https://repozitorij.unios.hr/en/user/profile/mbz/191175

Time of export: 20.04.2024. 15:27:54
Repository: repozitorij.unios.hr
Number of records on this URL: 111
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Mogućnosti i načini brendiranja Kube kao turističke destinacije u Hrvatskoj		Samodol, Antonia	
Osobno brendiranje u glazbenoj industriji na primjeru Olivera Dragojevića		Vojvodić, Matija	
Strateško komuniciranje arhitektonskih ureda: model učinkovitog akcijskog komunikacijskog plana		Mikac, Tamara	
Analiza sadržaja Coca-Colinih objava na Facebooku i Instagramu tijekom pandemije Covid-19		Curavić, Marija	
Krizno komuniciranje privatnih iznajmljivača u gradu Dubrovniku tijekom Covid-19 pandemije		Dragičević, Ena	
Krizno komuniciranje na primjeru atentata na Ivu Pukanića		Maksimović, Sara	
Odnosi s javnošću u kulturi: primjer Dubrovačkih ljetnih igara i Splitskog ljeta 2022		Kopanica, Ivana Ljubica	
Uloga društvenih mreža u kampanji cijepljenja protiv COVID-19 u Hrvatskoj		Rajčić, Lucija	
Oblikovanje kvalitetnih internih odnosa s javnostima u ustanovama ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja		Spišić, Marija	
Usporedba pregovaranja menadžera s obzirom na kulturni obrazac		Federici, Lorna	
TRANSPARENTNOST INFORMACIJA NA MREŽNIM STRANICAMA OBRAZOVNIH INSTITUCIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lovrić, Rosanda	
Utjecaj krizne komunikacije na reputaciju kompanije na primjeru poduzeća Agrokor d.d.		Midžić, Jasmina	
Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću na primjeru rata u Ukrajini		Motušić, Toni	
Uloga odnosa s javnošću u komuniciranju društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom bankarskom sektoru tijekom pandemije COVID-19		Šantić, Jelena	
Utjecaj komunikacije influencer marketinga na primjeru generacije Z i milenijalaca		Sučić, Šime	
Percepcija važnosti odnosa s javnošću među ravnateljima srednjih škola Grada Zagreba		Vukelić, Petar	
Promocija video igara na online društvenim mrežama: studija slučaja S.T.A.L.K.E.R		Stanković, Ana	

Lažne vijesti kao tehnika političke propagande		Nagy, Anja	
Ratna propaganda na primjeru rata u Ukrajini: Platforma Tik Tok		Vračarić, Elena	
Utjecaj online medija u postmodernom društvu		Čović, Ivona	
Oblikovanje imidža političara na društvenim mrežama		Konjuh, Antonia	
Utjecaj pandemije koronavirusa na vođenje predizborne kampanje s posebnim osvrtom na lokalne izbore u Republici Hrvatskoj		Rašić, Ivan	
Brendiranje Dubrovnika kao sportske destinacije		Antolović, Ivona	
Brendiranje Stona kao turističke destinacije u okvirima održivog razvoja		Bulica, Karla	
Naziv teme na hrvatskom jeziku: Važnost Folklornog ansambla Linđo u očuvanju nematerijalne kulturne baštine dubrovačkog kraja i promicanju kulture u turizmu grada Dubrovnika		Lazarević, Stijepan	
Krizni komunikacijski plan na primjeru Hrvatskog Telekoma		Šarić, Ana-Marija	
KOMUNIKACIJSKI POTENCIJALI DRUŠTVENIH MREŽA U RADU S UČENICIMA OSNOVNIH ŠKOLA		Babić, Dejana	
Integrirana marketinška komunikacija obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj		Grbić, Pero	
Umjetnička galerija kao primjer vrednovanja i promidžbe dubrovačke kulture i kulturne baštine		Gabrić Jokić, Ivana	
Odnosi s javnostima u zdravstvenim ustanovama na primjeru rada Istarskog doma zdravlja		Karamatić, Nika	
Odnosi s medijima hotelskih grupacija Valamar Riviera i Jadranskih luksuznih hotela na dubrovačkom području u uvjetima pandemije koronavirusa		Brzica, Dajana	
Politička komunikacija Predsjednika Vlade RH i Predsjednika Republike RH u televizijama s nacionalnom koncesijom		Medvidović, Mia	
Rebranding doline Neretve - strateške smjernice		Žderić, Marta	
OSJ u komercijalnim platformama za gledanje filmova i televizijskih serija		Sarić, Rea	
Odnosi s javnošću u sportu: studija slučaja NK Osijek		Roko, Stjepo	
Politička komunikacija u Republici Hrvatskoj za vrijeme COVID-19 pandemije		Knego, Lea	
Uloga društvenih medija u hotelskom i destinacijskom marketingu		Jukan, Emina	
SJEDINJENE AMERIČKE DRŽAVE: KOLIJEVKA MODERNIH ODNOSA S JAVNOŠĆU		Žužić, Krešimira	
Percepcija o sigurnosti podataka na društvenim mrežama Facebook i Instagram kod studenata Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Sieni		Čupić, Elena	

Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama na primjeru Women's Bank-a		Ogresta, Victoria	
Uloga propagande u usponu nacionalsocijalizma		Batur, Stipe	
Promjena retorike Angele Merkel za vrijeme trajanja izbjegličke krize		Anđelić, Eva	
Izrada komunikacijske strategije za malu tvrtku		Šijan, Mario	
Utjecaj komunikacije na izlaznost na izbore za Europski parlament 2019. u Republici Hrvatskoj		Perdijić, Lena	
Komparativna analiza primjera krize odabranih poduzeća		Petaj, Ena	
Krizna komunikacija na primjeru British Petroleuma i Toyote		Krivohlavek, Zdenka	
Analiza upravljanja poslovnim komunikacijama i uspješnost poslovanja poduzeća EA		Modlic, Robert	
Povezanost odabranih pojmova u sektoru informacijskih tehnologija		Duvnjak, Tena	
Kriza na društvenim mrežama i njezino rješavanje na primjeru modne kuće Dolce&Gabbana		Smolković, Petra	
Utjecaj influencera na potrošače		Paladin, Jana	
Utjecaj medija na percepciju ljepote		Buljat, Ines	
Mikroagencije u OSJ - djelokrug rada, perspektive i trendovi		Tomašević, Ivona	
Neverbalna komunikacija u kriznom komuniciranju		Pušić, Paula	
Analiza korištenja društvenih medija u hotelijerstvu na odabranom primjeru dizajnerskog hotela Lone		Jeličić, Nataša	
Uloga imidža i interakcijske pravednosti u radnom ponašanju studenata		Rašan, Ivana	
Društveno odgovorno poslovanje kao faktor upravljanja krizom na primjeru tvrtki Tehnix i Pevec		Čuček, Mirna	
Izrada strateškog komunikacijskog plana na primjeru turističko-zdravstvenog centra		Grbin, Dolores	
Analiza objava o Istanbulskoj konvenciji na portalima narod.hr i tportal.hr		Sedlar, Ema Emili	
Analiza eksterne komunikacije Ministarstva zdravstva Republike Hrvatske u prvom kvartalu 2019. godine		Čutura, Lucija	
Rebranding Zagrebačkog hipodroma		Šoša, Valentina	
Priprema krizne komunikacije za slučaj štrajka u Hrvatskoj pošti		Knez, Hana	
Društveno odgovorni marketing na primjeru kompanije Koestlin Bjelovar		Tulić, Marija	
Pojavnost i regulacija govora mržnje na društvenoj mreži Facebook		Radoš, Juraj	
Sadržajni marketing osoba i proizvoda na društvenoj mreži Instagram		Knežević, Sara Lucia	

