Studija izvodljivosti kupnje i obnove hotela		Gelo, Anica	
Upravljanje komunikacijskim kanalima s potrošačima u marketingu osiguranja		Ukmar, Kristina	
Upravljanje marketingom u institucijama kulture s naglaskom na kazališta		Kranjčević, Irena	
Utjecaj obitelji na kupnju prehrambenih proizvoda		Vukmir, Marko	
Gerilski marketing		Đerfi, Dino	
Kreiranje marketinškog plana na primjeru sportske akademije Vunderkid		Palijan, Josip	
Marketing društvenih mreža		Kratofil, Ena	

Marketing-plan razvoja novog proizvoda-Bobi flips		Kunac, Ivana	
Marketinški plan na primjeru poduzeća Bobi Snacks d.o.o.		Milković, Anamaria	
Analiza utjecaja poreza na dodanu vrijednost na razvitak gospodarstva		Perić, Ivana	
Kulturalne razlike u poslovnom pregovaranju		Matić, Ivo	
Marketing-strategije u poslovnom subjektu Mako d.o.o.		Škrlec, Marijeta	
Predikcija stečaja na temelju revizorskih izvješća na primjeru trgovačkog društva u Republici Hrvatskoj		Križanec, Zvezdana	
S.A.V.E. marketinški miks za suvremenog potrošača		Kasapović, Matea	
Utjecaj računovodstvenih manipulacija na pouzdanost financijskih izvještaja		Novoselić, Zvonimir	
Utjecaj makromarketinga na kvalitetu života		Lerinc, Ivana	
Metode određivanja i porezni tretman transfernih cijena u Republici Hrvatskoj		Tolić, Iva	
Uloga internih kontrola u upravljanju rizicima poduzeća		Radojević, Maja	
Pripreme za pregovore		Kasun, Tena	
Uloga neprofitnih udruga u kulturnim i kreativnim industrijama		Čorić, Ivana	
Mjerne ljestvice i sustav ocjenjivanja u visokom obrazovanju		Forjan, Petra	
Marketing-strategije u gospodarskom subjektu "Mali pogonski strojevi d.o.o."		Ljubanić, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih		Bilandžić, Karla	
ANALIZA INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA U REPUBLIKU HRVATSKU		Lozić, Zvonimir	
E-marketing		Zovkić, Marija	
Franšiza		Uzurov, Boris	
Strategije ulaska na inozemna tržišta na primjeru ulaska Osječke pivovare na tržište Bosne i Hercegovine		Vajda, Anja	
Subliminalno oglašavanje i subliminalne poruke u marketingu		Mikić, Iva	
MARKETINŠKI PLAN FABRIQUE OSIJEK		Grandić, Igor	
Proces marketinškog planiranja na primjeru gospodarskog subjekta Bobi snacks d.o.o.		Stojanović, Björn Tomo	
Zelena javna nabava u Republici Hrvatskoj		Grubeša, Dolores	

Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedbacku-u korisnika		Ivančić, David	
Životni ciklus proizvoda na primjeru pametnih telefona		Vajda, Tomislav	
Interaktivni marketing u telekomunikacijskoj industriji		Abramović, Antonija	
Inovacije i razvoj kao uzrok i posljedica razvoja poduzetništva u obrazovanju		Šarić, Martina	
Klasteri konkurentnosti i regionalni ekonomski rast i razvoj		Matić, Petra	
Pametni gradovi		Ljevar, Barbara	
Utjecaj mobilnih aplikacija na suvremene poslovne aktivnosti		Krgović, Dino	
Specifičnosti računovodstvenog informacijskog sustava		Markotić, Marin	
PSIHOLOGIJA U MARKETINGU - DJECA KAO POTROŠAČI		Nikšić, Andreja	
Sustav unutarnjih financijskih kontrola i financijska revizija		Ribičić, Kristina	
Računovodstvo stambenih štedionica		Petrač, Darijan	
Visoko obrazovanje u funkciji razvoja projektnih kompetencija za tržište rada		Barilović, Zlatko	
Marketinški aspekti virtualne turističke agencije		Mišić Perić, Zrinka	
Breždiranje regije Baranja		Drnasin, Marko	
Gerilski marketing		Stanković, Anica	
Načini prikupljanja podataka		Štimac, Ivana	
Analiza motivacijskih i kompenzacijskih programa na primjeru poduzeća Plamen d.o.o. Požega, Jysk d.o.o. i Tjörns Omnibustrafik		Ivarsson, Jelena	
Poduzetnička perspektiva upravljanja marketingom na primjeru Baraberica city brand-a		Vonić, Helena	
Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode		Ivković, Martina	
Stavovi studenta o volontiranju		Ažić, Matija	
Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini		Čolić, Marija	
Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt		Kopf, Ivona	
Aglomeracija, produktivnost i ekonomski rast		Tetkić, Renata	
Analiza teorije i prakse suvremenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Šibalić, Sanja	

Analiza utjecaja globalizacije na proces internacionalizacije kineskog gospodarstva		Katavić, Jurica	
Etičko poslovno ponašanje - implikacije za razvoj poduzetništva u RH		Dumančić, Una	
Franšiza i poduzetništvo - teorijski pristupi i praktična primjena		Duvnjak, Tina	
Izravna strana ulaganja (FDI) - analiza hrvatskog iskustva		Pahel, Mario	
Komparativna analiza gospodarstva Republike Hrvatske i Republike Poljske u razdoblju od 2011. do 2015. godine		Šutalo, Marija	
Marketinške strategije trgovinskog poduzeća		Đolić, Vedrana	
Turizam i regionalna konkurentnost - slučaj Eko sela i pivovare Sveti Juraj		Horvat, Martina	
Zelene regije izazovi i perspektive		Krajtner, Matija	
Neprofitni marketing na primjeru osnovne škole		Čvelak, Antonija	
Oblikovanje skladišta i rasporeda robe u skladištu na primjeru gospodarskog subjekta Divmar d.o.o.		Dujak, Dora	
Uloga marketinga u srednjoškolskom obrazovanju		Križanović Maurer, Suzana	
Etika u marketingu		Bagarić, Dijana	
Promocija gospodarskog subjekta "Portanova"		Hodak, Kristina	
Strategija oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Japarić, Kristina	
Utjecaj marketinga na položaj žena u društvu		Burušić Barčan, Ivana	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Atlantic grupa d.d.		Matasović, Zrinka	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Kraš d.d. u razdoblju od 2011. godine do 2014. godine		Škarica, Ivana	
Analiza tržišnih struktura u ekonomskoj teoriji		Andabak, Marko	
Marketinška etika u farmaceutskoj industriji		Redlih, Jasna	
Odnosi s javnošću i politička komunikacija v 2.0		Rudan, Darijan	
Utjecaj okruženja na diferencijaciju strategije međunarodnog marketinga		Škojo, Ivan	
Marketing plan na primjeru Memorijalnog centra domovinskog rata Vukovar		Gujčić, Domagoj	
Mjerenje rizika projekta analizom osjetljivosti, scenarija i stabla odlučivanja - primjer iz poslovne prakse		Dominković, Mirna	

Emocionalna inteligencija u poslovnom pregovaranju		Čapo - Milenić, Izabela	
Menadžment događanja (event menadžment)		Mićan, Mirela	
Teorijski okviri konkurentskih i nekonkurentskih grana		Ćatić, Martina	
Upravljanje ljudskim potencijalima u malim i srednjim poduzećima na primjeru poduzeća Gauss Development		Miladić, Vedrana	
Društveno odgovorno poslovanje i pregovaranje		Kolesarić, Petra	
Ukupni javni dug Republike Hrvatske		Dernaj, Stjepan	
Usporedba proračuna Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine od 2011. do 2014. godine		Đukić, Anto	
Marketing kulturnih događaja namjenjenih turističkom tržištu		Šimić, Vjekoslav	
HIGHER EDUCATION SPILLOVER - THE HIGHWAY TO REGIONAL SUCCESS		Štimac, Helena; Drvenkar, Nataša; Ham, Marija	