Komparativna analiza hrvatskih agencija za odnose s javnošću		Mišukić, Mirela	
Usporedba neverbalne komunikacije na primjeru govornika Andreja Plenkovića i Donalda Trumpa		Pancirov, Nina	
Vizualni identitet korporacija kao ključni komunikacijski alat		Bogdanović, Heili	
Organizacija i uspjeh eventa na primjeru zagrebačkog Adventa		Lipanović, Marija	
Utjecaj odnosa s javnošću na odnos između liječnika i pacijenta u javnom zdravstvenom sustavu		Jovanović, Suzana	
Utjecaj promotivnih poruka određenih modnih brendova na određenu društvenu skupinu		Mažuran, Tina	
Utjecaj promotivnih poruka određenih modnih brendova na određenu društvenu skupinu		Mažuran, Tina	
Utjecaj interne komunikacije na zadovoljstvo zaposlenika - interna komunikacija zaposlenih u odabranim gimnazijama i srednjim strukovnim školama		Popović, Jasmina	
Korporativno i krizno komuniciranje u odnosima s javnošću		Marjančević, Nikolina	
Evolucija govornika kroz revoluciju medija na primjeru političara 20. stoljeća		Sokol, Suzi	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. – srpanj 2014.)		Gluvačević, Dejan	
Analiza političke komunikacije predsjedničkih kandidata na predsjedničkim izborima 2014./2015.		Crnić, Davor	
Analiza političko-propagandnih filmova u diktaturama i demokraciji		Đaković, Dalia	
Analiza korištenja odabrane društvene mreže na primjeru učenika osnovnih škola u Požegi		Šarić, Sara	
Analiza provedbe zakona o pravu na pristup informacijama u Republici Hrvatskoj		Žarković, Igor	
Pogled na digitalnu humanistiku: o fenomenu i postupku vizualizacije podataka iz kulture		Alebić, Luka	
Usporedba kriznog komuniciranja u malim i velikim parlamentarnim strankama		Guzobad, Lovre	
Analiza neverbalne komunikacije kandidata za premijera tijekom političkog sučeljavanja na parlamentarnim izborima 2016.		Car, Bruno	
Opravdanost organiziranja regionalne manifestacije u svrhu povećanja prepoznatljivosti lokalnog medija na odabranom primjeru		Kunštek, Goran	
Analiza upravljanja kriznom komunikacijom na primjeru odabranog poduzeća zahvaćenog vremenskim nepogodama		Turalija, Iva	
Značaj neverbalne komunikacije u elektroničkim medijima na primjeru odabrane televizije		Lazić, Tamara	
Hibridno medijsko djelovanje i hibridni medijski sustavi		Ilić, Sara	

Popularna kultura; Reality emisije		Grgić, Irena	
Važnost interne komunikacije za funkcioniranje organizacije		Banovac, Karlo	
Pripremljenost Veleučilišta Velika Gorica na kriznu komunikaciju		Mirenić, Ana	
Interna komunikacija kao jedan od alata motivacije zaposlenika		Sliško, Petra	
Krizno komuniciranje na primjeru Ureda za upravljanje u hitnim situacijama		Babojelić, Nino	
Utjecaj stresa na učinkovitost stručnih djelatnika u organizacijama socijalne skrbi		Krajačec, Ana	
Je li etika u odnosima s javnošću oksimoron?		Lukač, Ines	
Komunikacija reklamama		Kranjčević, Veronika	
Neverbalna komunikacija u nijemom filmu kroz bihevioristički pristup Charlija Chaplina		Butković, Mirna	
Promidžba zdrave hrane i svjesnost konzumenata		Mihaljević, Šejla	
Međuodnos argumentacije, konceptualnih metafora i neverbalne komunikacije u javnim nastupima njemačkih i hrvatskih političara		Borčić, Nikolina	
Uloga ravnatelja u stvaranju imidža osnovne škole na primjeru Republike Hrvatske i Republike Makedonije		Stanić, Ivana	
Važnost i uloga komunikacije u srednjim i velikim organizacijama tijekom procesa upravljanja promjenama		Škarica, Jadranka	
Interna komunikacija u HBOR-u		Tolušić, Andrej	
Mobing kao oblik lošeg komuniciranja u organizaciji		Golubović, Snježana	
Utjecaj Novog vala na glazbenu scenu u Osijeku		Špiranec, Daniel	
Interno komuniciranje na primjeru Zagrebačkog holdinga		Stašević, Marina	
Analiza modnih trendova kroz modno novinarstvo na primjeru utjecajnih modnih časopisa		Lulić, Niko	
Celebrity kultura i odnosi s javnošću		Grbanović, Valentina	
Imidž i identitet struke i praktičara za odnose s javnošću		Malinić, Tena	
Komunikacija u virtualnom svijetu. Je li interpersonalna komunikacija ugrožena novom online simbolikom?		Družinec, Martina	
Korporativno komuniciranje u kontekstu suvremenih odnosa s javnošću		Schatzl, Dino	
Tanka (ali jasna) granica između odnosa s javnošću i marketinga		Ageljić, Ivana	
Utjecaj subliminalnih poruka i korporativnog oglašavanja u televizijskim sadržajima		Azapović, Ines	

Komunikacija odnosa s javnošću – Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje dnevnih medijskih agendi		Lesinger, Gordana	